

差异化服务引领行业发展

东风日产“出险代步”再树标杆

“‘出险代步’服务以前只出现在极少数豪华品牌车型中，而东风日产此次发布的‘出险代步’服务，覆盖了从几万元到几十万元的所有国产车型，受益群体将超过百万，堪称史上规模最大、受益客户群最广的汽车增值服务。”东风日产乘用车公司市场销售总部副总部长杨嵩在上海车展接受专访时表示。的确，在产品及服务同质化严重的今天，人们需要的不仅仅是大众化产品，而是倾向于个性化、差异化的服务。唯有差异化，才能赢得市场份额。东风日产推出的“出险代步”服务，不仅反映了其对

消费者的诚意与尊重，更提供了行业发展新方向。

史无前例，差异化服务引领行业发展

“此次上海车展，我们最重要的是发布了‘出险代步承诺’。”杨嵩表示，“我们正是在洞察消费者真实需求的基础上，推出‘出险代步’服务，旨在以差异化优势持续引领潮流，确保消费者轻松享受到高品质的汽车服务。”

正如杨总所言，本次上海车展上，东风日产正式发布了“出险代步承诺”。该承诺覆盖了东风日产生产的NISSAN、启辰两大品牌量产

车型。该承诺规定，从2013年4月20日起，购买东风日产生产的全系任意车型，并在专营店投保东风日产认证保险，当用户的爱车出险返厂维修时，专营店将为客户提供同组别免费代步车使用。

值得一提的是，“出险代步”服务相当简单和便捷，消费者只需要进店办理理赔手续与服务用车手续，办理完两个手续即可使用代步车。杨嵩指出，“为了解除车辆维修期间车主的用车之忧，东风日产将提供多达十天的免费代步车服务，全年累计60天的时间将为车主的临时出行提供极大便利。”

对于为消费者提供“出险代步”服务的经销商伙伴，杨嵩表示将帮助他们建立车队，同时对出险代步车辆给予很大的优惠。在专访会上，他向记者透露，针对400万保有车主的代步车服务后续将会推出。

引领时代，东风日产不断充实增值服务

“出险代步作为一项增值服务，不仅是为了满足客户出险维修期间的用车需求，而是以‘客户至上’为出发点，给予客户尊贵的服务体验”，杨嵩表示。

仔细观察不难发现，近年来，东风日产加大了服务

力度，从2012年北京车展上发布3年10万公里延长保修政策，到“安全保障承诺”、“品质无忧承诺”，再到新时代天籁的“天籁行动”、新生代骊威的“骊威直通车”，经过数年精耕细作，东风日产已经树立起汽车服务品牌的领先标杆，而此次推出的“出险代步”服务，是东风日产一贯以满足消费者需求为己任的服务理念的集中体现，也深刻诠释了“技术日产 人·车·生活”的品牌理念。

“这个服务之前并没有人做过，其实我们也是在不断的摸索过程中，但是我们最终的目标是要让代步车成

为一项真正的企业性行为，”杨嵩坦诚。不过，他表示，尽管处于摸索阶段，但是未来，东风日产依然会站在客户的角度，推出满足消费者需求的产品和服务。

业内人士表示，针对400万保有车主及未来的新车主，东风日产相继作出“安全保障承诺”和“品质无忧承诺”，其覆盖之广、力度之大，尚属行业首次，而此次“出险代步承诺”的发布，不仅仅是消费价值的升级，更净化了汽车消费环境，将推动中国汽车市场消费环境的转变，并以价值消费驱动市场变革。（姗姗）

北汽威旺“车主回娘家”活动在京启动

4月17日至20日，北汽威旺2013“车主回娘家”系列活动首站在京盛大启动，近百名来自全国各地的北汽威旺车主相聚京城。在京游览众多景点，感受北京文化的同时，全体车主代表还受邀赴中央电视台演播厅参加央视CCTV7春耕晚会现场录制，共同分享“粮安天下春耕有我”的幸福与喜悦。2012年，北汽威旺“车主回娘家”系列活动共举办三季，分别为“百位车主相聚幸福大本营”、“北汽威旺千人探寻品质之源”、“千位车主祈福颂春之旅”等主题活动，参与人数达到千人以上。今年北汽威旺“车主

回娘家”将会分为5站进行，首站为“北汽威旺车主回娘家之春耕之旅”。活动期间，车主参观了鸟巢、故宫、天坛等北京文化胜地，在放松身心的同时，也能感受到北汽威旺为广大用户带来的“娘家”一般的温馨。近期，在全国经销商的共同努力下，北汽威旺承诺“3个1”服务政策(1分钟接待、1小时救援、1天修复)，这是北汽威旺推出流动售后服务车后在微车行业推出的又一差异化服务政策。通过这一行业差异化服务措施，北汽威旺售后服务形象显著提升，赢得众多消费者认可。（晓丽）



润华天信全新奥迪A6L对比试驾会落幕

4月21日，“超级座·驾 只待一试”——奥迪东北区山东小区全新奥迪A6L对比试驾会火热开赛，来自润华奥迪的新奥迪A6L拥趸们激情澎湃，在奥体中心北广场上演了一场充满刺激和挑战的新奥迪A6L对比试驾会。活动现场，奥迪专业讲师首先向嘉宾们讲解了关于奥迪的用车要领，并让嘉宾们尽情体验A6L卓越的操控性能，挑战重重关卡。（本记）

一汽吉林新工厂落成

日前，一汽吉林新工厂在吉林省建成。记者获悉，新工厂已建面积70万平米，打破了传统汽车制造的四大工艺，形成冲压、焊装、涂装、总装、树脂5大工艺生产格局，年产能为20万辆。新工厂严格按照轿车工厂标准打造，成为精益化小型车

生产基地。剑指中国品质最好的多功能商务车，佳宝V80严格按照中国一汽乘用车诞生流程策划、设计、生产，进行了材料升级和技术升级，产品经过82辆车道路试验和地区适应性高温、高寒、高原试验，累计试验里程163.9万公里。（晓芳）

2013全国超级卡车越野大赛硝烟再起

4月26日，“陕汽杯”2013全国超级卡车大赛年度新闻发布会在北京举行。作为国家体育总局正式批准、中国汽车运动联合会主办的全国性卡车赛事，全国卡车大赛自从2009年踏进越野战场，不仅填补了世界卡车越野赛事的空

白，更通过众多不可思议的越野赛道、一系列主题活动等拉近了高端赛车运动与普通观众的距离。2013年全国卡赛揭幕战将于5月12日在德州武城举行，并将随后在湖南新田、重庆奉节、山东招远等地展开角逐。（本记）

东风标致

买标致到远方

86550000



5月1日-31日，华泰汽车SUV系列圣达菲、宝利格全线特惠。
到店购买SUV 尊享超值惊喜。

济南腾宝汽车销售服务有限公司
地址：济南市槐荫区经十西路28215号
(实力荣祥花园对过)
电话：0531-87585511/5522



STARTECH限量版极光 捷运正式发布

4月24日，STARTECH限量版极光、捷运运动版在济南华泰捷豹路虎4S中心正式发布。此次发布的两款车由STARTECH与捷豹路虎共同打造。外观方面，在捷运极光这款跨界车型原本运动的车身基础上增加了视觉上更具侵略性的车身套件，包括线条更加硬朗、造型更加犀利的前、后保险杠，21英寸合金轮毂以及运动化的尾排系统。据悉，作为英国著名的汽车品牌——路虎，经过德国著名的改装商STARTECH改造之后，路虎极光变得更运动，个性十足中透露着STARTECH对细节的追求。（本记）

开瑞优雅商务39800元起
限量版特供优惠中.....

买微车 选开瑞 到国丰工业北路店

开瑞轻松贷 0利息 0手续费 0等待 | 发动机10年包修+100元保养

开瑞汽车济南国丰4S店 地址：济南市工业北路100-2号 销售电话：88883566 服务电话：88982186 长清店：87205089 济阳店：13082753818 仲宫店：15335319988 十里堡店：13553196787



山东京华汽车销售服务有限公司（招聘：销售主管、销售顾问）
销售热线：0531-88733333 13376407222

地址：济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号
山东京华工业南路直营店 地址：济南市工业南路奥体西路路口东南角

山东京华工业南路直营店 地址：济南市工业南路奥体西路路口东南角



山东京华汽车销售服务有限公司（招聘：销售主管、销售顾问）
销售热线：0531-88733333 13376407222 地址：济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号

山东京华工业南路直营店 地址：济南市工业南路奥体西路路口东南角



订版电话：
0531-85196533
15588819608

《都市车界·济南版》