



# 一企业员工捐出两万多元

善款已汇给壹基金



两名小朋友捐款。本报见习记者 张伟 摄

本报泰安4月23日讯(见习记者 张伟) 23日下午,天乐坊国际会所近300名员工捐款25843元,已给壹基金公益基金会。

23日下午3点左右,天乐坊国际会所门口聚集了近300位员工,大家排着队向灾区捐款。“钱不在多少,但代表我们对灾区群众的心意。”一工作人员说。

一名四岁多的小男孩在家人

帮助下,将240元塞到捐款箱,“这些钱一部分是孩子平时积攒的零花钱,也有平时干家务得到的奖励。”小男孩的妈妈说道,知道雅安地震的事情后,孩子常问一些关于地震的问题,这次带他一起参加单位的募捐。

公司总经理李敏说,雅安地震后,只要有空她就从报纸和电视上了解灾区情况,想为灾区做点什么。“起初我想和公

司员工一起,点蜡烛为灾区祈福。后来考虑到灾区的实际情况,就组织大家捐款,为灾区送去一些实际的援助。”李敏说,员工很积极,还有一些因有事没法到现场来的,特意让同事先垫上。

募捐结束后,工作人员清点确定,共计25843元。随后,善款经工商银行汇到壹基金公益基金会。

## 一公司捐款近3万

本报泰安4月23日讯(见习记者 邹文鹏) 23日,记者从泰安市民政局慈善总会获悉,灵芝小区两位老人捐献了2000元钱;泰安市瑞丰典当有限责任公司24名员工共捐献了27700元,捐款将全部发往灾区。

23日上午,家住灵芝小区的牛思伟老人来到泰安市慈善总会捐出了2000元善款。“我和老伴在电视上看到灾区的孩子太可怜了,所以也想尽点绵薄之力。”牛思伟老人说,今年他80

岁,退休之后和老伴在泰城定居,两个女儿都在外地打工,灾区现在正是用钱的时候,希望能多少帮助受灾群众。

23日上午,泰安市瑞丰典当有限责任公司也捐出两万多元善款,“从22日我们就组织捐款,为灾区群众祈福,公司24名员工募捐了27700元现金。”单经理介绍。

泰安市民政局慈善总会工作人员称,从20日截至目前,已有爱心市民、企业捐款近6万元,这些救灾款将会发往灾区。

## 市红十字会收到万余善款

本报泰安4月23日讯(记者 刘来) 4月22日、23日两天,泰安市红十字会接到多名市民的咨询电话,想为四川地震灾区奉献爱心。4天里泰安市红十字会共收到16笔捐款,合计13615元。

22日上午,79岁的泰城市民齐女士,在外甥女陪伴下来到泰安市红十字会办公室,“老人就想捐钱,为灾区人民奉献点爱心。”齐女士的外甥女说,齐女士是泰安建工集团的退休职工,得知雅安发生地震后,一直念叨着要捐款。老人捐出了1000元钱,工作人员为她登记,并发放爱心证书。除了捐款,齐女士还向工作人员要了眼角膜捐献登记志愿书,准备和家人商量一下,如果家人不反对,齐女士准备在百

年之后捐献眼角膜。“这两天电话咨询如何捐款的比较多,每天都接十几个电话。”泰安市红十字会办公室工作人员介绍,23日11点多,一位女士来到办公室,捐了3000元善款,在工作人员反复追问下,女子才肯透露自己姓苏,这是截至目前红十字会收到最多的个人捐款。

23日下午,市民徐女士捐款600元,“都是中国人,同胞受难了互相帮助是应该的。”徐女士说。

据了解,4月20日雅安发生地震后,泰安市红十字会共收到16笔捐款,合计13615元。这些捐款将通过山东省红十字会,统一转交到地震灾区。

## 安利(中国)通过安利公益基金会向雅安灾区首批捐款500万元

20日上午,四川省雅安市芦山县发生7.0级地震,灾情牵动着每一位安利人的心。安利(中国)立即启动救灾应急机制,排查当地营销人员及员工的受灾情况,目前尚未发现人员伤亡。

当晚,公司紧急决定,通过安利公益基金会向中国扶贫基金会首批捐赠500万元人民币,设立“安利雅安专项救助基金”,用于当

前的赈灾以及灾后受损校舍重建、儿童心理辅导等救助工作。

为最大限度地汇聚爱心与力量,安利公益基金会已开通专门账户,并在安利全国290多家店铺接受营销人员及员工的爱心捐赠,筹集到的全部善款将继续进入“安利雅安专项救助基金”,专项用于雅安的赈灾和灾后重建工作。

在四川,安利当地的分

公司亦积极组织和筹集急需的救灾物资,安利志愿者也将在相关部门的统一部署下,投入到救援工作中。

众志成城,心系雅安,安利公司及全体员工都在为灾区人民祈福,并愿与社会各界一起携手努力,帮助灾区同胞战胜灾情,度过难关,早日重建美好家园。如需爱心捐赠,敬请关注安利公益基金会官方网站:<http://www.amwayfoundation.org/>。

## 2013春季家居建材一站式万人展销会将于29日开幕

4月29日—4月30日,由中国房产商务网——房产新干线(泰安)主办,泰山家居建材联盟协办的2013泰安市春季家居建材一站式万人展销会将在泰安市林校操场盛装开幕。此次展会将提升本土家居行业品牌形象,引导市民家居消费,提高市民人居环境水平,繁荣市场经济,促进美化家居事业的发展。

很多消费者都有这样

的装修体验,装修一套房子,需要购买的建材、家居分散在城市的各个角落,有时候为了比一比价格,多选择两个品牌,不得不跑上两三个甚至四五个卖场,才能最后决定,劳心费力,操心不少。一个新家装下来,人都累得瘦了一圈。

据相关工作人员介绍,每年春、夏季无疑都是家居装饰的最佳季节,也是家居装饰材料及家居装饰品的

销售旺季,目前泰安房地产市场也进入交房高峰期。在这一利好形势下,特联合泰城各知名家居装饰及相关类别的企业以林校操场为舞台,共同营造一个宣传及采购的氛围,引导泰城市民对专业家居装饰的消费意识,激发消费群体的消费欲,借此掀起一波家居装饰黄金潮,从而促进家居装饰行业的发展,打造商家的美誉度及品牌形象。