

禁运12天,养殖户增损一两千万元

种鸡禽养殖户快扛不住了

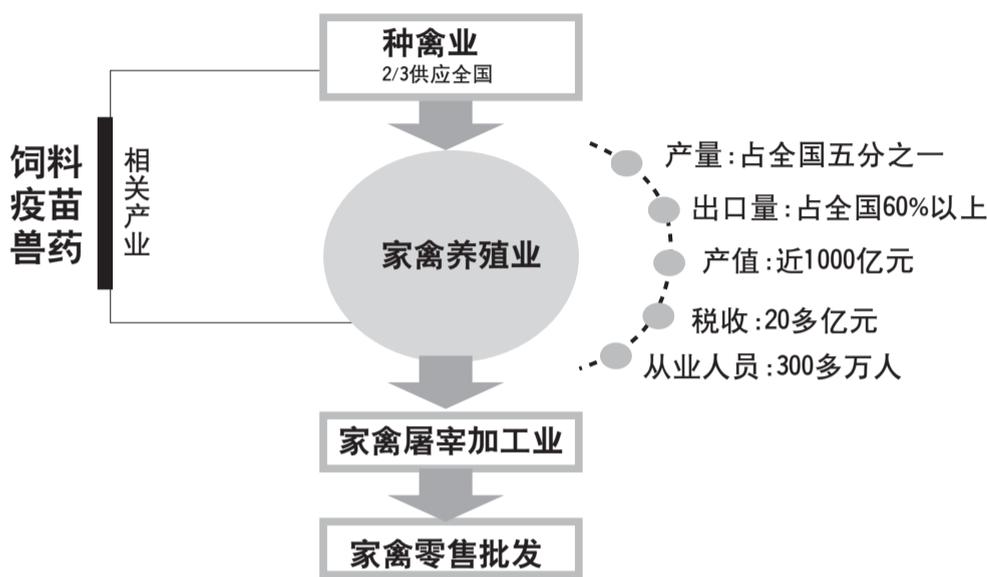
本报记者 李岩侠 孟敏 实习生 贾景媛



最怕银行的人天天催着还贷,最担心资金断链。当下,H7N9流感疫情对山东这个养殖大省、种禽大省的打击正像老面馒头一样急剧发酵。

“未封锁山东活禽之前,鸡苗每只卖三毛两毛,种鸡苗每只卖三五毛,虽然卖的多赔的多,毕竟还能销出去一些。现在倒好,连便宜鸡苗也不让出省了,赔得更惨了!”不少种鸡禽厂企业诉苦。据悉,禁运12天以来,一个大型种鸡养殖场损失增加一两千万元,养殖户直喊“快扛不住了!”

H7N9禽流感疫情对山东家禽养殖相关产业链的影响



个案一:聊城莘县爱佳禽畜公司

“连鸡苗也不能跨省外运了。我们一点准备都没有,鸡蛋已经开始孵化了,想停也没法停啊。”

在聊城莘县爱佳禽畜公司的种鸡繁育区,因为没有销售去向,厂家不得已再次将正在孵化的种鸡蛋处理掉。

“之前虽然便宜得要命,总是可以卖出去一部分。自4月22日咱省宣布发现首例H7N9禽流感患者,防疫部门立即通知停止跨省交易活禽,连鸡苗也不能跨省外运了。我们一点准备都没有,

鸡蛋已经开始孵化了,想停也没法停啊。”爱佳禽畜总经理孙习之说,4月25日晚上,2万只父母代种鸡苗没能拿到检疫证,一批货的损失就达到24万元。父母代种鸡苗价格从禁运前的12元/只,现在降了一大截。

孙习之说,不仅蛋鸡无法外运,鸡蛋价格也不停下跌。现在鸡蛋跌到3.0

元/斤,最低时甚至跌到2.8元/斤,而一斤鸡蛋的成本价也要3.8元-4.0元。

业内点评:

“种鸡一茬不卖种,肉鸡三年不翻身。”业内人士告诉记者,H7N9禽流感对种鸡的打击,不仅表现在种禽场身上,最可怕的是将深度影响全国的后续养殖。

个案二:亚太中慧集团

“我们快扛不住了,如果不能及时解禁,将对全国整个肉鸡行业造成毁灭性打击。”

“我们快扛不住了,如果不能及时解禁,将对全国整个肉鸡行业造成毁灭性打击。”山东亚太中慧集团的相关负责人何洪武说。

何洪武说,亚太中慧集团在山东省有两个养殖场,总产量每天300吨,正常一只鸡卖20元,现在一只鸡只卖五六元,一只鸡净赔十几元。4月上旬至5月上旬出栏300万-400万只鸡,一个月赔

四五千万元。

他告诉记者,现在,每天一开会,第一件事是和员工讨论找库存,冷库里早已没有一点空间;同时还要设法稳定员工,他希望,再熬上十天半个月,期待到5月中旬天气持续变暖疫情变弱之后,市场消费开始反弹。“如果五月中旬还不好转,后果则很难预料了”。

业内点评:

何洪武说,仅该企业肉鸡养殖,每天光检测费就要20万元,除了按批按时检测H7N9禽流感病毒,还要检测抗生素、氯霉素等含量是否超标。他说到目前全国未在养殖场检出一例H7N9禽流感,说明养殖场鸡是安全的。尤其是对于种鸡苗来说,由于鸡苗本身有抗体,感染病毒风险更小,禁运只能加剧对整个行业的打击。

政府应对>>>

我省安排3700万 稳定家禽生产

本报济南讯(通讯员 王海红 丁圣伟 记者 王茂林)记者从山东省财政厅获悉,山东省财政厅近日紧急安排资金3700万元,对种禽生产、活禽加工收储、应急防控等环节给予资金扶持,稳定家禽生产。

据了解,在对祖代以上种禽场和家禽地方品种资源场的补助上,以2013年3月31日存栏数为准,按照每只种禽15

元的标准,省财政对东、中、西部地区分别补助40%、60%和80%。对农业龙头企业加工储藏家禽产品的补助,按照每吨一次性补贴100元的标准,省财政对东、中、西部地区分别补助40%、60%和80%。禽流感省级应急防控所需经费主要包括开展H7N9禽流感检测及复检、临床调查及应急演练、疫病监测设备购置等。

业内观点>>>

一周损失上千万 这是无法弥补的

据何洪武介绍,亚太中慧集团的种鸡规模在山东省排名前五,厂里有20几万只鸡苗,成本2.5元,受H7N9禽流感影响最大时仅卖0.1-0.2元,每天50几万元的成本血本无归。而大的种禽厂,每天损失达一二百万元。他告诉记者,4月28日省政府出台了种禽补贴政策,但这点补贴对企业来讲是杯水车薪,补贴额大概只能弥补企业一两天的损失。实际上,仅该企业一周损失就达上千万

元,这是无法弥补的。

山东家禽养殖界人士认为,有关部门不应简单地把鸡苗与已长成的商品活鸡等同,视为活禽一律禁运。比如,是否可以在加大检疫或防护措施的前提下推准鸡苗交易。此外,可通过政府协调银行对种禽业给予借款支持或给予一定的延期还贷政策等。当下,养殖企业最怕银行的人天天催着还贷,最担心资金断链。

阿里浪的结合 抚平“青春期焦虑”

□崔滨

新浪微博好像一个人流如织的“地铁站”,但现实是,从没有哪个地铁站能日进斗金,反倒是周边餐馆、商店生机勃勃。同样,在聚拢了大量商户后,阿里巴巴现在也头疼,到哪去找能够吸引大量人流的“地铁站”。

上周,阿里巴巴5.86亿美元入股新浪,文艺片《致我们终将逝去的青春》7天收获4亿多票房,它们用商业的方式验证着辛弃疾眼中的青春:那是一层密不透风的茧,然而有光,让你在焦虑、躁动、挣扎过后,看得到外面的世界。

五一小长假的第一天晚上,新浪CEO曹国伟突然像一个躁动的青春少年一样,在微博上大声宣告:“阿里巴巴战略投资新浪微博,双方会共同探索社会化电商和移动电商。当最大的社交媒体平台和最大的电商平台相遇时,那才是一个真正的生态圈。”

而这一万众瞩目的“阿里浪”诞生背后,是双方长达46轮的艰苦谈判,如此虐心的拉锯,求的是心安。

如果只用两个词来描述网上生活,相信很多人都会选择“社交”和“购物”。到去年底,新浪微博的注册用户已超5亿;而阿里巴巴旗下的淘宝、天猫等电子商务平台,去年交易量突破了1万亿元人民币。

但就算站在了互联网未来的路口,新浪和阿里巴巴依然难以平复心中焦虑。比如新浪微博,它好像一个人流如织的“地铁站”,但现实是,从没有哪个地铁站能日进斗金,反倒是周边餐馆、商店生机勃勃。同样,在聚拢了大量商户后,阿里巴巴现在也头疼,到哪去找能够吸引大量人流的“地铁站”。



就像曹国伟说的,只有把社交商业化,商业社交化,才有可能建设一个真正的生态圈。只是,即便作为中国最早的一批互联网企业,新浪的成长历程不过14年,而阿里巴巴更仅有13年,两个青春逼人的“少年”在一起,能否让未来的成长平顺安稳?

目前,阿里巴巴谨慎地对外表示,作为战略投资方,将不会直接参与微博的日常运营。但面临巨大盈利压力的新浪微博,也许会开放自己“腹地”,展开一场浩浩荡荡的商业化改造。

如果说马云的焦虑需要用最多30亿美元来平复,那么赵薇初执导筒的《致我们终将逝去的青春》,只用了6千万人民币,就熨平了众多80后文青们的躁动。

全球鞋、牛仔裤、男生宿舍、卡拉OK、张国荣……借助辛弃疾的同名小说,导演赵薇巧妙地抓住了80后普遍面对进入“三十而立”的焦虑期,青春期的爱与痛仍在继续,但那段青涩的年华却在无可挽回地褪色为回忆。

就像无数80后在豆瓣影评上的吐槽一样,这部号称“中国最好的青春片”,在艺术水准上与大卖的票房也许并不相配,但就像徐峥在《泰囧》里用娱乐安抚屌丝们的不平、徐静蕾用《杜拉拉升职记》给白领们以信心一样,赵薇也通过青春和怀旧,安慰了文艺青年们的焦虑不安,而这三类年轻人,恰恰是中国最愿意掏钱看电影的主力军。

让青春不虚度年华、摆脱焦虑、拥有意义,是那些花几十元钱享受两小时欢笑或泪水时光的年轻人,走进影院的最大原因;更是阿里巴巴、新浪、百度、腾讯等步入企业成长“青春期”的互联网企业心底最大的愿景。

除了阿里收购新浪微博,近两年来,百度、腾讯也在投资市场翻云覆雨,当互联网逐渐从PC岁月走向智能手机、平板电脑的移动互联时代,如何抓住未来,步入新的成长期,无一例外成为这些年轻的互联网企业最为焦虑的事情。

眼下,中国的互联网格局,正演变成阿里巴巴扼住商务入口,腾讯掌握关系入口,百度控制信息入口。TAB的三强竞逐,像一场关于未来的青春赌局。