

主流话剧人气淡商业剧陷低俗,专家:

# 拍市场马屁未必有好结果

本报记者 师文静



近日,第七届全国话剧优秀剧目展演正在山东举行,来自全国各地的院团携带重点剧目在省城济南和莱芜进行演出和交流。这些优秀剧目不仅让山东的观众大开眼界,而且也让话剧这门艺术再次引起大众的关注。这期间,本报记者采访来自全国各地的著名制作人、导演以及话剧院团“掌门人”,探究话剧的发展现状和困局。



## ◆话剧会不会灭亡?

### 院团会消失但话剧不会灭亡

记者了解到,目前正在参加第七届全国话剧优秀剧目展演的剧,都是传统大型院团主推的精品话剧。有老剧团天津人民艺术剧院带来的《相士无非子》,北京人民艺术剧院带来的莫言担任编剧的《我们的荆轲》,中国国家话剧院的优秀剧《红岩魂》,上海话剧艺术中心的精品剧《大哥》以及山东省话剧院的重点剧目《复夏》等。这些剧大多数是新排剧目,鉴于这些院团曾经制作出《雷雨》《茶馆》《日出》《四世同堂》等中国话剧史上优秀话剧,这些新排剧目也同样令人期待。

天津人艺院长钟海告诉记者,“其实近年来中国话剧不仅仅是传统主流话剧一枝独秀,不少民营剧团的商业剧发展得很好,而草根小剧场剧也很有市场。而且现在对于传统主流剧院来说,也不是只做主旋律剧,同样在做商业剧,走市场。”

其实,从上世纪90年代初开

始,民营话剧也出现了牟森的“戏剧车间”、孟京辉的“穿帮剧社”、林兆华的“戏剧工作室”、张余的“现代人剧社”等有气派的社团,演出了《等待戈多》《思凡》《找不着北》《离婚了,就别再来找我》等经典话剧。提到民营话剧,钟海称,“今天,民营话剧已成为戏剧创作中的重要力量,它在内容上不断开掘,形式上不断创新,但在其发展过程中也存在一些问题。”

钟海告诉记者,经过二三十年的培养,虽然话剧相对于电影、电视来说是非常小众的,但是相对其他剧种,话剧还是比较有观众的剧种。“以国家大剧院来说,票房卖得最多的是话剧,最少的是歌剧,其他部分什么都有,话剧还占大头。在北京所有剧种中,演出场次最多的还是话剧。话剧院团会灭亡,但是话剧剧种绝不会灭亡,传统院团和民营院团干得好的也有很多。”

## ◆小剧场还是大剧场?

### 商业与理想两条腿走路

钟海告诉记者,在北京、上海等地民营话剧演出场次占据话剧市场的50%左右,民营话剧已成为话剧创作、演出中的一支重要力量。但是,在话剧商业化的大潮中,有精品也不乏低俗化的东西,话剧的舞台也是慢慢“变质”,或成为舞台“肥皂剧”,或成为装文艺装小资的无病呻吟。很多剧团陷入面包与理想的矛盾,针对话剧商业化出现的困局,钟海进一步解释道:“票房是商业剧和小剧场绝对追求,这些剧一旦市场火爆,还可以再挪到大剧场演出,然而随着话剧商业化的日益严重,真正具有独立精神的话剧作品却越来越少。”

“民营话剧有它独特的优势,它们规模小,都是小剧场剧,不像我们传统院团一排就是大剧场的戏,需要几十个甚至几百个演员,制作阵容和舞台表现方式也追求宏大。这些大剧,是追求商业化的小剧场弄不了的。而小剧场剧,又需要票房来维持,难免出现一些低级趣味的恶搞、效仿、拼贴、言情、段子化,演出中不断制造‘笑点’,用谈情说爱充当‘作料’。但是换句话说,这也是话剧发展过程中避免不了的事情。这个走偏的过程,是发展当中的问题。”钟海称,其实传统剧院为了生存也是要商业与理想两条腿走路。

## ◆二三线城市有无市场?

### 稀缺品种需要培养观众

近年来,无论是《开心麻花》、《暗恋桃花源》还是《隐婚男女》等市场较好的话剧,都会到二三线城市寻找商机。而对于像济南这样的省会城市,想要繁荣话剧市场,不仅需要好的剧,还需要对观众进行培养,将观众请到剧场来。

其实,借助第七届全国话剧优秀剧目展演,济南的观众有幸在较短时间内接触全国各地的大剧,而平常除却极个别的商演,济南观众也很难接触来自北京、上海等地的顶尖剧团。针对这个问题,钟海称,“我们来演出,发现济南一些剧团的硬件还是很好的,对于我们的剧来说,百花剧院这

种条件就足够了。所以我不觉得硬件是个问题。但是我们《风华绝代》全国巡演的时候,选择去了青岛,而非济南,济南的上座率应该还是不好。”

上海话剧艺术中心制作人、导演杨昕巍也告诉记者,一个城市的话剧氛围是需要培养的,各地方院团,在当地都是独一无二的,应该发展具有地域文化特色的话剧,来培养一下当地观众的话剧情感。其实,对于很多二三线城市来说,话剧也是稀缺品种,它们应该多加运营话剧,加大营销方面的力度,把观众请到剧院来就行了,就怕观众与剧擦肩而过。



## ◎场外声音 当代话剧越来越远离大众

杨昕巍称,话剧还是极其小众的艺术,而大家耳熟能详的话剧,有很多也是借助大明星的名气炒起来的,不光是济南的话剧没人看,全国各地都是一样。有明星的大家去看看名人,看看热闹,看完就完了,没明星的去看看搞笑,看完就完了。“当代话剧最大的问题是,缺乏严谨的学术思维,它本来可以用其特点跟大众的生活紧密地结合在一起,但现在却越来越远离大众。话剧也失去了针砭时弊、介入现实的职能。”

著名话剧导演赖声川称,“这个时代非常需要好作品,但是不需要冲着票房而去的作品,这样反而是伤害自己的创作生命。不要过去多考虑市场,而应从心出发去创作。不要去想市场,那是一个危险的陷阱,拍市场的马屁,不一定会有好的结果。电影市场也一样,连续多部烂片出来,就会伤害市场。再来,每部剧主要是看它是否好看,即使不能雅俗共赏,只要想办法制作给懂得欣赏的小众,得到观众的认可就算成功了。”

## 本报艺术团李鳌 晋级“新声音”决赛

本报讯 第15届德国“新声音”国际声乐比赛将于今年10月6日在德国居特斯洛市举行。前不久,本报艺术团签约演员、山东师范大学音乐学院研究生、现就职于美国旧金山歌剧院的青年男低音歌唱家李鳌,在美国芝加哥赛区比赛中,成为唯一一位获得直接晋级德国总决赛资格的歌手。

“新声音”国际声乐比赛是享誉世界的著名歌剧声乐比赛,它主要面向全世界在歌剧和轻歌剧、音乐剧领域有望脱颖而出的年轻音乐人才敞开大门,每届比赛均采取分国家和地区举行选拔赛的方式选拔优秀选手。今年报名此项大赛的一共有1428人,将在全世界22个城市选拔40位歌手进入德国的总决赛。(本记)

## 《我的极品是前任》 上线

本报讯(记者 邱祎) 搜狐视频自制剧《我的极品是前任》9日正式上线。据搜狐视频自制内容部门负责人介绍,这部由搜狐视频当家主持人于莎莎主演的自制剧继续沿袭了《屌丝男士》的搞笑短剧风格,继续以更适合互联网用户习惯的段子喜剧模式打造,坚持质量标准化。

《我的极品是前任》会沿袭周播的模式,第一季9日正式上线,每一集时长在15分钟左右。据悉,这部新的自制剧将有海量明星参演,接下来,包括王学兵、邓超、李学庆、李炜、曹云金、大鹏、李学庆、后舍男生、多亮、柴格、伊一、华少、陈柏霖在内的众多明星都会陆续出演。

## 大众报业集团主办 少儿书画大赛启动

本报讯(记者 霍晓蕙) 由大众报业集团和中国人寿山东省分公司主办的山东省少儿书画大赛自2005年创办以来,已经连续举办八届,日前,第九届少儿书画大赛如期拉开帷幕,面向全省少儿征集以“梦想家园”为主题的书画作品。大赛设金奖30名、银奖60名、铜奖100名、优秀奖200名。

本次大赛不收取任何参赛费用。参赛作品类别为书法类和绘画类(包括国画、油画、简笔画、版画、剪纸等)。参赛者只可递交一幅作品,尺寸不限,作品不退稿。征集时间截止到6月6日。收稿地址在济南市泉城路山东轻工大厦7楼山东新闻美术馆。

## 《天下收藏》 走进民间寻重器

本报讯(记者 邱祎) 12日,北京卫视《天下收藏》“辨真假,寻重器”——民间藏品征集暨免费鉴定活动(第三季)将在北京金源珠宝古玩城拉开帷幕。著名艺术品经纪人、权威文物艺术品鉴赏家翟健民将带队《天下收藏》专家团队与广大藏友进行面对面的交流。

由北京卫视《天下收藏》主办的民间藏品征集暨免费鉴定活动,已经成功举办了两季。活动中,“民间国宝”更是不时亮相活动现场——曾有一位观众带来在家里装了5年瓜子糖果的盘子,被专家鉴定为一套相对完整、市场估价超过60万元的清乾隆福祿寿粉彩盘。