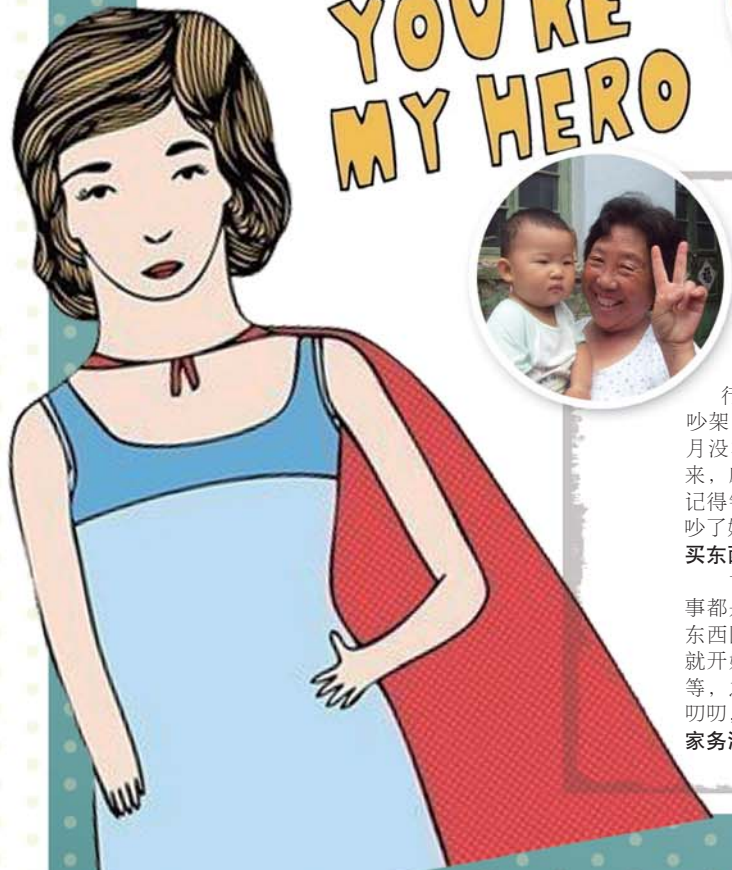


老妈的权利与幸福

儿女说>> 《都市消费》母亲节特别策划

YOU'RE MY HERO



老妈永远是我揪心的牵挂

被采访人：马晓雪 身份：女儿

财政大权在谁手里？
我亲爱的老妈必须是“铁腕”型的人物，财政大权“必须”在老妈手里——老爸和我的工资卡全部一手掌握，当然老爸还是有小金库的，可惜私房钱的藏匿地点在一次大扫除中就会被老妈全部擒获。在这一点上，老妈绝对为我树立了光辉的榜样。

买东西谁拍板？
说到消费，上到买房买车，下到买碟买碗，“必须”我妈拍板。如果她认为我和老爸乱花钱了，就会横眉怒对喋喋不休，一直说到我们口服心服方可。

家务活怎么分配？
这样说来，老妈好像是“女王”的样子，但是她做起家务来，又有女仆一样的任劳任怨。以至于对地板、墙壁、家具上的任何一处瑕疵都了然于胸。

孩子教育谁说了算？
教育问题，责任重大，一般是和老爸商量。但也遵循两条原则：意见一致时，听老爸的；意见不一致时，听老妈的。

老妈，你幸福吗？
家庭权力再小，也是一家之主啊，主宰一个家庭的兴衰，全权负责的老妈，偶尔也会像孤独求败一样发出感叹：“遇个事也没人商量？”我和老爸在旁边都等着和她商量呢，只是她正眼也不瞧我们一眼呢。

老妈永远是我揪心的牵挂

被采访人：刘可 身份：女儿

财政大权在谁手里？
从我记事开始到现在，我妈一直独揽财政大权，家里所有开支都要经她批准之后才行，老爸有点大大咧咧，因为钱的事，他俩没少吵架，记得有一次老妈去济南给姐姐带孩子，一个月没在家，她给爸留了一千块钱，等她从济南回来，麻烦来了，钱被花光了不要紧，关键是老爸不记得钱花哪了，账对不起来，就因为这事，两个人吵了好长时间，现在想起来我妈还耿耿于怀呢！

买东西谁拍板？
肯定是财政大臣拍板呀，家里大大小小的家伙事都是老妈买回来的，原来我们也偶尔自己买一些东西回去，用着好还行，要是碰上质量不好的，她就开始叨叨了，嫌我们不会买东西，被人骗了等等，之后我们也懒得操这个心了，主要是不想听她叨叨，缺什么就直接跟她说吧。

家务活怎么分配？
肯定是我妈买回来的，原来我们也偶尔自己买一些东西回去，用着好还行，要是碰上质量不好的，她就开始叨叨了，嫌我们不会买东西，被人骗了等等，之后我们也懒得操这个心了，主要是不想听她叨叨，缺什么就直接跟她说吧。

孩子教育谁说了算？
应该也是老妈为主吧，她不识字，但是教育起我姐俩来却一点也不含糊，从学习到做人做事，记不清楚她打骂了我们多少次，每次打完她都会心疼的抱着我们一起哭，那个时候我都会想，我要赶紧长大，赶紧离开她，14岁那年我终于如愿以偿，离开家出来读书到工作，现在也是而立之年了，原来我一直都以为，成长是一种解脱，离开她是一种解脱，一秒钟的安宁也是一种解脱，可现在才发现，原来我从未曾解脱过，因为在我心灵深处，她永远是我揪心的牵挂！

老妈，你幸福吗？
因为在外地工作，不在父母身边，给老妈打电话成了我和姐姐每天的必修课，昨晚电话里问老妈幸福么，她回答我说：“当然幸福了，上有老人可以孝敬，下有孩子可以操心，这就是幸福！”

还是老妈来分配，我和姐姐就是在地分配任务的吆喝声中长大的，比如做顿饭吧，她会吆喝我：去把菜摘了；去把葱花剥了；要是没酱油了去打点酱油……日子就在这样的吆喝声中慢慢流淌着，换来的是她的丝丝白发。



一个幸福老妈的后面总有宠爱她的两个男人

被采访人：张琪 身份：儿子

财政大权在谁手里？
当然是老妈手里，这件事在我们家没有任何歧义。老爸的工资卡奖金卡都全部上交，致使很难在老爸的口袋里找到超过两百块的零花钱。因为这个传统，现在我还没有女朋友，老妈美其名曰帮我理财，所以我的工资和奖金也都全部上交，没钱再要。

买东西谁拍板？
买大件的话还是准许我和老爸有发言权的，大家商量一下，采不采纳就看老妈的心情了，除了大件，其他的生活用品都是老妈一手操办，也是很辛苦的。

家务活怎么分配？
老妈年轻的时候为这个家没少操劳，现在家里的所有家务都



能者多劳

被采访人：林思 身份：儿媳

财政大权在谁手里？
财政大权这玩意要看怎么理解了，老妈赚的钱，不用说老妈自己说了算；老爹的钱，卡在老爹兜里，钱在老妈手上，我们家的财务制度是这样的：爹负责收入，妈负责支出，收支完全平衡！（你懂的！）

买东西谁拍板？
我们家绝对公平社会，小东西自给自足，只要这个家还能盛得了，谁愿买就自己在家扛，买大件那就得家庭会议共同商讨一下，每次的结果就是一致通过用老爹的钱买（谁让爹赚得多）！

家务活怎么分配？
老妈年轻的时候为这个家没少操劳，现在家里的所有家务都



累并幸福着

被采访人：王阿腾 身份：儿子

财政大权在谁手里？
当然是集中在我老妈手里，所有的钱怎么支配，买什么都是她说了算。在这点上，其他人都不能和她比。财政大权一人独握，权力很大的呀！

买东西谁拍板？
有些时候买的東西老妈不懂，她就会问我。只有这个时候，我才对买什么东西参与意见。到这时候花多少钱，买哪个品牌，我都无法过问。回家一看，东西已经赢在哪里了。只能用了。

家务活怎么分配？
老妈年轻的时候为这个家没少操劳，现在家里的所有家务都

由我和老爸分担，所以练就了我一身好厨艺，绝对是上得厅堂，下得厨房，当下好男人的不二之选。

孩子教育谁说了算？
对于这个问题，在我们家没有黑脸红脸一说，只要我有错，他们就都是黑脸。小时候一多是老爸辅导我的学业，不过小时候要是考不好，他们却不会打我，在这点上我还很感谢他们的，要不然我早就没信心学了，现在也不会成为如此德智体美劳都比较出色的人，哈哈。

老妈，你幸福吗？
这个问题我非常认真的问过老妈，她说，还行吧，如果你不惹我生气我就算是很幸福了。然后就开始每天都有唠叨“早睡，早起，平时勤快点，你都这么大了，我打也打不动了……”每当这个时候虽然我装作非常不耐烦，但老妈的话连同那份关心都记在心里了。

老妈，你幸福吗？
老妈虽然每天风风火火的，但脾气还是很不错的，对于当代家庭教育老妈向来都主张“和平对等、教育至上”的友好政策，老爹一般只采取放养政策，所以红脸黑脸白脸这档子关于脸的事儿我们家木有啊。

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

老妈，你幸福吗？
每当我问老妈这个问题的时候，她都说：“哈，这不是央视的问题吗，我可姓‘福’，但现在每天吃好吃好睡好，能逛街、喝茶，你们又不让我操心，我好好happy呀！”

统一老坛里的创新演绎 打造老坛酸菜方便面全产业链优势

“在中国，平均每天有1亿多包方便面被打开，而每1秒钟则有1300人不断加入这一最简单的美味之旅。”这组数据，让人看到中国巨大的方便面市场潜力。然而，经过20多年的发展，中国方便面产业由于在研发技术、新品创新上的缺乏，同质化日益严重。

作为方便面行业里的“创新者”，统一企业率先推出“老坛酸菜方便面”后，取得了非常理想的成绩，2012年统一老坛酸菜牛肉面销售额超过40亿；此后又率先推出了另一明星产品——“卤肉面”，在2012年也取得了不俗的成绩。

统一企业不但在口味创新和市场推广方面频频领先，且在产业链安全体系建设上也走在前面。统一企业与发酵领域内的权威科研机构——中国食品发酵工业研究院强强联合，将在技术咨询、产业链质量安全等方面开展广泛深入合作。

院企强强联合 引领业内发展新趋势

此前，统一企业内部对生产过程和产品品质具有非常严格的内部监管体系，而本次引入第三方权威科研机构，是希望可以持续推进品质提升和口味升级，保障全产业链各个环节的安全和稳定。

据了解，这也是在国内方便面企业首次与国家权威科研机构在此领域进行合作。双方合作更多是体现在技术研发和质量监督等全产业链安全体系建设上。



这酸爽 才正宗

据统一企业相关负责人表示，未来中国食品发酵工业研究院将不定期对统一老坛酸菜的蔬菜原料生产基地进行生产工艺、检验技术与标准的指导。另外，统一企业对于酸菜原料的巨大需求也拉动了当地农业种植的发展。据统一企业提供的数据显示，每年统一企业代工工厂加工酸菜近30万吨；巨大的需求量提高了农民种植蔬菜的积极性，农民人均收入相应增加2000元/亩，有效推动“三农”经济的发展。

随着统一企业加大对老坛酸菜方便面上游产业的科技投入，以及在创新演绎中华美食文化积累的优势和成功的营销经验，统一在老坛酸菜方便面的全产业链优势将会日益凸显。统一企业开启的这种“院企合作”，是中国方便企业寻求升级发展的一个新探索，对于方便面行业发展来说具有积极作用。

发力上游产业 打造全产业链优势 借助与中国食品发酵工业研究院的战略合作，统一企业将对老坛酸菜方便面的生产全过程进行实时监控，保证蔬菜原料按照统一的品质要求和技术标准进行种植。这样产品质量得到了保障，也提高生产效率，同时也保证了老坛酸菜口感的一致性。

羽西定制赋方精致容颜精华震撼上市

2013年5月7日，羽西划时代地将专属定制概念应用于护肤领域，并结合传统中医理论和高科技萃取技术，隆重推出全球首创、一人一方的中医药护肤定制新品——定制赋方精致容颜精华液，开启中医定制护肤新纪元！

羽西从个体角度出发，从深奥的中医理论“望、闻、问、切”中汲取精髓，研发出一整套精简但又最具代表性的定制美肤问诊法，包括11道问卷和6大部位图谱比对，从生活方式和肌肤状态等多方面全方位分析肌肤问题之内在及外在成因，之后依照每位消费者测试结果为其现场调配“定制”配方，提供独一无二的专属体验，同时配合羽西独创的定制按摩手法，从源头针对个体问题击退肌肤三大类问题，由内而外绽放健康光泽。

省体育馆江浙沪丝绸展火爆进行中 5月10日至27日全场超热卖

据悉：目前正在省体育中心体育馆火爆进行中的苏杭沪丝绸服装服饰大型直销展，因为产品丰富，价格便宜，受到广大市民的喜爱。

本次展会由来自浙江、江苏、上海等长三角地区正规丝绸厂商和北京、天津、广州、大连等地200多家服装厂商组成。丰富的商品让展会倍显热闹气氛，主要参展商品有品牌丝绸服装、真丝针织服装、春夏季男女时装、休闲运动服装、家居睡衣系列、中老年服装、童装、鞋帽、夏季床上用品等等。同时还举办全国土特农副产品展，让市民在购衣的同时还能采购到丰富的特色食品。

因为展会上商品为厂家直销，实惠便宜又有特色，深受市民喜爱。正值天气转热，如果市民朋友有夏季购衣的需要，不妨到省体育中心体育馆苏杭沪丝绸服饰直销展逛逛。展会日期：2013年5月10日至27日。

吃海参 增体质 抗流感

为了增强人们的体质，一心爱海参济南专卖店自5月6日—5月28日部分产品7-9折让利大酬宾，威海一心爱海参，一个敢承诺上墙，性价比更高，经得住对比的海参公司，为海参的名誉，让广大市民增强体质抗流感，在指定专卖店搞一次让利大促销，让消费者学会科学食用海参的重要性。消费者选购的产品，可上门服务，免费代发代送，代真空包装，欢迎新老客户前来选购并监督，因业务扩大，现急招5名营业人员。电话：13220576857。地址：市中区共青团路88号—3号（市中医医院西侧）

恒隆·初夏新体验

小清新

气温飙升，是否又对着衣橱发愁？
没错，你的衣橱就是少一件衣服！
别再一味苦苦思索，来恒隆广场寻找你的灵感吧。
精英族、小清新、潮人帮……这些缤纷之选，总有一款让你怦然心动。

Hermes/H系列腕表
Hermes的经典腕表系列，简洁的造型因亮丽色彩加分，最能衬托白皙肤色与纤细围度。

MOTIVI/铆钉装饰牛仔马甲
牛仔是本季的大热元素，修身的款式和散布的铆钉装饰，令你自大众流行中跳脱。

MOTIVI/植物印花长裤
再没有什么比朵朵花卉更能代表春夏，清新的花朵在白色的衬托下更觉可人。

COACH/柠檬黄色单肩包
经典款式，吐露柠檬清香。

COACH/柠檬黄色手包
经典款式，吐露柠檬清香。

COCCINELLE/大号手袋
清新的配色无形中增添亲和度。

ECCO/冰淇蓝色粗跟凉鞋
FENIX/然系列吊坠
ECCO/绿色高跟凉鞋

恒隆资讯:

■纽约时尚品牌COACH特于母亲节来临之际，在恒隆广场COACH精品店举办VIP鸡尾酒会。诚邀您莅临鉴赏热门新品，了解最新流行趋势，感受铭轶手工真皮工艺。现场更有精彩模特走秀，精致鸡尾酒餐点以及缤纷买赠礼，敬请光临东翼一楼102店铺。

■通灵珠宝:5.11—5.12,进店顾客可免费领取康乃馨一支,消费满4000即赠送康乃馨一束。恒隆广场东翼333A铺。

■FENIX:5.10—5.12,顾客凭本广告可至FENIX店领取钥匙扣一件,钥匙扣由德国专业工艺型材工厂打造,造型简洁大方,数量有限,先到先得。

■百丽宫影城《中国合伙人》见面会
青春喜剧电影《中国合伙人》见面会将于5月14日(周二)14:35在济南百丽宫影院举行,现火爆预售见面会门票(观影+见面会)仅35元。