

真开心!

29日,济南上空碧空如洗,天蓝得醉人。当日气候温暖舒适,非常适合旅游。省城一处喷泉,孩子在尽情玩水。

本报记者 周青先 摄



假日来了,旅游业务却猛降

业内人士:芦山地震和禽流感影响市民出行心态

本报记者 乔显佳

近郊游、周边游人数减少,长线游的旅行专列甚至发不出去几趟,“五一”小长假首日,省城旅行社组团业务和去年相比明显下滑,甚至有负责人以惨不忍睹、“末日的感觉”来形容。业内人士表示,四川芦山发生的地震及余震、一些地区出现的禽流感疫情都对市民出行心态和选择有不同程度影响。

去年电话接不过来,今年没几个

4月29日11时许,济南和平路某知名旅行社,3名工作人员正常值班,这里并没有往年“五一”的火热气氛。

“今年这个‘五一’,真是太安静了,电话都没几个。”旅行社计调张小姐感慨地告诉记者,去年“五一”,报名参团的电话声此起彼伏,甚至接不过来。

和平路上,另一家大型国有旅行社也面临同样的冷清。偌大的工作间不见工作人员,除了少数几名员工值守,其他员工都放假了。

前厅工作人员张晓燕表示,自从国家实行小长假休假制度后,利用“五一”长假参团到云南、海南、桂林等长线出游的客源市场一年年萎缩,如今以近郊游为主。这使得部分专注于境内外中长线组接团的旅行社,到了“五一”反而没

事可做。

记者采访中了解到,29日,省内短线甚至近郊游线路组团业务量也明显下降。

省城近郊、周边游的“批发商”泉城假期旅行社负责人赵华告诉记者,和去年相比,今年小长假首日组团人数少了一两百人,旅行社“有末日的感觉”。

“五一”前,济南市旅游局曾经召集驻济十家旅行社座谈,大家普遍反映组接团业务差。一家擅长组织长线旅游火车专列的大旅行社负责人表示,往年旅游旺季每月组织两三趟旅游专列没有问题,如今一趟都很难发出去。

“欢乐假期”负责人秦珂说,去年“五一”小长假,他们发了十几车游客,今年能成行多少他表示不愿意透露,只是表示“整个市场不是很好过”。



尽管是“五一”小长假,但济南和平路上的一家大旅行社却顾客稀少。

本报记者 乔显佳 摄

假日天天谈

休假不妨慢一慢,让一让

本报评论员 王昱

“五一”小长假第一天,媒体报道各地出现了客运高峰。乘火车出游的笔者,亲眼见证了这样忙碌急躁——离到达终点站还有十来分钟,很多人就急不可待地开始收拾行李。列车刚停稳,旅客们争相蜂拥而出。看着形色匆匆的人们,很难想象他们中大部分是出来度假的。

时下的国人讲求效率、习惯于竞争,工作起来也追求“更快、更高、更强”,这本无可厚非。但休假本是放松,如果也拿出这股劲头,味道就有些不对了。拿休假当开奥运会,除了加剧节日拥堵,更反映出大多数人还没有学会用什么样的心态去休假。

除了旅途中的急迫,在行程安排上,国人休假也大多希望把行程塞得越满越好。“五一”小长假这样的短暂停假中,颇受青睐的还是各类“一日游”,一天里走马观花地看完十几个景点,几点到何处、几点离开,都卡着时间进行。旅游者逛了一圈下来,除了一身的疲惫和一沓自己都记不得在哪里拍的照片,其实也没什么收获。

休息、休假时,优先考量的应该是身心的感受。急匆匆的赶场式旅游,也许提高了效率。但实则是给假期套上了枷锁,让休息变成了另一种工作。

如果说停不下来的紧迫感是资源匮乏年代留给国人的烙印。那么近年来各类假期的设立、旅游热潮的出现,其实都在标志着中国人的物质和时间已经开始出现了富裕。

在这样的背景下,我们本可以把假期过得相对轻松一些,悠闲而又安然地度过属于自己的假期。如果我们都能以慢节奏的方式,度过自己的假期,不仅将极大地减缓交通和旅游的节日压力,也能将“假”这个字眼真正回归它古语中“暇”的本意。

在节假日里放慢一点节奏,不争不抢,也是公民维护公共秩序应尽的义务。文明的假日之旅不仅需要充足的物质基础,更需要良好的公共道德。所以,休假不妨慢一慢,让一让。

景区涨价挡住游客脚步

当然,旅游行业也有意外。记者调查了解,尽管“五一”首日参团出游整体上不景气,但一些新建景区、新兴旅游目的地还是表现出强劲的游客吸引力。

记者从“泉城假期”获悉,新面世的景区首日非常抢眼,像太阳部落、方特欢乐世界以及聊城、商河一带温泉景区,吸引大量济南市民前往。29日,“泉城假期”向太阳部落发送游客11车。

“两三个家庭一起自驾游,找一个有山有水,自然景观尚未

被开发破坏的地方,不要门票或者低价,带着老婆孩子去滋滋润润地呆上一两天。”在和平路银座旅游,前来挑选暑期出游线路的市民张运伟告诉记者,这就是自己心目中“最美”的旅游。

随着各地景区涨价,一些低收入群体开始犹豫不决。记者在某旅行社看到,一名持学生证的男生有意在30日选一条省内“一日游”线路出游,工作人员报价198元。“能再便宜一点吗?”这名男生问。

30辆旅游大巴只订出10辆

旅行社组团受影响,与之相关行业的好日子也不好过。

济南舜兴旅游汽车有限公司拥有近30辆旅游大巴,往年,从4月初开始,车辆就变得“繁忙”,“五一”时车辆更是抢手,各大旅行机构需要提前一周订车才行。

但今年“五一”小长假第一天,该公司只预订出去10辆车,近20辆车“趴窝”。因为是“一车一司机”配置,剩下的司机无事可做。为了赚钱,一部分司机和车辆被汽车站征调,临时参与分流乘客。

省城一知名旅行社计调张小姐说,29日上午她一连接到几个车队、司机打来的电话,询问“要不要车”。这种主动找旅

行社的现象,之前几乎没有出现过。

“这两年旅游车队的日子一年不如一年,今年尤其厉害。”舜兴旅游汽车公司孔经理分析,原因与当下公务团出游骤减有关。相当一部分政府及企事业单位在组织职工集体出游问题上谨慎对待,有的团在成团的最后关头,却被领导叫停。

除此之外,很多外地旅游机构包括为数不少的非法“办事处”涌进济南,打出超低价揽客,并邀请外地旅游车辆挤占济南市场。这让一些本地正规旅行社及旅游车队自感“干不着活”。孔经理预计,今明两年将是旅游车队最难过的阶段。

业绩差,旅行社也一头雾水

在张运伟看来,此前四川发生的地震以及余震、国内一些地区出现的禽流感疫情以及前期变化无常的天气,都使得游客心理上有种不安全感,“觉得这个时间段出门旅游不值当的”。

对于今年“五一”期间旅行社行业为何组团困难,济南某旅行社的相关负责人李女士也是一头雾水。她说,近段时间和同行之间多有交流,今年行业不景气的原因与芦山地震、禽流感疫情是有直接关系的,这会不同程度地影响到游客的出游心态和出游选择。但很多原因具体“分析不出个道道来”。

“欢乐假期”的负责人秦珂分析,制约游客参团报名热情的还与当前旅游行业自身有关。一些没有合法手续的机构也加入到揽客行列,譬如若干自行组织的户外俱乐部吸引了不少追求个性化的游客。

29日采访中,多家旅行社的值守人员转而委托记者:你们调