

今日济南

主打

最高限价对中低价楼盘影响小

济南房地产信息系统上线,专家称有利于遏制房价较快上涨

楼市“喻”闻

本报4月29日讯(记者 喻雯)

29日,济南住宅与房地产信息系统正式上线运行,网签也正式恢复,但最高限价还未执行。记者走访多处在售楼盘了解到,刚需楼盘销售火爆,对于新政具体如何执行,他们还不是很清楚,但刚需房企认为对他们的中低价楼盘影响不会很大。

29日,记者登录济南住宅与房地产信息系统看到,系统已正式上线运行,暂停了五天的网签也恢复了正常。截至下午5时,新版网签数显示,已有3套房源网签。

按照新版系统规定,5月份申请预售审批的楼盘,政府将对单体住宅楼设置最高限价。这一限价对开发商有什么样的影响呢?

29日,省城西部两大刚需楼盘开盘加推。其中一楼盘案场负责人崔经理介绍,此次他们推出了170多套房源,短短半个小时,所推房源销售一空。房源销售火爆,两个楼盘均对每平米单价做出了100元至150元不等的上调。

对于5月份即将实行的最高限价政策,以上两家房企有关负责人均表示,他们对政策已有所了解,“新政具体如何执行,我们还不知道。政府主要目的是抑制房价过快的涨幅,但对于刚需楼盘来说,影响不会太大。”

对于最高限价,山东中原物

业顾问有限公司投资顾问部总监薄夫利表示,目前市场回暖迹象明显,呈现出“量价齐涨”的情况,在这种背景下,短期内最高限价有利于遏制房价的较快上涨,也有利于今年济南房价控制目标的实现。

“政府设置最高限价,也有可能导致开发商从控制成本的角度出发,牺牲楼盘品质。”薄夫利提醒说,在限价的环境中,一些小型房企不要一味地为了降低成本,而丧失了产品最基本的标准,“否则在将来因为质量而产生索赔、纠纷,损失将会更大。”

○相关新闻

政府设最高限价

价格申报受关注

5月份申请预售审批的楼盘,新版房地产信息系统将对单体住宅楼设置最高限价。记者29日了解到,省城东部一大型楼盘将在5月份申报预售审批。对于新政,在最受关注的价格申报等问题上,该房企表示还要做详细研究。

29日,省城东部一大型房企有关负责人告诉记者,按照目前的预售审批程序,开发商会把《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《建筑工程施工许可证》、《国有土地使用权证》等证件上报建设部门。此外,项目的合同备案及项目本身的信息也将上报。

除了这些,房企还会把要审批的某一栋楼的房源价格上报。比如此次参与预售审批的有100套房源,他们会把每一套房源按“一房一价”上报,此外还得把项目均价上报。“在这之前,建设部门没有指导价,主要是对比‘一房一价’是否超出均价过高。如果浮动是在合理区间,一般就没问题。如果相比均价浮动过高,一般就很难审批通过。”

该负责人称,5月份以后,他们正好有一个项目要做预售审批,假期过后会认真研究新政,研究申报价格等问题。

本报记者 喻雯



↑人等人

29日是“五一”假期第一天,大批孩子进入省科技馆参观,众多家长则坐在科技馆门外的石阶上等候孩子出来。

本报记者 周青先 摄

←人挤人

29日在芙蓉街上,数万名市民和游客涌入参观游览,导致严重拥堵。

本报记者 周青先 摄

五大节能技术撑腰 美的降服冰箱“电老虎” 美的冰箱五一促销全面开启

据了解,与过去一两项技术实现冰箱节能不同,美的此次重磅推出了国际知名高能压缩机、创新真空多元发泡、超低耗能率、制冷系统优化、制冷结构优化五大节能技术,实现了冰箱的整体节能。

据查清堂发现,这五项节能技术均处于行业领先地位。国内首创的真空多元发泡技术,通过创造性的实现了三种发泡剂并存的发泡体系和业内首次的泡沫发泡膨胀系数。

首个两级压缩系统,实现了冰箱耗电量的大幅下降。

而作为冰箱制冷节能的关键,美的整合国际知名供应商资源,引入超高效压缩机,实现了“速”节能;通过行业领先的电器设计,使冰箱压缩机功耗实现新低,实现了冰箱平均省电。最后,通过对制冷系统和制冷结构的双重优化,成就美的冰箱突破节能极限,引领行业节能发展潮流。

三天仅用一度电 美的冰箱节能实至名归

得益于五大领先节能技术形成的节能组合拳,美的冰箱日耗电量大大降低。据技术人员测算,以搭载三项技术的三门冰箱为例,电脑三门冰箱,机箱三门冰箱的日耗电量都达到了节能标准,实现了电脑三门冰箱三天仅用一度电,机箱三门冰箱三天不到一度电的节能传奇。

冰箱日耗电量的降低,直接减少了消费者的使用费用。

笔者采访了用户张大妈,由于使用时间较长,节能不达标诸多因素,她的冰箱成了地道的“电老虎”,一天得用4度电。而按照三天一度电的标准,一台冰箱一年用电量仅为120度左右,按照0.6元/度的居民用电阶梯计算,一年使用冰箱的电费支出仅为60元左右。

此外,消费者购买美的的高

效节能冰箱还可享受最高400元的国家节能补贴优惠。值得一提的是,在近期公布的第四批“节能产品惠民工程”高效节能家用冰箱推广目录中,美的有49个型号入围,为消费者提供了更多节能选择。

作为业内首家通过“节能家电下乡”认证的企业,美的冰箱五大节能技术也赢得了美的冰箱在节能领域领先的领先地位,巩固了美的冰箱领域发展的品牌形象。通过实实在在的节能实惠,吸引更多的消费者选购高效节能冰箱,让每个个体都为节能减排贡献自己的力量。



TCL“钢铁侠”大篷车空降济南

2013年4月29日,一排排载着顶尖美剧的高科技TCL钢铁侠大篷车空降济南万达广场。以“TCL智能实验室”为主题的“钢铁侠”盛宴在山东济南万达广场开演为期2天的五一巡演活动。这些全球独创的“TCL智能实验室”还原了片中钢铁侠创造传奇的尖端实验室,让观众身临其境,触摸电影遥不可及的奇妙科技。

据悉,5月1日,备受关注的“钢铁侠”将在全国首映,作为漫威“钢铁侠”电视产品全球合作伙伴,在本次巡

演上即刻上演TCL全球新品电视、空调、冰箱、手机等产品的体验盛会,并联合四大惊喜礼盒登场出街,感恩泉城,全面开启价值直销,打造五一顶级“钢铁”盛宴。

五一钜惠齐普,TCL“钢铁侠”来喽!

据介绍,本次活动期间,TCL家电、冰箱、空调、洗衣机为消费者提供价值四重惊喜大礼,让消费者乐在其中。

二重好礼:《钢铁侠3》来深报喜齐普,金钱让利1000万

三重好礼:不一样的电视,不一样的精粹,不一样的期待,助新品燃爆乳!

四重好礼:中国移动TCL集团强强联合,TCL电视+TCL手机,520元抱回家!

融合年轻人喜爱的小舱车特技演出、T-robot啦啦队等表演元素,让现场气氛更为热烈火爆。

在车内,造型逼真的钢铁侠实体可以与体验者近距离互动;面部识别系统则被誉为体验者专属的钢铁侠头盔;

光电控制台通过高科技声光结合运用让体验者置身影片之中;巨幕的TCL三联屏电视配合智能手机运用多屏互动技术可以让喜欢电子竞技的朋友过够瘾;最为噱头的科幻游戏类设备甚至可以让体验者通过触摸屏连接TCL智



引发新一轮抢购热潮,消费者可亲临济南万达广场现场提前享受五一厂家特惠活动,倾情倾城之大已是势在必行。