

悦消费

2013年5月10日 星期五 编辑：李从伟 美编：褚衍冲

引导潮流生活 分享心灵周末

悦消费 封面人物秀 服饰专题

济宁贵和购物中心 F4 有售



be free

Beach Line:

Liberate your feet in
comfortable boat shoes

贵和购物 经典品牌故事
GUIHE 尊贵品位 经典时尚

CROCS卡骆驰：感受生活中的每一刻美好时光

Crocs(卡骆驰)是一家总部位于美国科罗拉多州的鞋履设计、生产及零售商，以crocs品牌于市场上推出男装、女装及童装的舒适鞋款。创立于2002年，crocs鞋子最初的产品市场定位是帆船运动和户外运动者，后来因为它穿着舒适而受到不同消费者的青睐。

2002年，公司的三位创始人注意到加拿大Foamcreations公司生产的特殊材料木底鞋具有良好的防滑性能，穿着也十分舒适。他们在原基础上作出一定修改后设计出一种本来为划船运动准备的鞋子。这种鞋子外形和拖鞋十分类似，鞋面上布满了洞眼，同时还有一条用以防滑，可以转动

的带子。在2002年的Fort Lauderdale International(劳德岱尔船划运动展)上，Crocs受到极大关注，2004年Crocs又买下持有专利的加拿大公司并将该材料命名为Crostile树脂。这种材料是内含封闭式细胞树脂，能够在体温作用下自动变形以适应脚部形状。公司及公司主要产品名称均为Crocs，意为鳄鱼的昵称(crocodile)。因为鳄鱼是一种没有天敌、强壮的爬行动物，这与该公司的产品定位十分接近。

创新材质Crostile设计为Crocs赢得了美国Ergo的人体工学学会认证，并把穿着时人体受伤害的可能性减至最低，能够确实有效地让顾客获益。这种防滑、防臭、

无痕的抗菌材质Crostile，无疑是Crocs鞋子能够区别于竞争者和仿冒者的关键所在。Crocs一次开模成型的制作过程不仅预防了材料的浪费并对环境保护作出了贡献。

Crocs富有创意的设计和多变的颜色为顾客提供了多系列舒适、多功能性和休闲生活方式的鞋类选择。该品牌于2010年在亚洲市场推出“Feel Good Revolution”的营销主题，简单直接地突出了Crocs一直以来坚持以舒适、活泼及富创意的品牌印象，并意在传达产品设计上的突破与变革，一年四季都有舒适、新颖的休闲生活鞋款提供给更多的消费者。

济宁贵和购物中心F4有售。

贵和购物
GUIHE

温情5月天
感恩母亲节

购物满额，

“礼”赠妈妈

百货类商品当日累计实付金额

满28880元	赠九阳豆浆机
满18880元	赠美的电饭煲
满8880元	赠圣布凡床品
满5880元	赠华生电水壶
满3880元	赠飞科电吹风

活动细则：①批示、优惠商品及特例品牌不参加。

②限当日领取、单张小票可累计，不分解。

③遇自由退换货须退回礼品或等同价值现金。

活动时间：2013.5.11-5.12日

珠宝镶嵌类\服饰类\箱包\床品，多买多减！

满150减75
现金

购物就送康乃馨

会员2倍积分 手机、数码、小家电、健身器材 3倍积分

魅力容颜，“美”送妈妈

化妆品活动200减30，多买多减……（特例品牌除外）

馨香母亲，“金”送妈妈

素金每克优惠20元，K金/镶嵌满200减10元（个别明示品牌除外）

亮丽一生，健康相伴

保健品：同仁堂、参灵草、极草、幸福人药店等保健品牌丰富满赠活动
健身器材：荣泰、艾力斯特、美的足浴盆、按摩椅、按摩垫等全场低至5折，丰富满赠活动

家居用品：梦婕亚、多样屋、陆宝、宜龙、思乐得全场8折

“妈妈辛苦了”微博转发有奖（详见店内海报）

