

# 2013年 宝藏开启, 神秘宝物等你来寻

# 想去孙子兵法城就快来寻宝吧

## 孙子兵法城景区为寻宝大赛提供了30张门票, 每张价值50元

本报4月24日讯(记者 于荣花) 来寻宝大赛, 就有机会获得孙子兵法城提供的门票! 24日, 为支持本报寻宝大赛, 孙子兵法城景区为寻宝大赛提供了30张门票, 每张价值50元。想去孙子兵法城游玩吗? 快来寻宝吧!

孙子兵法城位于惠民县的西北隅, 是孙子故里人民为了纪念伟大的军事家孙武, 充分挖掘弘扬孙子文化而修建的秦汉式大型园林建筑群。目前景区是国家4A级旅游景区, 被誉为“华夏兵学第一圣殿”。2011年, 惠民孙子兵法城被评为到山东不得不去的100个地方之一。“孙子兵法

城愿意为更多的读者提供方便, 让更多的人了解兵圣文化。”孙子兵法城总经理牛学玲告诉记者。

今年5月1日至19日, 惠民县将在中国孙子兵法城举办“爱故里、学兵法、诵兵法”赢门票活动。据悉, 背诵《孙子兵法》十三篇的篇名、名言警句, 演绎或讲述三十六计故事, 讲述运用《孙子兵法》的经典战例就能赢取中国孙子兵法城景区门票。背诵《孙子兵法》任一篇原文, 可赢得景区门票。

想去孙子兵法城游玩吗? 做好准备参与寻宝大赛吧!



图为孙子兵法城景色。(资料图)

### 现有宝贝

新日电动车滨州专卖店: 价值1699元的电动车一辆。

茗远乒乓球俱乐部: 金年卡两张(价值980元)、银年卡两张(价值780元)、金季卡20张(价值580元)、银季卡20张(价值380元)、20张金月卡和20张银月卡。

滨医附院: 2台智能电子血压仪。

麦迪逊ktv: 10张会员卡、50张100元代金券。

滨州公交鹏程旅行社: 北京两日游(2个名额)、华东五市五日游(1个名额)。

北京爱你·宝贝滨州市特许加盟店: 3套价值158元的写真(限0—12岁儿童)、260张价值90元的16寸海报。

惠民孙子兵法城景区: 30张门票, 每张价值50元。

康辉旅行社: 5个免费周村古商城一日游名额、200张价值100元的旅游代金券。

滨州市锐博特智能机器人培训学校: 小牛顿全年学习课程卡(42次课程)2张, 季度卡(16次课程)20张, 还有两盒万格积木。

## 康辉旅行社为寻宝大赛提供5个周村古商城一日游名额

本报4月24日讯(记者 于荣花) 作为本报公益活动的一贯支持者, 康辉旅行社为寻宝大赛提供5个免费周村古商城一日游名额以及200张价值100元的旅游代金券。您想得到这次旅游机会吗? 寻宝大赛上可要擦亮眼睛寻找哦!

康辉旅行社本着一贯支持公益活动的原则, 继续本报支持寻宝大赛, 提供5个免费周村古商城一日游名额以及200张价值100元的旅游代金券。“希望大家能够有机会寻到我们提供的宝贝, 让更多的人了解

游的乐趣。”康辉旅行社工作人员告诉记者。

滨州康辉旅行社成立于2002年, 有康辉旅游、黄河三角洲车队、康辉票务三大分支, 业务范围涉及国内旅游、会议会展、文化交流及考察、旅游运输服务、航空票务服务等领域。企业文化是企业的灵魂, 康辉旅行社给出的定义是: 企业文化就是大家发自内心的干同一件事。

您想体验寻宝的乐趣吗? 您想体验周村古城的韵味吗? 快来加入寻宝大军吧!

## 锐博特智能机器人培训学校免费特长班等学生来寻宝

本报4月24日讯(记者 张爽) 本报寻宝大赛又添新宝贝了。滨州市锐博特智能机器人培训学校为此次寻宝大赛提供小牛顿全年学习课程卡(42次课程)2张, 季度卡(16次课程)20张, 还有两盒万格积木。

近日, 滨州市锐博特智能机器人培训学校的葛校长主动联系到本报记者, 愿意再次参与本报的寻宝大赛。“这些课程都是我们学校的经典课程, 学生们不仅可以做实验, 还能在实验中学更多的科学知识。这些都是在学校的书本上

学不到的。我们也愿意为更多的学生提供这样的机会。”葛校长说。

滨州市锐博特智能机器人培训学校是经教育局批准的正规民办学校, 是滨州市第一家, 也是唯一一家集科研、教育、技术推广应用为一体, 以智能机械技术培训为载体, 以开展青少年科技活动为主要业务范围的教育培训机构。学校的一些课程, 例如机器人编程等, 能培养学生独立思考、动手搭建编程的能力和勇于挑战的意志品质。

# 搜索营销体验车“下乡” 77城流动加速中小企业信息化

一辆辆信息化改装的“流动教室”, 各种信息化设备, 加上国内最专业的搜索营销专家及服务人员, 一对一的信息化指导, 2011-2012年这种创新的“搜索营销体验车”深入全国数十座中小城市及乡镇, 帮助上千家中小企业驶入了发展快车道。

笔者日前从百度公司了解到, 2013年4月21日, 百度“搜索营销体验车”将随着营销中国行的启动而再度发车。此次活动和以往的少数城市“试点”不同, 将首次在全国范围内大面积铺开, “搜索营销体验车”从北京密云首发, 将覆盖河北、河南、山东、山西、湖北、安徽、浙江等众多省市下辖77个城市及乡镇, 影响几十万中小企业, 开展百余场流动信息化培训及指导活动。据了解, 今年“搜索营销体验车”预计可直接帮助到1.2万家偏远乡镇中小企业。

一场轰轰烈烈的“网络营销”下乡行动将全面展开, 此举不仅是中国互联网行业的一个创举, 同时, 对于我国城乡一体化, 促进我国偏远乡镇企业的信息化发展, 都有着非常强的实践意义。网络营销作为虚拟的互联网推广模式, 首次走进乡镇, 用流动体验车的方式, 走进真正需要跨越信息鸿沟的偏远地区, 通过和弱势的中小企业直接面对面, 让中国信息化建设在深度和广度的拓展上即将迈向又一个新阶段。

5.64亿的网民, 每天50亿次的搜索请求, 4.2亿移动互联网用户, 这些大数据背后蕴含着是兆亿级需求特征和经济规律, 百度负责人表示, 作为互

联网时代最大的信息和数据汇聚平台, 百度一直在考虑如何将自身在数据规模和数据模型研究上的优势, 转化为企业的发展推动力, 尤其是在移动互联网时代, 帮助大量中小城市、乡镇中小企业跨越信息鸿沟, 找到数据背后的商机, 为偏远地区的中小企业插上腾飞的翅膀。

据介绍, “搜索营销体验车”是百度营销中国行实践中, 为满足中小城市及乡镇基层企业的信息化发展需求而专设的环节。每一辆“搜索营销体验车”内都配备有各种计算机及配套完备的网卡等设施, 百度专业的网络营销专家在这里为当地企业带来一对一的免费的网络营销咨询与知识培训服务。这对资金实力相对还比较弱, 信息相对闭塞、网络营销意识薄弱的市/县、乡、镇而言, 有着非常重要的意义, 对于推进城乡“两化”融合, 实现信息化和网络营销在全国范围内更深入开展也具有重要意义。

百度方面表示, 为积极响应国家支持中小企业发展的战略, 在工业和信息化部指导下, 2012年, 百度已投入价值5亿元的市场培训和网络资源, 在全国16个省、市、自治区、直辖市开展了1800多场次的培训, 直接扶持了近4万家企业步入信息化的快车道。

此次活动将是这一战略的进一步深化, 将深入全国上百个地市及乡镇、工业园区、产业聚集地, 行程数十万公里。百度相关负责人表示, 百度将带着大数据平台的数据基础和便捷的“搜索营销体验车”服务, 为小企业们带来更多务实发展提升的建议和实际帮助。

## 百度推广搜索营销体验车 全国巡展盛大启程·山东站

活动时间(山东站): 4月23日—4月28日

活动地点: 临清市——烟店聊城临清市烟店轴承市场  
东营市——广饶县银座  
滨州市——惠民县皂户李苗木大市场  
淄博市——博山区万杰大酒店/博山新客运站

4月26日 到达滨州惠民

百度推广 让有需求的客户找到你

活动期间加入百度推广  
即享多重豪华大礼!

e.baidu.com

400-806-0022