

去年一天卖四五十只 今年一天才卖五只鸡

“今年假期生意很不景气，平时周末来玩的人都比今天多。”4月30日，记者在南部山区的大门牙景区看到，省道两侧隔不远就站着一位农家乐店员，负责招揽客人，可是他们接到的客人并不多，农家乐的生意很冷清。

记者看到，除了怡人农家里有十来桌客人外，其他几家都只有寥寥几桌。虽然到了中午吃饭的点，不少农家乐还是很冷清，店家甚至打起了盹儿。客人只要吃饭就可以免费划船，但直到中午12点，船只还大部分闲着，餐厅里的桌子空着一多半。

“火头炖鸡直接卖不动了，去年‘五一’一天能卖四五十只，今天才卖了5只。”怡人农家店主何伟告诉记者，

由于客人太少，店里的桌子空荡荡的，员工也闲着没事干。

何伟表示，去年“五一”三天假期，她平均每天接待游客近两千人次，30多张桌子全部坐满，大门牙景区50多家餐厅共接待近20万人次。离怡人农家不远的福智农家，有上下两层共四个大餐厅，每个餐厅摆放15张桌子，虽是高峰期，也仅有40多名客人。

“买卖真不好做，我这店开了5年了，今年是最差的一年。”福智农家店主孙德花连连叹气。她说，除火头炖鸡、小野鸡炖蘑菇、红烧田鸡、辣子鸡块都是她家的主打菜，受禽流感疫情影响，这些招牌菜游客都不敢点。

农家乐不但缺少特色 游客也担心卫生条件

“农家饭菜是卖点，除了卖炖鸡还能干嘛？”谈到未来打算，孙德花告诉记者，近年来农家乐泛滥成灾，竞争越来越激烈，供大于求。她虽然早就想有点改变，但一直也没想出改善措施，只能等等看。“希望等禽流感疫情过去后，生意有所回转吧。”

除了炖鸡不好卖，农家乐的卫生状况也让很多游客望而却步。正在欣赏风景的市民杜先生告诉记者，他这是头一次驾车带全家来大门牙游玩，但杜先生说他只会来这儿玩，不会在此吃饭。“我对农家乐的饭菜不放心，大灶台不消毒，食物不卫生，不敢吃。”

农家乐遇冷，表面上看是禽流感闹的，但根子上还在于同质化竞争太严重。”在专家眼中，农家乐大都是当地农民利用自家房屋发展起来的小型餐饮服务业，缺少特色，经营项目单一。低端化经营阻碍了农家乐的发展，急需整合、提质，进行品牌化经营。

山东嘉华国旅总经理张明认为，不少农家乐还处于最原始的阶段，近年来在品质上提升较少，走的是粗放型经营的路子。张明说，禽流感流行，市民最担心的就是食品安全问题，而农家乐需要在环境卫生方面提升，才能让市民放心。



中午时分，南部山区一个农家乐由于食客少，店主在空荡荡的大厅歇息。

南部山区农家乐遇冷

中午饭点 店家打起了盹

文/片 本报记者 王光营 陈玮 实习生 王鑫鑫

“五一”小长假，南部山区农家乐提前几天就做好了接客准备，可是这个假期生意很不景气，游客比去年同期减少70%，一家店的主打菜火头炖鸡仅卖了五只。对此，专家建议，农家乐应该进行品质提升，走差异化发展的道路。



原先繁忙的灶台也冷了下来。

○专家建议 农家乐应走 品牌化道路

济南国信旅行社总经理张晓国表示，农家乐作为富有特色的餐饮项目，应向中高端方向发展。“目前多数农家乐还是主要做餐饮，我认为可以发展住宿、娱乐项目，比如划船、农耕等，让农家乐留住顾客，把产业链拉长，从而增加收入。”

“我去过一次欧洲，发现那里的‘农家乐’很豪华，服务业很好，连厕所都很干净，跟星级宾馆一样，而反观我们的‘农家乐’，离它们还差很多。”山东嘉华国旅总经理张明认为，提升农家乐不在于装修多么豪华，而是卫生、服务要跟得上，有关部门可以组织店主们去国外考察，进行一定的礼仪培训，从而提高环境意识，增强竞争力。

有专家表示，在提升质量的同时，农家乐应该走品牌化的路子，使农家乐等客上门变成引客上门，与景区旅游实现互利共赢，把农家乐从服务产业变成新兴的旅游资源，这也是南部山区未来旅游发展的一条新路子。

对农家乐而言，已经到了不得不改的时候，应该在丰富业态，追求差异化发展上做文章。部分农家乐可以尝试设置乡村酒吧、小朋友数字游戏厅、茶室等，不仅把农家乐做成精品，还让其成为独特的休闲场所。

0污染玄武岩 地下水源 300M



百脉泉
天然矿泉水

天然矿泉水·山泉水

好水源自好水源
天然泉水，百脉泉

百脉泉矿泉水采自百脉泉水系地下深层岩石缝隙，

从地下深处自然涌出的未受污染的地下矿泉水，

清澈甘冽，口感甜润，是稀有的锶和偏硅酸两项高端水指标

双达标的弱碱性天然矿泉水。

山东百脉泉矿泉水有限公司是由齐鲁晚报投资建设，

使用国内顶级食品级专用水桶，

严格按照ISO9000认证体系要求进行质量检验和生产，

多点高效网点快速送水服务，

让您安心饮用天然泉水。

市区电话:0531-85196288 85196599 章丘及周边:0531-83820566