

在中国成立研发中心,似乎已经外资合资公司在华的通行做法。而此前若干年,不算根本不可能,至少也算得新鲜事物。



世界汽车流行趋势 呈现更多中国特色

本刊 综合

到底什么原因,使得这些跨国公司如此不计代价?以前还可以说中国人力成本低,但是,尽管在中国初级员工可能比欧美便宜25%到30%,但聘用中级管理人员的成本是差不多的,而聘用高级管理人员的成本比欧美要高20%到25%,原因是这类人才短缺,并且国内竞争对手抬升了他们的薪水。那当然是因为市场的原因。中国这个市场越来越大,越来越有吸引力,在中国建立研发中心,以掌握中国人的趣味,成为不二之选。

中国人的趣味,越来越重要了。用一句老话来说,叫做“越是独特,便越是世界化”。所以,也许我们的观念都要改一改了。

中国化也正越来越体现在汽车设计上。如果说奇瑞概念车 α 、 β ,运用了很多流水、瀑布的符号是一种世

界性符号的话,吉利的KC概念车则更多地运用了书卷、拱桥、中式衣襟、回文等传统中国形象符号,这些全新的设计语言,对于汽车界中国自主品牌无设计的观念是一种彻底的颠覆。让人禁不住眼前一亮,进而会产生一种自豪感:原来中国人的汽车可以这样美。原来,中国人的汽车,可以这样美。

有人说,与其重视外形,不如更看重内在。无非是说,中国汽车的技术内核还不强大。但是,这话并不准确。如果没有内在,外形无法散发自信的气质,也就不会美;更重要的是,现在中国自主品牌在技术方面的追求与成绩,也已经呈现。现在最主流的先进技术无非是涡轮增压和双离合,涡轮增压早已在许多自主品牌上运用,比如哈弗H6、长城C50等,而比亚迪速锐早已

搭载DCT,奇瑞也有电控单元的双离合,荣威550也搭载了双离合。除了没有大众那样大面积的运用,可以说比起来并不弱。

其实说起外在的美,跟女孩的穿衣打扮有些相似。如果没有领悟什么叫美,那么,再好的衣服穿起来,也像是“借来的”;如果对于美有了自己的领悟,那么,平凡的衣服也可以穿出气质。自主品牌如今的外形设计上正是这样的情况。何况汽车是种商品,中国汽车又处于一定要让别人惊艳的时段,一定要穿出最时尚最in的潮流呢,所以,中国汽车肯定会越来越美,没准会颠覆一些汽车界的概念也说不定。

说到这里,就想到了所有的豪华车纷纷在中国推出“L”型的事情。以前会有些想不通,但是现在倒觉得是理

所当然。既然是商品,当然需要跟着市场的趣味走,你别出心裁地依自己的观念让市场来认同,肯定是行不通的。事实上,轴距长、空间大正是中国人的喜好,而拥有长轴距、大空间的车型都卖得相当不错。也许不算有品味,但在眼下,购买一辆汽车对于中国人来说,并不是太容易的事情,追求舒适宽大,实则也是为了满足一家老小的需求,反倒是个很温情的趣味。值得提倡。

未来的汽车流行趋势会不会因中国人而改变?回答是肯定的。有预测说,2013年中国汽车销量会超过整个欧洲,那么,如此大市场的力量当然也是很大的。更何况,也有许多外国人喜欢中

国文化,越是独特,越是世界,具有中国特点的汽车在世界流行,也并不是不可能的事情。

对于宽大舒适的追求,正是SUV在中国成为最热最火细分市场的原因。

当然宽大舒适是要付出油耗的代价的,但是,在眼下,似乎付出油耗代价是不二之选。所以,各企业只能在技术上更上精进以降低油耗。那么,当有一天,汽车不再是中国人生活中的大物件时,一个家庭拥有两辆以上汽车时,小型化将开始流行。就像前一次能源危机使得追求低油耗的日本汽车脱颖而出一样,没准宽大舒适性的追求,会逼得汽车企业技术上更上一台阶。

HONDA
The Power of Dreams

东风Honda 助力梦想 驾悦生活之
梦想体验季
2013年4月8日~6月30日,邀你一试!

<p>DREAM SHOW 中国梦想秀</p> <p>— 汽车独家赞助商 —</p> <p>官方合作用车: ELYSION(艾力绅)</p>	<p>防护升级</p> <p>车载空气净化系统 底盘防锈隔音胶</p> <p>4月30日前,到店购CR-V VTI-S、VTI-S NAVI版和CIVIC(思域),即可获赠,给您全方位的人·车防护!</p>	<p>欢乐驾享</p> <p>豪华 泰国·清迈之旅</p> <p>购车即有机会喜赢泰国游,齐赴曼谷、清迈等旅游胜地,尽享欢乐豪华之旅。</p>	<p>非试勿买</p> <p>80,000份闯关大礼</p> <p>到店试驾,尽情试享,即有8万份闯关大礼,等你来拿!</p>	<p>梦想齐享</p> <p>10,000元助梦大礼+5名观梦大使</p> <p>4月15日起,登录东风Honda官网,书写梦想计划,即有机会喜获最高1万元梦想支持大礼。到店更可报名参加《中国梦想秀》,并有机会荣膺5名梦想观察员资格,亲赴梦想盛典。</p>
<p>东风Honda一如既往,连续数载,带来安心的产品</p> <p>在J.D.Power亚太公司发布的2012年中国新车质量调研(IQS)报告中,东风Honda再度荣膺非豪华车品牌IQS NO.1。CIVIC(思域)再度摘得中型车排名IQS NO.1。</p> <p><small>详情请咨询当地东风Honda各特约销售服务店,本次活动的最终解释权归东风本田汽车有限公司所有。</small></p>	<p>置换“油”礼</p> <p>置换东风Honda全系车型,最高可获3000元油卡</p>	<p>个人金融</p> <p>CIIMO(思铭)12期双免贴息活动</p>	<p>推荐购车</p> <p>老客户推荐购车可获500元油卡</p>	<p>延长保修</p> <p>购专用保险送500元延保代金券</p>

微信扫描二维码了解详情

济宁鸿昌汽车销售服务有限公司 24小时售后服务: 0537-2986566 二手车专线: 0537-2988767
销售电话: 0537-2982666 2982777 地址: 济宁市高新区 327 国道柳行立交桥东 1000 米路北

东风 HONDA
信念 突破 视界

CRV CIVIC 思域 SPIRIOR 艾力绅 ELYSION INSIGHT 睿骋 CIIMO 思铭

东风本田汽车有限公司
客服热线: 400-880-6622/800-880-9899
www.wdhac.com.cn