

持本期消费专刊,给妈妈个惊喜

文/片 本报记者 王晓霜 张爽 王泽云

又是一年母亲节,虽然平时都有机会表达对母亲的爱,但还是希望在这个特殊的日子给妈妈个惊喜。我们在感受母爱滋养的同时,千万不要忽略曾经明亮如今暗淡的双眸,千万不要忽略曾经光滑如丝如今粗糙的双手,千万不要忽略曾经挺拔如今日渐佝偻的身躯……



一枝玫鲜花。

>> 康乃馨

康乃馨象征着无私奉献的母爱,这无疑是母亲节礼物的首选。不同颜色的康乃馨有着不同的寓意,红色祝愿母亲健康长寿,粉色祝愿母亲永远年轻,白色象征儿女对母亲的真挚谢意。送一束康乃馨,表达对母亲的爱。这是份最普通也最实惠的礼物,如果你不善于表达,不如在花束中放一张卡片,写上最真挚

的话语,妈妈看到只怕会感动到哭吧!

位于黄河四路渤海九路路口向南5米路东的一枝玫鲜花店现在接受预订,凡是提前预订的客户可享受购买鲜花8折优惠。

(凭本期《消费专刊》在5月12日母亲节当天到一枝玫鲜花店可免费领取一支康乃馨或一支玫瑰花)。

>> 下午茶

陪妈妈去一家环境别致高雅的茶餐厅,享受柔和的灯光,品位香气扑鼻的茶水,在这种氛围中跟妈妈说心里话,流露内心最深处的感激之情。从茶水到甜点,从小吃到汤品,点上妈妈最爱吃的,表达自己的孝敬心意原来如此简单。

位于黄河三路渤海七路新悦国际一楼的圆缘园时尚茶餐厅目

前正在进行“消费除儿童牛排之外的任意牛排获赠价值19元的泡沫红茶/茉香绿茶一杯”、“父母带10岁以下儿童消费任意主餐赠送价值18元的焦糖布丁一份”的活动。

(凭本期《消费专刊》在5月12日母亲节当天到圆缘园时尚茶餐厅可享受任意餐点8.8折优惠)。



圆缘园时尚茶餐厅。

>> 精美饰品

如果想在母亲节当天为妈妈准备一件可以长时间保存的物品,不妨选件首饰送给她!在各类首饰中,我们建议礼物首选手镯、戒指,其次是项链。因为戴在手指和手腕的饰品,妈妈随时随地都能看得到,这样可以时时刻刻感受到子女的关爱和在意,同时也能在一定程度上,提醒老妈,不要太操劳,多注意保养。但是,无论你选择何种首饰,千万记得要亲

手为她戴上啊!

位于黄河三路渤海七路向西150米路北的YUME聚美·饰品在母亲节期间推出了“充500返80、充1000返200、充2000返500”的充值返现等活动。

(凭本期《消费专刊》在5月12日母亲节当天到YUME聚美·饰品可免费获赠充有50元钱的水晶卡一张,凭此卡还可享受9.5折优惠)。



YUME聚美·饰品。

>> 美容、化妆品

女人需要保养,母亲在我们小时候会把我们打扮得漂漂亮亮,现在我们也可以将母亲打扮的漂亮起来,一套化妆品、一次美容护理、一个漂亮的头发造型,让我们的母亲青春永驻。

位于黄河六路渤海十路上的格林黛娜美容院在母亲节期间推出了四种优惠活动。包括面部基础护理,汗蒸卡买一赠一、凡在店内消费者均可办理会员卡,享受8.8折优惠等活动。

(凭本期《消费专刊》在5月

12日母亲节当天到格林黛娜美容院可免费办理会员卡一张,另外购买任何产品均享受8折优惠,还可获得两次免费面部护理机会)。

黄河三路渤海七路西北角的水活力化妆品连锁店在母亲

节期间推出消费满80元赠送一只价值50元防晒霜的活动。

(凭本期《消费专刊》在5月12日母亲节当天到水活力化妆品连锁店可免费获赠一只护手霜,另外购买指定化妆品还可享受5元优惠)。

台球厅易主经营

会员卡就能作废?

本报5月9日讯(记者 张卫建 通讯员 王志 赵剑)

办充值的会员卡既时尚又方便,谁知江苏溧水县的王先生持卡消费却引来了不便。近日,阳信消协成功调解一起跨省消费投诉。

5月6日,江苏溧水县的王先生来到阳信县投诉,称他由于业务关系经常来阳信,爱好台球的自己便于2011年7月在阳信一个高档的台球厅办了一张会员卡。2012年10月,王先生回江苏溧水县公司本部处理一些事情,离开时其会员卡内有1000多元余额。

今年5月5日中午,返回阳信多日的王先生到台球厅打球,谁知,结账的时候却被收银员告知不能使用该卡,原因是该台球厅已经易主,原来的卡已作废。“店还是那个店,人还是那个人,凭什么自己的卡就作废?”王先生对此提出异议。收银员见此情景,进一步解释:店面是在去年12月份份转的,原来的会员卡也不是一下子作废的,在2012年12月1日至2013年2月28日之间有3个月的限期使用过渡期,但显然现在早就过了,所以卡不能用了。

消协接诉后,与前后两个店主取得联系,告知《消费者权益保护法》的明确规定:“消费者在购买、使用商品或者接受服务时,其合法权益受到损害,因原企业分立、合并的,可以向变更后承受其权利义务的企业要求赔偿。”在消协的调解下,店主最终同意王先生继续无期限使用会员卡。

冰箱一次没修好

要返修咋还收钱

本报5月9日讯(记者 张卫建 通讯员 赵璐 舒俊霞)

博兴县李先生家中的冰箱出现故障后按照家门口的上门维修小广告找了维修工,结果刚修好一天,冰箱再次出现同样故障。如果要返修,李先生被告知要再加钱。

5月7日,李先生家中冰箱出现故障,他看到门口贴着一张提供上门维修家电服务的小广告,便根据上面的电话打过去,维修人员当场维修完毕,并收取了120元的维修费。可是第二天,冰箱又出现了同样的故障,李先生再给维修人员打去电话,却被告知再修就要收取60元的费用。“照这样修下去的话,得花多少钱啊!”李先生本想再跟对方理论一番,却被对方直接挂掉了电话,再打过去,对方就无人接听了。

当工商局工作人员打通电话询问时,对方立即挂掉电话,第二天电话就停机了。

在此,工商部门提醒广大消费者谨慎选择上门维修服务:一是选择有固定经营地址并取得合法经营资格的售后服务部;二是要索取维修记录和收费凭证;三是事先商量好价格,需要更换零件的,消费者保存好旧件,根据特殊约定的需要订立书面合同。

文胸以旧换新?雷倒不少顾客



雷人的促销手段。

大家都知道家电以旧换新,相信没几个人听说过文胸也能以旧换新的,大家最想知道的问题是,回收的文胸要做什么用呢?

近日,在滨州一大型购物超市内,一品牌名为娅茜的女士内衣店门前的活动海报吸引不少顾客注意。海报上“勤俭节约倡新风,娅茜以旧可换新”的两排大字格外醒目。仔细阅读方知,该内衣店在4月26日到5月31日,推出换购活动,“凡是购买娅茜正价文胸,可以以旧换新,其他品牌旧文胸可抵20元/件,娅茜品牌旧文胸可抵30元/件,每人限购一件,以一抵一不可累计叠加。”

记者注意到,很多顾客在海报前驻足,看后多只是惊讶“内衣也能以旧换新?”,少有顾客进店询问具体情况或者购买。店内销售人员介绍,该活动是为了倡导节俭同时让利顾客,只要是旧文胸都可以拿来以旧换新,但可换购的只能店内推出的新品。“新品都是不打折原价销售的,价位都在一百元以上,但可以以旧换

新。”销售人员说。记者询问销售人员“回收旧文胸用来做什么?来换购的人多吗?”销售人员表示并不清楚。

记者随后采访一些市民对此活动看法,绝大部分市民对内衣也能以旧换新表示惊讶“家电啥的以旧换新,可以回收利用,内衣回收了干啥,还能利用吗?”、“如今倡导节俭,没想到这节俭风都刮到内衣销售市场了,内衣都能以旧换新了,以后啥还不能以旧换新?”、“拿着自己穿过的内衣去店里换新的,多尴尬啊,我宁愿多花几十块钱。”

采访中有市民分析,该内衣店推出这样的活动“其实就是一种促销手段,以旧换新不过是个噱头,说是倡导节俭太牵强了,回收的旧文胸估计他们也就是销毁了,不会再利用的。”

(本报记者 杨青)