



“华润的展示中心真的是太漂亮了！瞬间将东部城区提升了几个档次！”走出华润置地展示中心的市民李先生开心地告诉记者。7日上午，记者来到淄博五彩城招商展示中心，亲自体验华润“五彩城”的招商展示全过程。许多前来参观的市民都说，展厅独特的设计风格给他们留下了非常深刻的印象，都在期待五彩城的全面建成。



## 首个一站式购物中心明年底建成

记者亲自体验华润“五彩城”招商展示中心

本报记者 谭文佳

### 设计灵感源自“钻石” 全程IPAD操控

据华润置地工作人员介绍，淄博展厅为华润置地全国目前造价最高、装修最豪华，功能最齐全的展厅。招商展厅共分为A、B、C、D四个区域，并采用全程IPAD操控，装修风格采取钻石切割的理念进行设计装修，寓意将把五彩城打造成淄博最璀璨的钻石。

展厅A区是前台接待区，B区为视频播放区，主要展示华润置地在山东的布局、淄博的商业环境以及五彩城的区域位置。相比B区，C区展厅介绍多了许多人文气息。C区的视频介绍将视角落在普通老百姓的生活上，展现了淄博五彩城将要为淄博市民带来的全新生活方式。

据悉，这段视频是在深圳万象城实地取景拍摄，直接展示了未来五彩城会给淄博人民的生活带来怎么样的精彩与改变。视频演示配合着按实际比例缩小的五彩城模型，直观展示五彩城的外观、立面、出入口等，模型打开后，还可以看到内部的动线及扶梯的设计。D区是客户洽谈区，在D区的中央是模型二，展示的是五彩城各个楼层的平面布局和业态规划。

### 带来“5个第一” 和“11宗最”

华润置地是华润集团旗下的地产业务旗舰，是中国内地最具实力的综合型地产开发商之一，从2010年3月8日起香港恒生指数有限公司把华润置地纳入恒生指数成分股，成为香港43只蓝筹股之一。目前，华润置地已进入全国44个城市，拥有土地储备2936万平方米，正在发展项目超过80个。

据悉，未来五彩城将担当起淄博商圈龙头角色，引领城市商业升级，给淄博人民带来全新的购物消费体验。目前，华润置地在山东已进入青岛、淄博、济南、威海、日照、烟台城市核心区域，并计划进入潍坊、临沂以及山西太原等地。已经进入城市待开发建筑面积超过620万平方米，在洽谈建筑面积约570万平方米，涵盖华润置地8大产品线，未来预计投资规模超过870亿港币。

淄博，作为华润置地在山东格局的重要组成部分，是华润置地未来发力的战略要地。华润置地（淄博）有限公司，自2011年3月正式



### 超大型地下停车场不再为车位而烦恼

记者发现，在展厅D展出的五彩城模型旁吸引了许多前来参观的市民。据工作人员介绍，淄博五彩城共有地下三层和地上五层，其中B2与B3全部为停车场，约有2000个车位，让前来购物的客户没有停车之忧。B1至L5层为各业态的经营区域，每个楼层都设定了不同的主题。囊括了国际一线潮牌、快时尚品牌、家

居、男女时尚服饰、皮具、配饰等众多组合。

较有特色的是五彩城内的冰场主力店，将为淄博市民带来第一座奥林匹克标准的真冰场，由华润置地自持经营。同时会设立冰场培训学校，会定期举办各项比赛，丰富淄博市民的娱乐生活。不仅如此，五彩城内还将开设淄博第一家五星级国际影城，设有

八个观影厅，并包含有IMAX巨幕厅，为淄博消费者提供视觉盛宴。

餐饮方面，五彩城内将主要以山东本地、济南、青岛、淄博、潍坊等知名品牌为主，满足不同顾客味蕾需求。此外，淄博五彩城还根据淄博地域特色，初步规划了成规模的古玩字画、工艺品等交易场所，为广大喜好之人提供精神食粮。

### 引领淄博零售市场结构转变

华润置地工作人员告诉记者，五彩城作为华润中心的核心，是华润置地在“万象城”之外倾力打造的全新商业产品线。五彩城选址于一二线城市的副中心和三四线城市的中心，将是三线城市中最高端的购物中心，并引领中国三线城市零售市场结构从“传统百货模式”向“大型现代化购物中心模式”的转变。这也就意味着老百姓可以在五彩城内享受到集购物、休闲、娱乐于一体的一站式消费体验。

据了解，深圳万象城作为华润置地持有物业的代表作，是中内地最具示范效应的都市综合体，已在深圳、杭州、沈阳、成都、南宁相继开业，并将陆续在

青岛、郑州、重庆、合肥等重要城市登陆。在引领城市生活方式改变的同时，带动城市经济的发展、改善城市面貌。而淄博五彩城是华润置地第一座全新标准化的五彩城，五彩城的建成将和当年深圳万象城一样，具有标杆性意义，未来将在全国进行复制。

