

都市车界·车市

纳智捷大7 MPV 全面接受预订

——新车到馆，赏车试驾即享好礼

纳智捷大7作为智慧车型的先驱一直备受关注。全新纳智捷大7 MPV本周末正式到店，可接受预订。纳智捷大7 MPV预售车型价格分别是：精英型19.8万元、商务型21.8万元、豪华型23.8万元、行政型26.8万元、旗舰型27.8万元，共有法瓷白、钛金灰、宝石黑三款颜色。来馆订车即可获得精美车模。

纳智捷大7 MPV将于5月25日正式上市，其中的精英型车款将于2013年底正式上市。

纳智捷大7 MPV提供4845mm*1876mm*1768mm的充盈尺寸，在纳智捷“智慧飞翼”的家族特征统率下，外观大气稳重又不失时尚气息。精致细长的飞翼式水箱护罩、前卫晶钻头灯、一体式对开门把手、隐藏式排气



中随时让车主收发邮件，让商务信息沟通无损，是商务人士真正的移动办公室。

在动力方面，纳智捷大7 MPV搭载了高科技轻量化材质所打造的全铝合金2.0L MEF Turbo发动机。大7 MPV将采用由国际大厂Garrett专门所开发调校的全新五速手自排变速箱。悬挂采用前麦弗逊后LB扭力梁式后悬挂的组合，将创造出足

以媲美欧系车型的完美路性，将为驾乘者提供极佳的操控感受。

纳智捷鑫大友汽车生活馆
贵宾专线：0531-85667777
地址：济南槐荫区济齐路108号(北园高架黄岗下西行驶即到)
纳智捷鑫大友工南汽车分馆
贵宾专线：0531-86565577
地址：济南市工业南路与奥体西路路口北侧

安全盛宴 魅力无限

——长安EADO逸动新五星安全体验活动进入倒计时

5月11日-12日，以“魅力不止眼前”为主题的长安EADO逸动新五星安全体验活动将在济南上演。据悉，该活动于4月在北京正式拉开帷幕，在此后的6个月里，此活动将走遍济南、郑州、南京、杭州、长沙、深圳、昆明、成都等地，打造众场“全方位的安全驾驶互动盛宴”。

区别于以往的活动，此次活动设置了气囊爆破演示、钢板钻孔测试、麋鹿测试、盲驾、逸站到底知识竞赛等一系列环节，力图从视觉、听觉、触觉等全方位的感官体验中让消费者掌握五星安全知识和驾驶技巧，感受到自主品牌标杆车型——长安EADO逸动带来的极致性能表现和无微不至的安全保护。据悉，长安EADO逸动代表着自主品牌目前为止安全设计

的最高水平。2012年9月2日，长安EADO逸动最终以总分52.9分获得C-NCAP新五星评价，同时也成为国内在售车型中首款获得新五星评价的自主品牌。目前为止，其仍然保持着C-NCAP(中国新车评价规程)新五星评价得分的最高成绩，甚至超过了售价二十几万的合资品牌车型。

最高得分源于最周密的安全设计理念。长安EADO逸动整车采用了HEEAB吸能式车身设计；配备前排双安全气囊、前排双侧安全气囊，前后排一体式双侧安全气帘，形成10个安全气囊点；配备国际流行的未成年人保护系统安装装置；实现北美行人保护GTR高安全标准；采用TRW美国天合公司的ESP车身电子稳定系统，全方位打造长安EADO逸动新五星安全。

此外，长安EADO逸动还具有节油、操控灵活等诸多卖点。上市以来，长安EADO逸动已经荣获年度轿车、最佳自主品牌型车、年度品质新车、年度最佳安全性能奖、2012中国汽车安全星盾奖、2012CCTV年度紧凑型乘用车等20余个奖项，更取得了总销量突破8万、单月销量突破1万辆的市场佳绩，证明了中国自主品牌的制造实力和价值魅力。

今年长安EADO逸动还将推出两厢版和1.5T车型，对于购车计划在9万元以内的买家来说，长安EADO逸动是一个不错的选择。在理性消费观的指导下，合资品牌已不再独具高昂的溢价资格，自主品牌同样变得值得信赖。

长安EADO逸动新五星安全体验的创新活动形式也得到了业界的肯定。“这不仅是一次试驾，更是一场科普性质的公益活动”，在交通事故频发、新交规把老司机变成新手的今天，“我们真的有必要再重新补习一下安全常识，这关乎我们每个人的生命安全”。(许超)



“老朋友”，新体验

——本刊试驾万宝行宝马525Li



周末的早晨，我在济南万宝行和新宝马5系这位老朋友如期相见，还是我喜欢的经典白色，还是杭州试驾会时所开的525Li，但就在这一刻，让我对宝马525Li意犹未尽的激情再一次燃烧起来，也对这位“老朋友”有了两点新的认识。

在同级别豪华商务轿车市场中，2013款BMW 5系Li可以说是首款引入基于互联网和移动通信的最先进高科技技术与应用的车型，引入BMW互联驾驶系统并搭载全新的第三代iDrive系统。

记者在试驾中体验到，第三代iDrive的旋钮相比上一代要更大，新增加了手写输入感应区，这样驾驶员的手不用离开旋钮就可以进行输入、选择、确定等，操作更加方便的同时可以确保专心驾驶。

全新引入的BMW互联驾驶，可通过车辆与后台人工电话连线的形式，实现“旅程咨询服务”、“道路救援服务”和“客户关怀中心”等一系列服务。记者尝试了一下

多功能商务车佳宝V80下线

以“信驭天下 新赢未来”为主题的一汽吉林新工厂投产暨佳宝V80下线仪式于4月10日10时在一汽吉林新工厂盛大举行，国内市场首辆全新多功能商务车佳宝V80同时下线亮相，吉林市相关领导、中国第一汽车集团公司董事长、党委书记徐建一、中国第一汽车集团公司总经理、党委副书记许宪平、副总经理金毅等领导，与国内主流媒体记者、海内外经销商代表、供应商代表近500人见证了这一历史时刻。

“一汽吉林新工厂的投产和全新多功能商务车佳宝V80

产品下线是一汽自主战役的一个硕果，希望一汽吉林抓住中国城镇化战略机遇期，让佳宝V80助力一汽吉林成就更多家庭实现‘有车一族’的梦想，让佳宝V80带给广大客户更富品质的生活，让生活更美好”——中国一汽董事长徐建一在下线仪式上定格了佳宝V80未来担当的角色。一汽吉林总经理、党委书记胡汉杰则宣示了打造行业经典的决心和信心：“我们坚信佳宝V80将成为行业新经典。作为中国第一辆微车的始创者，“新工厂、新产品、新管理”是一汽吉林30

听百位老车主
如何点评新S30

3月底，东风风神新S30全国上市，定位“越级体验的完美家庭座驾”，并打出“新技术、新形象、新体验”三大卖点优势。新S30是否真的“越级”，值得购买？S30老车主的话更有参考性。



“整体造型上了一个档次”

“新S30在外观上较原款进行了较大改变，可谓是彻底的‘改头换面’。”这是大部分S30车主对新S30的共同印象。成都的胡先生表示，使用S30已经4年了，对风神有着深厚的感情，再加上新S30不管是外观、空间，还是动力、配置，都超出了他的预期，换车首先还是考虑选择新S30。而山东的孔先生对新S30的“年轻化”形象甚是满意：“外观改进不错，和我们老车主期待的一样，风格年轻了不少，LED灯组和精致的装饰非常吸引人。”

“细节改进更人性化”

对于S30，部分车主认为，“发动机噪音有点大、内饰设计不够美观”。在新S30上，“挑剔”的老车主们无话可说了。上海的吕先生是某公

司白领，注重细节、讲究生活品质，他对新S30的细节改进十分赞赏。得知新S30整车进行了NVH性能控制优化，来自陕西的张先生对新S30充满信心：“相信会有良好的静肃效果，听说新S30搭载了全新的发动机，这样动力性能和减噪方面都会有很大改进。”

“实在是物超所值”

新S30经过25项升级，价值感提升万余元，售价却下调2000元，仅为6.78万元-8.88万元，这让不少老车主感到更加物超所值。武汉的李先生说：“新S30上市时发布的6.78万元入门价格着实令我感到惊讶。这款车在配置和性能方面进行了很大提升，配合这个价格，实在是物超所值。我最喜欢中控集成GPS导航、倒车影像、蓝牙、USB视频输入播放等功能的7寸显示大屏，科技感十足，目前我正向周围朋友推荐这款车呢。”(田华)

全新换代Yaris正式启动
中文名征集活动

4月20日，上海国际车展正式拉开帷幕。在让人眼花缭乱的众多新车中，有着“丰田本土化里程碑产品”之称的全新换代Yaris，凭借颠覆性的外观设计、加大至接近A级车的大两厢车身，成为中国众多80后90后的追捧对象。据介绍，这款丰田首次为中国市场量身打造的“跨级时尚大两厢”车型，无论从外观设计、车身尺寸还是性能油耗等方面，都迎合了国内年轻消费者热衷时尚、大、省油的偏好。据了解，车展现场广汽丰田官方微博公布。(晓岩)

丰田专门为全新换代Yaris启动了“型车我定义·车名我做主”的中文名征集活动。即日起，消费者可登录广汽丰田官方微博、全新换代Yaris官方微博、广汽丰田官方网站活动专题页面等多种渠道参与活动。征名将一直延续到6月20日，以投票方式进行筛选，每周评选出20名优秀作品获得丰厚奖品，而进入总决赛后前10名也会获得高端数码产品等丰富奖品，最终的命名结果预计7月份会在广汽丰田官方微博公布。(晓岩)

“老朋友”，新体验

——本刊试驾万宝行宝马525Li



周末的早晨，我在济南万宝行和新宝马5系这位老朋友如期相见，还是我喜欢的经典白色，还是杭州试驾会时所开的525Li，但就在这一刻，让我对宝马525Li意犹未尽的激情再一次燃烧起来，也对这位“老朋友”有了两点新的认识。

在同级别豪华商务轿车市场中，2013款BMW 5系Li可以说是首款引入基于互联网和移动通信的最先进高科技技术与应用的车型，引入BMW互联驾驶系统并搭载全新的第三代iDrive系统。

记者在试驾中体验到，第三代iDrive的旋钮相比上一代要更大，新增加了手写输入感应区，这样驾驶员的手不用离开旋钮就可以进行输入、选择、确定等，操作更加方便的同时可以确保专心驾驶。

全新引入的BMW互联驾驶，可通过车辆与后台人工电话连线的形式，实现“旅程咨询服务”、“道路救援服务”和“客户关怀中心”等一系列服务。记者尝试了一下

“多元化”用车最佳选择

——本刊试驾江淮新和悦RS

显而易见的是，新和悦RS足够大。不止一次在停车时，我被不同的人追问过“什么车，这么大？”但坐进去才知道内饰的精美，科技的智能，动力的澎湃，操控的顺畅以及乘坐的舒适。难以想象的是，这款显得大而笨重的车，不仅在城市道路上行驶游刃有余，在乡野小道上更显泼辣。轿车? SUV? MPV? 我的答案是——“多元化”用车最佳选择。

新和悦RS的外观不是那种让我一见倾心的车型，但在几天接触中却一点点的喜欢上它。大嘴造型和熏黑设计的全新鹰眼式晶钻前大灯为其增色不少，大尺寸的五

星LOGO格外醒目。车身尾部新尾灯也颇有看头，横向布局将在视觉上将车身拉宽，稳重的轻商务气息扑面而来。考究——是我对新和悦RS的内饰感受。值得一提的是，新和悦RS配备了智能人机交互系统，手机、平板电脑均可以与车子进行镜像、影音互连、智能遥控等互动，实现车载媒体中心与智能便携设备共享。

既然是兼容了MPV的特性，新和悦RS的空间优势是显而易见的，长宽高达到4550×1775×1600(mm)，2710mm的超长轴距让同级竞争对手望尘莫及，最难能可贵的是新和悦RS不但拥有7座车型，还能



通过放倒座椅，最大可获得2100L的拓展空间，可以满足消费者商用、家用、出行娱乐的多种选择。

记者试驾的是重新调校过的1.8L排量车型，试驾过程中，感觉到它的性能可以和合资品牌同排量发动机媲美，配

合五速手动变速箱，加上低速轻盈高速沉稳的转向系统，让新和悦RS的驾驶感觉很扎实，动力相当充沛。经过几天试驾，新和悦RS“三车合一，全能商务”的特质表现十分明显，是市场上为数不多的“多元化”用车最佳选择。(韩杰)