

## 去年一天卖四五十只 今年一天才卖五只鸡

“今年假期生意很不景气,平时周末来玩的人都比今天多。”4月30日,记者在南部山区的大门牙景区看到,省道两侧隔不远就站着一位农家乐店员,负责招揽客人,可是他们接到的客人并不多,农家乐的生意很冷清。

记者看到,除了怡人农家里有十来桌客人外,其他几家都只有寥寥几桌。虽然到了中午吃饭的点,不少农家乐还是很冷清,店家甚至打起了盹儿。客人只要吃饭就可以免费划船,但直到中午12点,船只还大部分闲着,餐厅里的桌子空着一多半。

“火头炖鸡直接卖不动了,去年‘五一’一天能卖四五十只,今天才卖了5只。”怡人农家店主何伟告诉记者,

由于客人太少,店里的桌子空荡荡的,员工也闲着没事干。

何伟表示,去年“五一”三天假期,她平均每天接待游客近两千人,30多张桌子全部坐满,大门牙景区50多家餐厅共接客近20万人次。离怡人农家不远的福智农家,有上下两层共四个大餐厅,每个餐厅摆放15张桌子,虽是高峰期,也仅有40多名客人。

“买卖真不好做,我这店开了5年了,今年是最差的一年。”福智农家店主孙德花连连叹气。她说,除火头炖鸡,小野鸡炖蘑菇、红烧田鸡、辣子鸡块都是她家的主打菜,受禽流感疫情影响,这些招牌菜游客都不敢点。



中午时分,南部山区一个农家乐由于食客少,店主在空荡荡的大厅歇息。

南部山区农家乐遇冷

# 中午饭点 店家打起了盹

文/片 本报记者 王光营 陈玮 实习生 王鑫鑫

“五一”小长假,南部山区农家乐提前几天就做好了接客准备,可是这个假期生意很不景气,游客比去年同期减少70%,一家店的主打菜火头炖鸡仅卖了五只。对此,专家建议,农家乐应该进行品质提升,走差异化发展的道路。



原先繁忙的灶台也冷了下来。

## 专家建议 农家乐应走 品牌化道路

济南国信旅行社总经理张晓国表示,农家乐作为富有特色的餐饮项目,应向中高端方向发展。“目前多数农家乐还是主要做餐饮,我认为可以发展住宿、娱乐项目,比如划船、农耕等,让农家乐留住顾客,把产业链拉长,从而增加收入。”

“我去过一次欧洲,发现那里的‘农家乐’很豪华,服务业很好,连厕所都很干净,跟星级酒店一样,而反观我们的‘农家乐’离它们还差很多。”山东嘉华国旅总经理张明认为,提升农家乐不在于装修多么豪华,而是卫生、服务要跟得上,有关部门可以组织店主们去国外考察,进行一定的礼仪培训,从而提高环保意识,增强竞争力。

有专家表示,在提升质量的同时,农家乐应该走品牌化的路子,使农家乐等客上门变成引客上门,与景区旅游实现互利共赢,把农家乐从服务产业变成新兴的旅游资源,这也是南部山区未来旅游发展的一条新路子。

对农家乐而言,已经到了不得不改的时候,应该在丰富业态,追求差异化发展上做文章。部分农家乐可以尝试设置乡村酒吧、小朋友数字游戏厅、茶室等,不仅把农家乐做成精品,还让其成为独特的休闲场所。

## 农家乐不但缺少特色 游客也担心卫生条件

“农家饭菜是卖点,除了卖炖鸡还能干啥?”谈到未来打算,孙德花告诉记者,近年来农家乐泛滥成灾,竞争越来越激烈,供大于求。她虽然早就想有点改变,但一直也没想出改善措施,只能等等看。“希望等禽流感疫情过去后,生意有所回转吧。”

除了炖鸡不好卖,农家乐的卫生状况也让很多游客望而却步。正在欣赏风景的市民杜先生告诉记者,他这是头一次驾车带全家来大门牙游玩,但杜先生说他会来这儿玩,不会在此吃饭。“我对农家乐的饭菜不放心,大灶台不消毒,食物不卫生,不敢吃。”

“农家乐遇冷,表面上看是禽流感闹的,但根子上还在于同质化竞争太严重。”在专家眼中,农家乐大都是当地农民利用自家住房发展起来的小型餐饮服务业,缺少特色,经营项目单一。低端化经营阻碍了农家乐的发展,急需整合、提质,进行品牌化经营。

山东嘉华国旅总经理张明认为,不少农家乐还处于最原始的阶段,近年来在品质上提升较少,走的是粗放型经营的路子。张明说,禽流感流行,市民最担心的就是食品安全问题,而农家乐需要在环境卫生方面提升,才能让市民放心。

0污染玄武岩  
地下水源  
300M

百脉泉

天然矿泉水

天然矿泉水·山泉水

好水源自好水源  
天然泉水，百脉泉

百脉泉矿泉水采自百脉泉水系地下深层岩石缝隙，从地下深处自然涌出的未受污染的地下矿泉水，清澈甘冽，口感甜润，是稀有的锶和偏硅酸两项高端水指标双达标的弱碱性天然矿泉水。

山东百脉泉矿泉水有限公司是由齐鲁晚报投资建设，使用国内顶级食品级专用水桶，严格按照ISO9000认证体系要求进行质量检验和生产，多点高效网点快速送水服务，让您安心饮用天然泉水。

市区电话:0531-85196288 85196599 章丘及周边:0531-83820566

本报创意工作室