

山东汶川情 永志不相忘

汶川特大地震山东省救助援建志发布,留下珍贵经验资料

本报济南5月10日讯(记者 张榕博) 历时4年编纂,整理材料达2000多万字,在汶川地震5周年前夕,我省史志办发布了汶川特大地震山东省救助援建志,其中不但记录山东4年时间100多个亿援建北川的真人真事,同时大量抗灾措施还为今后遭遇特大灾

害后重建建立了第一手的经验资料。

记者了解到,在“5·12”汶川特大地震中,山东对口支援的四川省北川羌族自治县是受损最严重、人员伤亡最严重的县之一,曲山镇被夷为平地。全县死亡、失踪2万多人,全县电力、通信、水利、教育、卫生全部被

毁。地震发生后,山东先后调集13个消防支队771名官兵,济南军区先后派出2.2万名官兵参加救灾,转运伤病员4.89万名。震后援建过程中,我省先后投入100亿元资金,500多名援建干部,3.5万元援建人员奔赴北川,在15个月时间里,完成建设项目369个,兴建了旅

游、文化、公共服务等6大服务园区,建设出一个新北川县城。我省还组织1779名医疗人员到北川支援,安排700多名北川学生到山东就读。援川干部崔学选累倒在工作岗位,时年54岁。

历时15个月的援建和将近4年时间编纂的汶川特大地震山东省救助援建志,

留下的不只是“回忆”。记者了解到,为高效援建北川,山东先后制定了援建投资项目管理办法、社会捐赠款物统计与审计北川灾后恢复重建工作方案,北川重建规划编制等一系列措施。副省长王随莲表示,这些工作措施都为今后可能出现的特大灾害提供了第一手经验资料。

本报抗震报道 编入抗震史志

本报济南5月10日讯(记者 张榕博) 汶川地震5周年到来之际,记者从山东省史志办了解到,本报在汶川地震中获评的抗震救灾英雄集体称号,已编入史志,本报彭东等12名记者获得个人二等功。

本报抗震救灾报道组在2008年5月12日下午便有4名记者赶到灾区,5月13日至6月10日,本报以“震动我心”为专题,全面开展抗震救灾实况报道。5月22日,齐鲁晚报推出号外——《震动我心》,号外义卖所得一万余万元通过山东省慈善总会捐给灾区。至6月30日,本报共派出28名骨干记者,编发2000多个版的抗灾报道,同时策划和组织了多次义演、义卖,为灾区募捐3200万元。当年的9月10日,本报获得省委、省政府表彰的抗震救灾英雄集体称号。

在抗震报道中,齐鲁晚报要闻、时政、机动、济南新闻中心获评集体二等功,彭东等12名记者获评个人二等功。

气温持续走高 后天最高34℃

本报济南5月10日讯(记者 王茂林 刘红杰) 未来三天我省以晴间多云天气为主,局部地区有雷雨或阵雨,气温持续走高,13日内陆地区最高气温将升至34℃左右。

据省气象台消息,11日白天全省天气晴间多云,内陆最高气温将在32℃左右,沿海地区27℃左右;12日、13日两天我省天气还将持续升高,13日白天内陆地区最高气温将达到34℃左右。

11日夜间到12日白天,鲁西北东部和半岛北部地区天气多云间阴局部有雷雨或阵雨,其他地区天气晴间多云。

30秒,歹徒抢走50余万元金饰

昨天下午事发淄博一商厦,警方正在调查中

本报淄博5月10日讯(记者 崔洋洋) 10日16时左右,淄博市周村区金桥商厦一家金店发生歹徒持“枪”抢劫事件。据店主介绍,3大盆男士项链、手铐被抢走,损失大概50多万元。

10日16时许,周村区金桥商厦一楼一家名为“天一钻石”的珠宝店里,导购人员正在向顾客介绍产品。一名戴鸭舌帽和墨镜的男子突然推门闯入,他左手用“手枪”指着店员,右手抡起斧头就往柜台上猛砸。然后伸手进去抓了几把金项链放进了自己的黑色斜挎包里。整个作案过程只有30秒,该男子被闻讯赶来的人吓跑,一路狂奔很快消失得无影无踪。

随后,记者联系到了该

店刚从外面赶回来的李忠明,他带领记者到店内观看了监控录像。经仔细调取录像发现,这名男子在案发前半小时曾到店里踩过点,该男子大约一米七,微胖。

“经粗略统计,共抢走了3大盆金首饰,价值50余万元。”该店老板李忠明介绍道,歹徒抢走的首饰都是比较粗的男士项链和手铐,预计损失在50万元左右。

据了解,当时闻讯追来斗歹徒的是店主的哥哥。“我还抢了他几下,不过没打着他,他一路跑得太快了。”李忠明的哥哥说,估计枪是假的,因为他逃跑的过程中根本没想过用枪。

事发后,他们向当地警方报了案,目前警方正在调查中。



录像显示,歹徒持“枪”对准营业员进行抢劫。(监控截图)

两岸媒体旅游机构合力组织首个赴台婚庆团

中年夫妇期望到花莲补个蜜月

本报济南5月10日讯(记者 乔显佳) 由本报“玩周刊”联合台湾《旺报》共同打造“花冠·冠群芳‘情定台湾岛 两岸婚礼蜜月行’”活动目前正在招募团员,记者采访中了解到,一些咨询报名的市民表达了想去宝岛台

湾“补个蜜月”的想法。家住济南历下区的许女士告诉协办本次活动的山东旅游公司工作人员,自己与丈夫即将迎来“锡婚”,十年前因为经济条件和工作性质所限,没有外出旅行度假蜜月,这些年每当有身边

的朋友谈及,总觉得有些遗憾。由鲁台两地媒体牵头,台湾花莲县承办的婚礼蜜月行活动,令这对中年夫妻看后为之心动,他们当即决定协调年假的时间“补个蜜月”。

据介绍,花莲远雄悦来

大饭店将承办本次婚礼。该酒店记者2009年曾入住,它依山傍海,位于半山坡,房间窗外就是深蓝色的太平洋,走出大堂抬头可见远处高山上的皑皑白雪,酒店浓郁的维多利亚风格非常适合组织婚庆活动。

目前,我省赴台游已经比较成熟,每年数以万计的山东居民一偿台湾游的夙愿,组织此次较大规模的“婚恋”主题蜜月团在我省尚属首次。本报和台湾《旺报》同仁将全程陪同,为有情人服务。

北方文交会红木文化节掀起收藏高潮

红木古典家具作为传承中国文化的重要载体,古色古香、庄重典雅,兼具中国文化气质与内涵,亦是高品质和财富的代名词。随着人们生活水平的提高,被越来越多的文化艺术爱好者广泛收藏和品鉴,仿古家具市场呈现购销两旺的态势,这也反映在本报红木文化节展位销售的火爆场面上。

五大流派红木汇聚文化节

红木家具的优质体现在“形、艺、材、韵”四者有机统一才能成为一件非常优秀的兼具实用性、艺术性和投资性于一体的艺术品。其对木材的选择和对木材纹路的运用上,品质越好,其升值空间越大,收藏价值越高。

据组委会负责人介绍,本届红木文化节汇聚了广作、京作、苏作、东作、仙作等五大流派的红木制造企业,价值数亿元的红木精品。其中有主打四川小叶紫檀的黑亨利红木,以海南黄花梨为主要原料的大佛雕艺,来自东作家具之家的原

由中共山东省委宣传部与大众报业集团主办,齐鲁晚报天一国际会展有限公司承办运营的2013中国北方文化产品交易会将于6月28日到7月1日在济南舜耕国际会展中心盛大开幕。笔者近日获悉,经过一系列的精心准备与周密筹划,北方文化产品交易会三大主题展之一的红木文化节,开展工作顺利,吸引了国内五大流派的红木家具企业参展。

- ◆ 招展电话: 400-652-6688
- ◆ 咨询电话: 0531-81758668 81758619
- ◆ 官方网站: www.bfwjhb.com www.tytc.com

森红木,将传统制作工艺与明清家具款式相结合的晋家王府,以晋木家具为主的江西晋家木厂等。此外还有老挝梨、硬木堂、木林森、精品红木、永顺行古典家具等来自全国各地的红木厂商,为广大红木爱好者提供鉴赏选购良机。

执行新国标保证展品质量

红木家具作为贵重消费品,除

了消费品本身的实用功能之外,也因为艺术与价值因素,逐渐成为艺术、文化、收藏所用,近年来更成为投资与理财的工具,以致出现市场混乱的现象。为遏制红木家具市场以假乱真、以次充好的乱象,《红木家具通用技术条件》自今年2月1日起实施,要求红木家具产品应具有产品保证文件,包括产品使用说明书、产品质量承诺书、产品合格证。

本届红木文化节是在新国标推行之后,北方地区举办的专业红木文化节。据了解,为保证本届红木文化节参展企业质量,组委会从去年年底就开始通过各种渠道,在红木家具产地筛选最有实力的企业参展,一方面为红木家具提供了销售平台,另一方面也为他们提供了更快捷的推广代理平台。同时在展会现场,各类红木家具精品实行信息透明化,充分还原红木家具的使用和文化价值,保护消费者权益。

多种手段针对性宣传

经过专业观众构成分析,北方地区特别是山东周边主要的红木消费群体包括以下三类人群。首先是装修业主,包括了家庭业主与企业业主;其次是对中国传统文化非常感兴趣的收藏家与爱好者;第三则是从事投资理财方面的专业人士或者投资人,这些人构成了红木家具与艺术品的主力消费群体。此次文化节最大的亮点就是将企业、营销

商、终端买家、专业媒体聚集起来形成合力,为红木家具寻找最专业的买家,最具实力的买家,从而推动整个行业的快速发展。文化节负责人表示,“凭着一会展专业的品牌推广能力,高质量的服务,强大的团队力量,我们深入挖掘山东以及周边地区专业观众,针对他们广发邀请,从根本上保证本届红木文化节的交易量。我们将与参展企业携手向前推进,为企业、营销商打造不一样的红木文化盛宴。”

本届红木文化节为进一步扩大展会宣传平台影响力,同时针对新兴媒体进行全方位的宣传推广方式,组委会打破了原有的宣传格局,特意开通了新浪微博,这也为企业通过展会平台的对外宣传推广提供了强大的助推力,有利于企业推出新款精品,推介系列招商加盟政策,开展广泛的营销活动。

另外,与红木文化节同期举行的陶瓷文化节和珠宝玉石文化节招商招商活动也在有序进行,欢迎各大生产企业、营销商、代理商来电咨询洽谈。