

“开门七件事一柴米油盐酱醋茶”，这是古代百姓生活的真实写照，当今社会亦不例外。实际上这七件事只不过是百姓生活一个方面的缩影，而生活的立根之本则在于有一个安身之所。“房”在近几年来已经成为一个敏感的字眼，而与之相关的“房价”、“调控”等词语，也成为社会关注的热点、焦点所在。

在最新的全国城市划线排名中，淄博在山东继济南、青岛、烟台之后，跻身全国三线强实力城市，在全国上下一轮严过一轮的房产调控政策之下，淄博的部分房地产开发企业和在售楼盘又是如何呢？



城市综合体让生活更方便

世纪·新世界优越地段、多功能划分带来更精致生活

世纪·新世界 地段无以复制

世纪·新世界广场瞰都，位于张店柳泉路与联通路交叉路口向南100米路西，东临柳泉路，北临联通路，南有沃尔玛超市，西有淄博市第七人民医院，是第三代城市综合体项目。由山东世纪金源置业有限公司投资建设，总占地面积2.1万平米，总建筑面积近12万平米，项目总投资3.8亿元，由3栋高层和商业裙楼组成。

生活在淄博市区的居民，或经常出入城区的市民不难发现，绝佳的地段，为整个项目增色不少，无可复制的周边环境，更是为整个楼盘提供了先天的配套设施，可谓占尽了“地利”的优势。

城市综合体方便生活

所谓城市综合体，是指集大型购物广场、星级酒店、高品质住宅、甲级写字楼、风情商业街等众多现代商业和居住建筑形态为一体的城市建筑群，在商业地产模式中将商务建筑与都市住宅结合，为城市引入全新体验的都市休闲生活方式。

世纪·新世界广场项目于2010年5月奠基，8月份开工建设，于2012年6月主体工程封顶。累计完成投资2.65亿元，工程计划2013年底全部竣工。

目前三栋主体建筑中，3#住宅及2#写字间部分已基本售罄，最南侧1#楼因其绝佳的视野优势等，被称之为产品升级之作，取名“瞰都”，目前正在认筹，开盘销售在即。

六大功能划分 让生活更精致

该项目功能规划为六大部分。一是商务中心，即星级酒店与顶级写字楼复合体，共30层约106米，酒店的奢华与写字楼的人气完美结合；二是高档住宅，50-116㎡主力户型，5000平米特色园林将缔造繁华都市中的绿洲；三是名流商业广场，位于1号楼1-3层，为整个项目带来巨大商机和人气；四是国际风情商业街，该项目的1-2层及商业裙楼部分，将吸纳国际生活所需要的一切元素，为生活提供360度的时尚对接，集餐饮、购物、休闲、文化娱乐于一体，设31席高档铺位，143-323平方米自由选择；五是soho公寓，创意产业精英聚集地，位于商务中心3-4层及国际公寓3号楼3-4层，面积8500平方米，以开放的空间，自由组合功能为创意机构提供便携服务；六是沿街景观广场，8000平米景观广场将为柳泉路这一城市中轴提供更多景观亮点。功能的六大规划让生活更精致。

硬性需求较大 销量看好

在楼盘的销售方面，工作人员表示：项目的销售基本没有受到国家调控政策的影响。

据介绍，今年春节之后，该项目的销售情况一直不错，较去年上半年，升温明显。3月份以来，无论实际成交，还是到售楼处看房的客户数量，以及来电咨询的客户数量，都有明显的增加。

就世纪·新世界项目而言，通过工作人员提供的信息和数据显示，该项目的客户还是以刚需为主，硬性需求较大，住宅项目的投资情况很少。

据了解，目前该项目招商工作卓有成效，已与国美电器达成意向，写字间部分已有四十余家企业确定入驻，其中有世界最大的中文搜索引擎—百度公司入驻写字楼部分，约可带动近千人就业。入驻企业以能力型、科技型第三产业为主，为城市经济发展提供了良好的推动力，同时也为城市经济转型提供了良好的助力。

沿街裙楼商铺部分基本销售完毕，3号楼住宅部分销售率达90%以上。项目运营后，预计每年可实现营业收入4.5亿元，利税4000万元。



滨海看楼车即将启动

主办：齐鲁晚报 报名电话：61 20599

渴望在海边有一套舒适居所，伴着徐徐的海风，在大海的浪涛声中与家人一起散步，感受海边生活的幸福。大海、阳光、沙滩、海鲜，滨海的魅力在今春为您绽放。

由齐鲁晚报《今日淄博》组织的滨海看楼车即将发出。我们将开通威海、日照、烟台等地的看房直通车。有在沿海置业安家需求的读者，可以电话报名。告知我们您的置业需求，例如户型、面积、价格、生活配套等，我们将按照您的需求有针对性的安排看楼项目。