



# 手机“扫一扫” 信息全知道

**本报讯** 如今二维码已经成为我们生活中的好帮手,本报将借助这一得力工具推出“二维码特刊”。全城“扫”起来,楼盘、汽车、金融“动”起来,购房者足不出户即可解剖汽车结构,获取最新的金融资讯,完成置业之旅。

随着现代生活节奏的加快,二维码已经成为无处不在的识别、传播、营销、沟通工具。消费者只要拿出手机对准二维码扫一扫,企业产品展示、在线促销、电子优惠、产品防伪等无所不能。可是二维码的使用却一直存在局限性,仅仅局限在食品、玩具等小件商品上,二维码一直没有涉及房产、汽车等大件商品。

二维码是目前最便捷、最流行的传播介质,借助报纸载体,报纸、网络二次传播,实现传播效益最大化。本报这次推出的活动通过创新、流行的热点技术,将楼盘广告传播价值最大化,打造最具专业性、最具影响力、最权威化的房地产读本,通过扫码以及大奖的设置,开启全城扫码的行动,掀起置业的高潮。

精彩楼盘“码”上呈现,利用二维码的桥梁作用以及强大的产品展示功能,本报特别推出《全城“扫”起来——二维码特刊》。专辑中,楼盘广告除平面媒体展示外,

同时在手机端推送进行二次传播,实现平面、网络跨媒体融合,让传播更立体、更多元、更迅捷。另外还有金融理财产品,各款汽车相关信息奉送。

扫一下,楼盘、汽车广告“动起来”,实现了平媒与音频、视频等多媒体内容的有机连接,彻底打破了传统纸媒的局限,楼盘广告不再是一幅静态图片,第一次会“动起来”。建立后台二维码业务管理系统与客户多媒体传播服务系统,即时统计扫描结果,登记扫描信息,进行客群分析,建立购买力资料库。

全城“扫”起来,通过扫描平面广告上的二维码,在二次传播中,消费者可以获得更多项目动态延伸信息,如楼盘样板间视频展示,楼盘景观园林展示、户型展示、项目沙盘、企业品牌形象宣传以及优惠折扣信息,也包括更多新闻内容等。读者只要用手机扫一下本报上的二维码,手握手机,足不出户,便可了解到泰城新近发生的大小事。

本报推出的这个二维码特刊在泰安尚属首次,最具权威的新闻也值得典藏。掌中、地面两展,双重回报,高密度新闻普及二维码、多媒体宣传,全民参与,这次活动将给开发商和置业者搭建全新的平台。  
(千里)

## 便捷二维码 走进生活

二维码又称二维条码,是用特定的几何图形按一定规律在平面(二维方向)上分布的黑白相间的图形,是所有信息数据的一把钥匙。

二维条码具有储存量大、保密性高、追踪性高、抗损性强、各援性大、成本便宜等特性。在现代商业活动中,可实现的应用十分广泛,如:产品防伪/溯源、广告推送、网站链接、数据下载、商品交易、定位/导航、电子凭证、车辆管理等等。

现在,二维码又成为一种连接报纸、手机和网络的新兴数字媒体。报纸利用二维码技术打造“立体报纸”以来,看报的用户通过使用智能手机上的各类二维码软件扫描报纸上的二维码,报纸立即成“立体”,同时还可以轻松阅读观赏报纸的延伸内容。

打开二维码工具,比如微信或一些手机浏览器软件,会找到一个“扫一扫”的功能。我们把二维码的图片打开,把二维码图案移动到“扫一扫”的取景框里面。手机会自动扫描,听到滴的一声之后就代表扫描成功。扫描内容就会显示出来。



齐鲁晚报·今日泰山网站二维码



中國銀行  
BANK OF CHINA



中行网银  
BOCNET



天天享礼  
个人网银专属活动

4月-6月 自助缴费  
7月-10月 结售汇

活动期间,每日14:00起使用中行个人网银完成以上1笔指定交易(单笔满人民币30元,不含查询)的前500名客户,即可获得 **50元手机话费**