



在汽车市场竞争越来越激烈的今天,营销方式也是百花齐放。随着智能手机的普及,黑白小方块中的互动模式——二维码营销,成为汽车厂家和4S店追捧的新对象。泰城不少4S店也纷纷在广告和日常宣传中,使用二维码这种新“武器”。

多家汽车4S店推出二维码营销

动动手指 了解最新优惠

二维码营销 成为4S店的新宠

用手机摄像头,对准一个黑白相间的小方块后,就可以显示出各品牌车型介绍以及优惠促销信息。不经意间,在公交、地铁的户外广告上,在报纸、杂志上,在4S店的展板上,这一被称之为“二维码”的图案已无处不在。

在东风日产嘉信4S店的售后服务区里的电子展板上,每隔一段时间都会定期更换二维码,而这个小小的黑色方块中包含了保养促销信息活动以及在日常开车过程中的一些小提示。

2012年开春以来,二维码的风潮渐渐影响到汽车行业。从起亚K5上市时,以二维码为主角开展的“码”上行动”创意营销,到北京国际车展上的“手机查查流”,二维码已在汽车及其相关领域崭露头角。展会现场二维码处处可见:展台、宣传单、玩偶,甚至模特身上,参观者可通过扫码获取展馆动态、浏览网页、下载图文信息,还可以玩刷码寻宝、刷码抽奖

的游戏。

事实上,二维码并非新鲜事物,早在2007年二维码就进入我国营销市场,并应用于各类景区、电影门票和优惠券。随着近年移动互联网的飞速发展,二维码作为现实世界和网络世界互动锚点的价值才真正凸显,并开始广泛地用于汽车等其他领域。

如今,保时捷、奔驰、日产、大众、比亚迪等几乎所有汽车品牌,在自己的宣传广告上,都会印上二维码。

动动手指 了解最新优惠

据不完全统计,目前有二十多家泰城4S店开始涉足微信营销,更多的4S店则把二维码放在广告上,扫描二维码可以登录促销信息的网站。

“刚上市的新天籁,现在有什么优惠措施吗?”今年30岁的市民李先生是个微信迷,一直有买车计划的他,自从前两天在微信公共账号里看到泰安嘉信汽贸的官方账号后,王先生便关注



了官方微信,成了4S店的粉丝。现在他没事就喜欢动动手指,通过微信了解一下最新的优惠政策。

据嘉信汽贸东风日产4S店市场部程萌介绍,官方微信自从3月中旬上市以来,已经积累了近200个粉丝,以后将成为店里重要的宣传手段。“经常接到粉丝通过微信发来的询价信息,我们的工作

人员也会马上进行回复。”程萌说,现在是刚起步阶段,官方微信的权限不高,“等到粉丝突破500人时,订阅的内容会更丰富。”

提升销量?

目前还看不出来

虽然智能手机越来越普及,

不过从各4S店反馈的情况来看,了解怎么使用二维码的消费者虽然正在逐渐增加,但是更多人还是习惯于到展厅或者拨打服务热线咨询。提起二维码时,有的人一问三不知,根本不知道有二维码这回事。

东风日产等企业在二维码建设上一直维持着高水准,推出以来信息更新较为频繁。东风日产嘉信4S店市场经理介绍,东风日产应用二维码以来,有个别客户是了解过二维码后到店看车的,还有直接给厂家打电话的。她也认为,目前来看,二维码对于增加销量几乎没有实际意义。

虽然二维码现在在汽车行业没有大放异彩,但这并不代表它无用。相反,二维码代表的是未来。汽车营销可以不用二维码,但不能忽视其背后的移动终端客户市场。

二维码,在移动终端客户与汽车之间,虽然算不上非常好的结合点,但也算一个创新型的尝试。比如,借二维码把官方网站做得更好,使其功能更丰富;再比如,尝试把二维码与微博结合起来,共图发展。(赵兴)



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888



全新捷达 理性的选择

全新捷达 ALL NEW JETTA

全新捷达 兼顾卓越品质和时尚气质,成就理性之选

全新捷达秉承大众集团前瞻造车理念和精湛德国品质,融入年轻化的动感活力,焕然一新。以匠心独具的设计与纯熟工艺,打造俊朗的全新造型;全新动力总成辅以舒适乘坐感受,让您在激情之中惬意享受;更有贴心的安全防护系统,护佑您及家人一路平安。全新捷达,恪守一如既往的卓越品质,注入焕然一新的时尚基因,成就理性的选择。



Das Auto.



泰安中租汽车贸易有限公司

地址:泰安市岱岳区泰东路泰山国际汽车城
销售热线:0538-8568666 24小时服务热线:0538-8568120