

本报观察员 尹明亮

卜拉希米:退意



“我每天醒来都觉得应该辞职。”叙利亚局势不明,国际各方力量缠斗,让身为叙利亚问题调停人的卜拉希米心生厌倦。这位前阿尔及利亚外长费尽心力,但安理会各成员国立场却长期无法统一,阿盟和联合国也无法给出像样的解决方案,而叙利亚局势则愈加不明朗。虽为调停人,但如今的卜拉希米在各方角力中显得格外无力,也难怪屡生退意。

东京都知事:闯祸



在争夺2020年奥运会的关键时刻,东京都知事猪瀬直树却惹祸了,本想夸自家城市,却因讥讽竞争对手伊斯坦布尔人民自相残杀、年轻人死得早而招致全球口诛笔伐。

或许猪瀬确实觉得东京比其他城市优越得多,但作为政治人物,更不能忘了一份责任,当那番充满歧视的话语见诸报端时,也难怪招来各方铺天盖地的批评。当国际奥委会都看不下去时,这位东京都知事或许悔之晚矣。迟迟而来的道歉也无法弥补不负责任的言论。

阿维兰热:裁了



4月30日,国际足联道德委员会发布报告,将前国际足联名誉主席阿维兰热的受贿丑闻再次曝光在公众眼前。

当了20多年国际足联主席,又是终身名誉主席,被称为“世界杯之父”的这位老人也算晚节不保。当年辞去名誉主席职务时尚要求对辞职原因保密,但纸终究包不住火,一再曝光的受贿丑闻让这位年近百岁的老人心里难言踏实。

纵有抹不去的功劳,但终究伸了不该伸的手,既然收了钱,就总会有公之于众的时候。



亨利·皮诺和他的明星妻子海雅克。

中国是机遇,也是挑战

和人们对于富二代的刻板印象不同,众人眼中的亨利·皮诺显得很谦逊。老皮诺说:“他没有一些继承人的傲慢态度。我从没有培养他认为继承遗产是一种权力,而是培养他必须去克服困难。”

2011年,当亨利·皮诺赴武汉巡店时,他也给武汉国际广场副总经理钟子钦留下相同印象。“这一次见到皮诺,最深刻的印象就是他的谦虚、好学,愿意尝试为本土化做出改变。”钟子钦说。

钟子钦回忆,“刚碰面,我们就找话题热场。拿武汉的天气自嘲,夏天热,冬天冷。”出人意料地,皮诺表现得格外随和,并开始帮武汉的天气“打圆场”:“冷热分明的地方,人特别聪明。因为温度变化需要调动身体机能,抵抗炎热潮或寒冷,反而能够促进身体素质的提高。”

在武汉国际广场总经理肖周云的印象里,皮诺不同于别的奢侈品大佬,他认真并且“接地气。”开云在中国的本土化做得很好。”肖周云介绍,为了适应武汉的零售环境,亨利·皮诺愿意做出一些妥协和改变。

而对于亨利·皮诺来说,如今中国的奢侈品市场也面临着前所未有的“寒冬来临”的挑战。2013年,古驰不会在中国的新城市开设门店,取而代之的是翻新和扩充现有的中国店面。根据开云集团2013年一季度报告,古驰在华销量增幅仅为10%,相比过往动辄每季高达40%的增幅,难免让他担忧。去年的增长有所放缓。“但长期来看增长还是可观的。”亨利·皮诺这样宣称。

眼下这个敏感时期,奢侈品维持与中国政府良好的关系,树立亲民的正面形象尤其重要。”中国商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育说,“人傻钱多”的时代一去不返,奢侈品大佬也需“下本钱”公关。梅新育认为,“不管皮诺家族捐赠兽首的动机如何,更深层的始终是经济考量,体现的是中国与欧洲经济实力的此消彼长。”

(部分资料来源于《Women's Fashion》、《The Independent》、《21世纪经济报道》、《长江日报》等)

4月26日上午,法国开云集团(原PPR集团)董事长兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺代表皮诺家族表示,将向中国政府捐赠流失海外的圆明园十二大水法中的青铜鼠首和兔首。

亨利·皮诺执掌的开云集团旗下有古驰、彪马等著名品牌,同时他也是佳士得拍卖行的大股东,而佳士得刚刚在上海成立了独资拍卖公司。捐赠兽首时正值法国总统奥朗德访华之际,通过这个明显向中国示好的动作,可以看出皮诺作为一个商人的精明之处。

法国商人亨利·皮诺:

捐赠兽首的奢侈品大佬

□本报记者 张文 编译

是富二代,也是企业家

2005年,亨利·皮诺从父亲弗朗索瓦·皮诺手中接过PPR这个商业帝国时,谁也不知道他会成为一个怎样的掌门人。

其实,亨利·皮诺接班前已经在PPR集团打拼了18年,从木材进口和零售业务的销售人员这样的基层岗位做起,也在PPR的各大职能机构担任过要职。但他接手的是一个庞大的商业帝国,这家上市公司年收入高达百亿美元,拥有包括古驰、宝缇嘉、伊夫圣罗兰等顶尖奢侈品牌。他还要面对如斯特拉·麦卡特尼和亚历山大·麦昆这样的明星设计师。

现在看来,亨利·皮诺经受住了考验。接班后,他对商业帝国进行了人事调动、拆分重组等一系列天翻地覆的改造。在2008年金融危机来临时,他早早嗅到了消费不振的危险迹象,在PPR所有部门迅速实施“战时预算”,强制削减成本和库存,较为平稳地度过了危机。这一战让亨利·皮诺的自信与地位明显增强,他彻底摆脱了老皮诺的光环,走上了自己的道路。

72岁的老皮诺也认为儿子已经做到了。“他很沉着”,老皮诺向记者称赞他的儿子有管理及当机立断的能力,“我印象深刻,但没有告诉他。我们是一个不轻易给予表扬的家庭。”

亨利·皮诺的一位朋友弗兰克·里布说:“我会对他说‘干得好’,不仅是他在PPR的运筹帷幄,这些是在你事成之后告诉别人的故事。他做得好的地方是他的情绪控制力。他以自己的方式做事,而且没有损伤他和父亲的关系。这真的很难。”

关注战略,也注重细节

亨利·皮诺对自己设置了一个令人生畏的目标。到2020年,他打

算让集团的整体收益达到240亿欧元。这是目前集团收益的2倍。如果不卖2014年准备卖掉或分拆的零售业务的话,将是3倍。“我最恐惧的是,日复一日地重复同样的事。我着迷于发挥创造力这种想法,为大厦添砖加瓦。”亨利·皮诺说。

皮诺为PPR集团添加的第一块砖瓦,是在2007年买下德国运动鞋制造商彪马,来打造一批所谓的生活化品牌。他卖掉了巴黎春天连锁百货商店,它正是PPR中间的那个P,他说“过分迷恋一家公司是件很危险的事情”。用出售巴黎春天获得的现金,他购买了另一个P——彪马——这是继2002年收购古驰后的又一次标志性收购,公司战略也由此将运动及生活时尚确认为第二大支柱。在亨利·皮诺看来,人们会花6000美金买一个包包,也需要运动鞋和太阳镜。

皮诺添加的第二块砖瓦,是2011年实施的PPR家园项目,该项目致力于通过最佳的商业模式,实现减少对环境影响的可持续发展。

未来的增长蓝图也不能忽视互联网。皮诺正在考虑加强旗下品牌在网上提供的服务内容和其他配套业务。他和奢侈品电子商务网站Yoox达成协议,将加速发展奢侈品牌网络销售。

除了宏大战略外,亨利·皮诺也格外关注细节。在视察巴黎老佛爷百货新开的圣罗兰精品店时(PPR集团近期将伊夫圣罗兰更名为圣罗兰),他问了导购一个问题:店里的大理石地板每天需要清扫几次?导购回答说4次或5次。喷砂面的大理石比光面大理石需要更多保养吗?导购回答说,的确如此。

他还发现,店里的更衣室里从地板到天花板全是镜子,还打上了明亮的白光。皮诺提出疑问,这些光线会不会过于刺眼?他建议:或许应该找个专业化妆师或者电影导演,来保证光源适度,让顾客看上去更棒。

韩美整形美容医院
美丽成就梦想
美丽热线 0531—55589555
网址: www.jnhmgj.com
经七纬二东方大厦东邻

济南肛肠医院
中国肛肠健康专业领跑者
电话: 0531—82979999
官网: www.jngcyy.com
地址: 济南英雄山路87号

济南消化病医院
齐鲁首家胃肠病专科医院
电话: 0531—82058988
官网: http://new.4006188787.com
地址: 济南八一立交桥南三公里路西

济南北大皮肤病医院
治疗皮肤病 找北大专家
电话: 0531—83178888
官网: www.jnebh.com
院址: 济南英雄山路162-2号
“七里山路”站东50米

济南耳鼻喉医院
打造齐鲁耳鼻喉专业第一 品牌
电话: 0531—83178888
官网: www.jnebh.com
院址: 济南英雄山路162-2号
“七里山路”站东50米

山东东方男科医院
专业男科 成就健康男人
电话: 0531—82988882
官网: www.sddfnk.com
地址: 济南市英雄山路162号