

2016年起,高中招生有教育界人士称,此举有利均衡教育发展,但还需配套

本报记者 李飞 徐洁

5月10日,记者从济南市2013年中小学招生工作会议上获悉,备受关注的招生新政——“将普通高中学校招生计划全部分配到初中学校”,将暂缓3年,即在2016年高中阶段学校招生中实行。2013年新入学的初中一年级学生将是新政策实行后的首批学生。



一年一度的中考牵动着众多家长的心,图为考场外焦急等待的家长。 (资料片) 本报记者 李飞 摄

济南市教育局有关负责人解释,新政策实行的初衷是促进教育均衡发展,控制择校。部分教育界人士对此表示赞同。然而也有人提出,均衡发展教育需要下一系列“治本”的真功夫。

前不久,济南市人民政府发布《关于推进县(市)区域义务教育均衡发展的实施意见》,其中提到:普通高中学校招生计划全部分配到初中学校。此项措施曾引发各方猜测,目前,普通高中学校已按计划内招生人数的80%或55%分配到各初中学校,新政策实施后,统招招生、择校生如何分配?

前不久,济南市教育局发布《关于推进县(市)区域义务教育均衡发展的实施意见》,其中提到:普通高中学校招生计划全部分配到初中学校。此项措施曾引发各方猜测,目前,普通高中学校已按计划内招生人数的80%或55%分配到各初中学校,新政策实施后,统招招生、择校生如何分配?

计划全部分到初中 系列政策跟进

赞同>> 实行新政策可均衡教育发展

前不久,济南市人民政府发布《关于推进县(市)区域义务教育均衡发展的实施意见》,其中提到:普通高中学校招生计划全部分配到初中学校。此项措施曾引发各方猜测,目前,普通高中学校已按计划内招生人数的80%或55%分配到各初中学校,新政策实施后,统招招生、择校生如何分配?

担忧>> 一些热点初中担心学生吃亏

不久前,济南市教育局发布《关于推进县(市)区域义务教育均衡发展的实施意见》,其中提到:普通高中学校招生计划全部分配到初中学校。此项措施曾引发各方猜测,目前,普通高中学校已按计划内招生人数的80%或55%分配到各初中学校,新政策实施后,统招招生、择校生如何分配?

期待>> 实现教育均衡应拿出硬措施

不久前,济南市教育局发布《关于推进县(市)区域义务教育均衡发展的实施意见》,其中提到:普通高中学校招生计划全部分配到初中学校。此项措施曾引发各方猜测,目前,普通高中学校已按计划内招生人数的80%或55%分配到各初中学校,新政策实施后,统招招生、择校生如何分配?

市推进义务教育均衡发展的重要措施,也是济南市控制义务教育择校的重要举措。“该负责人提醒广大家长,义务教育阶段择校须更加慎重。”

对此,有教育界人士表示了赞同,济南七中副校长林昭军认为,指标生政策对促进教育均衡、抑制择校热有好的效果,可以避免初中两极分化,避免有的县区只培养重

点初中,弱势的学校恶性循环,基础教育阶段学校注重的应是如何把每个学生培养好。

他认为,许多家长在学校选择上并不理性,不顾孩子的学习水平,盲目跟风选择热点初中,高中,结果孩子学习压力很大根本不适应,这一政策对盲目择校的家长将是一个好的引导。

组织报名和测试工作均由招生学校负责。测试时间:推荐生试点学校为5月18日、19日,非推荐生试点学校为5月25日、26日。报考艺体特长生初中三年日常学习成绩、基础性发展目标评价总评及学业水平考试中等级考核科目必须达到C级(含C级)以上等级,其中所报考的专业学科日常学习成绩必须为A级,上述要求与往年相同。

围,只能选择其他高中,甚至是二类高中。而成绩相对一般的初中学校由于分得了指标生名额,可能成绩差一些,却能赶上二类高中。

让家长担心的还有,计划全部分到初中后,届时义务教育阶段择校生除了不能享受指标生、推荐生资格外,还有资格享受统招招生资格吗?择校生升学的路子会不会就此封死?

对此,5月10日,济南市教育局有关负责人介绍,均衡教育发展有一系列举措,各级政府通过不断增加教育投入,基本完成了全市924所中小学校的标准化建设任务;2012年全市小学教育经费投入比上年增长25.74%,基本实现了城乡学校教育设施的无差别配置。二是通过城市居住区教育配套设施建设遗留问题的专项整治,收回各类教育配套设施103处,有效缓解了

城市化发展带来的教育资源不足的矛盾。三是通过教育资助和保障体系的完善,实现了符合就学条件的适龄儿童少年“应上尽上”和“不让一名学生因家庭经济困难而失学”的“两项承诺”。四是通过集团化办学、教育联盟、名校托管以及名师和优秀教育管理人员交流轮岗,逐步实现名优教师和管理资源的共享,校际间办学水平日趋向高位均衡。

记者了解到,目前中职学生读书优惠颇多。山东济南商贸学校有关负责人说,根据国家政策,所有农村(含县镇)学生和城市家庭经济困难学生均可享受免除学费的待遇。除招收普通中专外,该校还设立校企合作、订单培养计划以及“三二二连读”大专。

艺体特长生测试 本月18日开始

本报5月10日讯(记者 徐洁 实习生 张楠) 5月10日,记者了解到,艺术体育类特长生测试分推荐生试点学校和非试点学校,分别于5月18日、19日与5月25日、26日进行。

《关于推进县(市)区域义务教育均衡发展的实施意见》规定,推荐生试点学校招收体育特长生总人数不超过40人,艺术特长生总人数不超过30人;非推荐生试点学校招收体育特长生总人数不超过60人,艺术特长生总人数不超过40人。推荐生试点学校之间不得兼报,学生除可报考推荐生试点学校体育艺术特长生外,还可以选拔1所非推荐生试点学校参加测试。

组织报名和测试工作均由招生学校负责。测试时间:推荐生试点学校为5月18日、19日,非推荐生试点学校为5月25日、26日。报考艺体特长生初中三年日常学习成绩、基础性发展目标评价总评及学业水平考试中等级考核科目必须达到C级(含C级)以上等级,其中所报考的专业学科日常学习成绩必须为A级,上述要求与往年相同。

围,只能选择其他高中,甚至是二类高中。而成绩相对一般的初中学校由于分得了指标生名额,可能成绩差一些,却能赶上二类高中。

让家长担心的还有,计划全部分到初中后,届时义务教育阶段择校生除了不能享受指标生、推荐生资格外,还有资格享受统招招生资格吗?择校生升学的路子会不会就此封死?

对此,5月10日,济南市教育局有关负责人介绍,均衡教育发展有一系列举措,各级政府通过不断增加教育投入,基本完成了全市924所中小学校的标准化建设任务;2012年全市小学教育经费投入比上年增长25.74%,基本实现了城乡学校教育设施的无差别配置。二是通过城市居住区教育配套设施建设遗留问题的专项整治,收回各类教育配套设施103处,有效缓解了

城市化发展带来的教育资源不足的矛盾。三是通过教育资助和保障体系的完善,实现了符合就学条件的适龄儿童少年“应上尽上”和“不让一名学生因家庭经济困难而失学”的“两项承诺”。四是通过集团化办学、教育联盟、名校托管以及名师和优秀教育管理人员交流轮岗,逐步实现名优教师和管理资源的共享,校际间办学水平日趋向高位均衡。

记者了解到,目前中职学生读书优惠颇多。山东济南商贸学校有关负责人说,根据国家政策,所有农村(含县镇)学生和城市家庭经济困难学生均可享受免除学费的待遇。除招收普通中专外,该校还设立校企合作、订单培养计划以及“三二二连读”大专。

《齐鲁晚报·都市消费》

2013消费调查问卷

基本信息

您的性别:A:男 B:女
您的年龄:A: <20岁 B: 20岁—30岁 C: 30岁—40岁 D: 40岁—50岁 E: 50岁—60岁 F: >60岁
您的学历:A: 无学历 B: 小学、初中 C: 高中 D: 大专、本科 E: 硕士 F: 博士及以上
您的婚姻状况:A: 未婚 B: 已婚
您的年收入:A: <3万 B: 3万—6万 C: 6万—7万 D: 7万—10万 E: 10万—20万 F: 20万—60万 G: 60万以上
您的常住区域:A: 市中心 B: 历下区 C: 天桥区 D: 槐荫区 E: 历城区 F: 高新区 G: 济南其他区县

A卷:奢侈品调查

A01 您是否想过或已经购买过奢侈品:
A: 没想过,也没购买过 B: 想过,但没购买过 C: 想过,并已购买过
A02 您对奢侈品的第一印象(可多选):
A: 时尚标志 B: 炫耀的产品 C: 高品位追求 D: 社会地位 E: 炫耀标志 F: 其他
A03 您想要优先购买或购买过哪些种类的奢侈品(可多选):
A: 钟表 B: 珠宝首饰 C: 服装 D: 鞋子 E: 箱包 F: 化妆品 G: 音响电器 H: 眼镜 I: 高档汽车 J: 游艇、私人飞机 K: 其他
A04 您曾购买或想购买哪些品牌的奢侈品(可多选):
A: LV 路易威登 B: Chanel 香奈儿 C: Dior 迪奥 F: Gucci 古驰 G: Cardin 卡地亚 H: Tod's 托德斯 I: Tiffany 蒂芙尼 J: Coach 柯奇 K: Bvlgari 宝格丽 L: 爱马仕 M: Prada 普拉达 N: Burberry 巴宝莉 O: 百达翡丽 P: BVG 百威 P: 爱马仕 S: 法拉利 T: 奔驰 U: 劳力士 V: 梵克雅宝 W: 阿玛尼 X: 万宝龙 Y: Tod's Z: 其他
A05 您购买奢侈品的原因是什么(可多选):
A: 展示财富、地位 B: 社交、送礼 C: 追求高

购物行为

B01 您每月消费品支出主要用于哪些(可多选):
A: 食品 B: 服饰 C: 物质消费 D: 珠宝钟表 E: 家用电器 F: 化妆品 G: 烟酒水果 H: 餐饮消费 I: 其他
B02 下列哪些因素会影响您的消费计划(可多选):
A: 亲朋好友 B: 促销活动 C: 试用体验 D: 广告宣传 E: 产品价格调整 F: 包装设计 G: 促销员推荐 H: 促销销售 I: 其他
B03 您上周主要购买什么产品(可多选):
A: 食品 B: 服装 C: 物质消费 D: 化妆品 E: 数码产品 F: 酒水、保健品 G: 药品及医疗保健产品 H: 书籍报刊 I: 家用电器 J: 家居产品装饰材料 K: 其他
B04 在网络环境下存在的消费问题(可多选):
A: 一般情况下,我认为网络购物是不安全的,我不信任网络 B: 我能够在网络购物过程中不可能得到充分对等的信息 C: 存在消费者对我购买产品的负面信息,但信息被商家故意掩盖 D: 我担心网络对电话、地址、单位及个人隐私泄露 E: 网上支付系统不安全,存在严重的风险 F: 网购商品存在一些质量问题 G: 网购缺乏有效的售后服务体系 H: 网络购物产品存在假冒、仿造等现象 I: 其他
B05 您的衣柜里服装主要是:
A: 国内普通品牌 B: 国内著名品牌 C: 国际品牌 D: 国际著名品牌 E: 顶级奢侈品品牌 F: 其他
B06 您的主要服装大多在什么价位:
A: 不足100元 B: 100—200元 C: 200—300元 D: 300—600元 E: 600—700元 F: 700—1000元 G: 1000—1600元 H: 1600—3000元 I: 3000元以上
B07 对于时尚服装,您的态度是(可多选):
A: 价格便宜 B: 简单时尚 C: 性价比不高 D: 优惠促销力度大 E: 产品更新速度快 F: 广告吸引人 G: 可多知道购买 H: 售后服务好 I: 产品线长,种类多 J: 质量可靠 K: 花色少,可选择购买新款 L: 其他
B08 对于服饰品牌的选择,您主要看中(可多选):
A: 品牌知名度 B: 明星代言 C: 材质、裁剪 D: 价格因素 E: 款式颜色 F: 流行新款 G: 实用舒适 H: 其他
B09 您可以接受,愿意购买的品质及价格优于您的西服装价格是:
A: 800元以下 B: 800—1000元 C: 1000—1600元 D: 1600—3000元 E: 3000—10000元 F: 1万—6万元 G: 6万元以上
B10 您更倾向于哪种口味的餐饮最多(可多选):
A: 川菜、东北菜 B: 淮扬菜、杭帮菜 C: 川菜、湘菜 D: 粤菜、云南菜 E: 西餐快餐 F: 自助餐、火锅 G: 传统烤肉、火锅 H: 素食餐饮 I: 高档西餐 J: 西餐、西餐店 K: 日本、韩国、东南亚料理 L: 各种茶饮 M: 其他
B11 您使用频率最高的小家电(多选):
A: 加湿器 B: 豆浆机 C: 电热水壶 D: 电磁炉 E: 微波炉 F: 电饭煲、电压力锅 G: 榨汁机 H: 抽油烟机 I: 吸尘器 J: 净水器 K: 电熨斗 L: 洗碗机 M: 电吹风、剃须刀 N: 电熨斗
B12 您购买家电的时候,最看重的是(可多选):
A: 品牌 B: 价格 C: 产品功能 D: 产品质量 E: 售后服务 F: 促销活动 G: 其他
B13 您了解家电产品及促销活动时,一般通过哪些渠道(可多选):
A: 电视 B: 报纸杂志 C: 广播、户外广告 D: 网络 E: 海报、传单 F: 报纸夹送广告 G: 朋友推荐 H: 卖场促销员推荐介绍 I: 其他
B14 您中意的家电应该具备哪些特点(可多选):
A: 口碑好、品牌大 B: 时尚艺术化的外观设计 C: 高科技、新技术的运用 D: 人性化的设计、丰富的功能 E: 节能、低碳、环保 F: 亮丽

B卷:大众消费品调查

您的售后服务 C: 不符合,性价比低,没什么可买的
C00 您每次去商场平均消费金额大约在:
A: 50元以下 B: 50—100元 C: 100—200元 D: 200—600元 E: 600—1000元 F: 1000—2000元 G: 2000—6000元 H: 6000元以上
C01 您经常光顾济南哪些商场(可多选):
A: 银座 B: 众泰 C: 恒隆 D: 银座 E: 万达广场 F: 百盛 G: 振华济南人民商场 H: 海信广场 I: 优品汇美特莱斯 J: 联华百货广场 K: 纳尔逊河 L: 华润万家 M: 大润发 N: 其他
C02 您到商场购买什么商品(可多选):
A: 物质消费 B: 服装 C: 食品、保健品 D: 家庭日用品 E: 化妆品 F: 珠宝、手表、配饰 G: 家居用品 H: 西餐、厨具 I: 家电、数码产品 J: 其他
C03 您最看中商场的哪些条件(可多选):
A: 购物环境 B: 服务态度 C: 商场整体定位档次 D: 交通方便 E: 品牌齐全 F: 充足停车位 G: 休闲娱乐等休闲项目 H: 餐饮
C04 您到大型购物中心消费,主要是(可多选):
A: 购物 B: 休闲 C: 餐饮 D: 娱乐 E: 看电影 F: 购买食品饮料 K: 其他
C05 当您心仪的品牌大幅度打折时,您会有什么想法:
A: 趁打折,抓紧购买 B: 商品质量是否出现问题,我不会购买 C: 进一步了解一下情况,再决定购买 D: 商场的促销而已,不影响我消费 E: 其他
C06 您认为商场必须提供的便利设施有哪些(可多选):
A: 婴儿推车 B: 公共厕所 C: 母婴室 D: 充电插座 E: 婴儿 F: 便利的购物车 G: 有遮阳的休息区 H: 银联ATM机 I: 儿童友好的游乐场所 J: 停车场泊车位 K: 商场广播 L: 品牌、品牌导购员 M: 其他
C07 您到商场大品牌的促销是怎么看的(可多选):
A: 讨厌促销,有损成分 B: 商家在放平账,其实没有优惠 C: 确实有优惠,但不知道到底便宜了多少 D: 商家花,促销很多 E: 不管怎么样,干脆一竿到底算了 F: 有创意,有意思 G: 向相关部门投诉举报 F: 投诉法律,起诉侵权人 G: 通过网络揭露侵权行为 H: 其他
C08 您认为,商家促销作用最明显的领域:
A: 定价太高,很多商品买不起 B: 定价合适,

感谢您的接受并配合我们的调查!请如实填写您的真实情况、想法,感受,独立完成此问卷,部分题目为多选,开放性问题,选中的请在选项上面“√”,开放性问题请在“其他”项后的横线填写,未标注的题目一律为单选。请注意题目要求,我们将对您的宝贵信息负责,感恩不尽。
凡参与投票调查的热心读者,都将有机会获得由华硕电脑提供的精美礼品一份。

售后服务

B15 您购买电脑一般看重(可多选):
A: 综合类百货商场 B: 西单 C: 苏宁 D: 三联书店 E: 宏图三泰 F: 品牌专卖店 G: 电子商务 E: 网上购买 I: 海外代购 J: 其他
B16 如果您选择网购家电,您会选择(可多选):
A: 空调 B: 洗衣机 C: 电冰箱 D: 电视 E: 电脑 F: 手机 G: 微波炉、电磁炉 H: 抽油烟机 I: 厨房其他小家电 J: 音响产品 K: 家用电器 L: 加湿、加湿、净水、净水电器 M: 其他
B17 您就最看重的因素是什么(可多选):
A: 服务态度 B: 产品种类、质量 C: 售后服务 D: 售后服务 E: 售后服务 F: 售后服务 G: 售后服务 H: 售后服务 I: 售后服务 J: 售后服务 K: 售后服务 L: 售后服务 M: 售后服务 N: 售后服务 O: 售后服务 P: 售后服务 Q: 售后服务 R: 售后服务 S: 售后服务 T: 售后服务 U: 售后服务 V: 售后服务 W: 售后服务 X: 售后服务 Y: 售后服务 Z: 售后服务
B18 您就您的人均消费大约多少:
A: 400元以下 B: 400—600元 C: 600—1000元 D: 1000元以上
B19 您更倾向于哪种口味的餐饮最多(可多选):
A: 川菜、东北菜 B: 淮扬菜、杭帮菜 C: 川菜、湘菜 D: 粤菜、云南菜 E: 西餐快餐 F: 自助餐、火锅 G: 传统烤肉、火锅 H: 素食餐饮 I: 高档西餐 J: 西餐、西餐店 K: 日本、韩国、东南亚料理 L: 各种茶饮 M: 其他
B20 您使用频率最高的小家电(多选):
A: 加湿器 B: 豆浆机 C: 电热水壶 D: 电磁炉 E: 微波炉 F: 电饭煲、电压力锅 G: 榨汁机 H: 抽油烟机 I: 吸尘器 J: 净水器 K: 电熨斗 L: 洗碗机 M: 电吹风、剃须刀 N: 电熨斗
B21 您购买家电的时候,最看重的是(可多选):
A: 品牌 B: 价格 C: 产品功能 D: 产品质量 E: 售后服务 F: 促销活动 G: 其他
B22 您了解家电产品及促销活动时,一般通过哪些渠道(可多选):
A: 电视 B: 报纸杂志 C: 广播、户外广告 D: 网络 E: 海报、传单 F: 报纸夹送广告 G: 朋友推荐 H: 卖场促销员推荐介绍 I: 其他
B23 您中意的家电应该具备哪些特点(可多选):
A: 口碑好、品牌大 B: 时尚艺术化的外观设计 C: 高科技、新技术的运用 D: 人性化的设计、丰富的功能 E: 节能、低碳、环保 F: 亮丽

美容护肤

B2 您的护肤习惯是:
A: 不护肤 B: 较少护肤 C: 常有护肤 D: 每天护肤 E: 每天多次护肤
B22 您购买化妆品主要看重哪些因素(可多选):
A: 效果 B: 价格 C: 包装 D: 产品成分 E: 见效快 F: 朋友好评 G: 品牌口碑 H: 广告宣传 I: 其他
B23 您每年在购买化妆品上花多少钱:
A: 200元以下 B: 200—600元 C: 600—1000元 D: 1000—2000元 E: 2000—6000元 F:

珠宝首饰

B24 (女士)您会通过什么途径了解美容院的信息(可多选):
A: 网络 B: 电视广告 C: 亲朋好友 D: 报纸杂志 E: 户外广告 F: 小区里有,没有去过 G: 路边传单 H: 其他
B25 您是否接受整形手术:
A: 完全接受,怎么整都行 B: 可以接受,能整胸等一般手术 C: 可以接受,但仅限于双眼皮等大手术 D: 完全不接受,不会考虑整形
B26 您购买珠宝首饰的渠道是(可多选):
A: 品牌专卖店 B: 商场珠宝柜台 C: 金店 D: 综合类百货商场 E: 网店 F: 海外代购 G: 拍卖会 H: 珠宝店 I: 其他
B27 您对珠宝首饰的偏好是(可多选):
A: 白银 B: 黄金 C: 铂金 D: 彩金 E: 白玉 F: 翡翠 G: 珍珠 H: 玛瑙 I: 水晶 J: 碧玺 K: 翡翠 L: 翡翠 M: 翡翠 N: 翡翠 O: 翡翠 P: 翡翠 Q: 翡翠 R: 翡翠 S: 翡翠 T: 翡翠 U: 翡翠 V: 翡翠 W: 翡翠 X: 翡翠 Y: 翡翠 Z: 翡翠

酒店餐饮

B28 您购买珠宝首饰的渠道是(可多选):
A: 品牌专卖店 B: 商场珠宝柜台 C: 金店 D: 综合类百货商场 E: 网店 F: 海外代购 G: 拍卖会 H: 珠宝店 I: 其他
B27 您对珠宝首饰的偏好是(可多选):
A: 白银 B: 黄金 C: 铂金 D: 彩金 E: 白玉 F: 翡翠 G: 珍珠 H: 玛瑙 I: 水晶 J: 碧玺 K: 翡翠 L: 翡翠 M: 翡翠 N: 翡翠 O: 翡翠 P: 翡翠 Q: 翡翠 R: 翡翠 S: 翡翠 T: 翡翠 U: 翡翠 V: 翡翠 W: 翡翠 X: 翡翠 Y: 翡翠 Z: 翡翠

家电数码

B28 您购买珠宝首饰的渠道是(可多选):
A: 品牌专卖店 B: 商场珠宝柜台 C: 金店 D: 综合类百货商场 E: 网店 F: 海外代购 G: 拍卖会 H: 珠宝店 I: 其他
B27 您对珠宝首饰的偏好是(可多选):
A: 白银 B: 黄金 C: 铂金 D: 彩金 E: 白玉 F: 翡翠 G: 珍珠 H: 玛瑙 I: 水晶 J: 碧玺 K: 翡翠 L: 翡翠 M: 翡翠 N: 翡翠 O: 翡翠 P: 翡翠 Q: 翡翠 R: 翡翠 S: 翡翠 T: 翡翠 U: 翡翠 V: 翡翠 W: 翡翠 X: 翡翠 Y: 翡翠 Z: 翡翠

消费权益

B29 您认为目前我国的消费者权益保护是否满意,到任:
A: 不满意,不到位 B: 说不清楚 C: 基本满意
B30 您在消费下列哪些商品或服务时遇到过侵害消费者权益的行为(可多选):
A: 食品饮料 B: 家电数码产品 C: 餐饮消费 D: 服装、箱包、皮具 E: 珠宝、钟表 F: 护肤品、化妆品 G: 保健品 H: 旅游休闲 I: 家政服务 J: 保健品、药品 K: 保健品
B31 您认为,商家促销作用最明显的领域:
A: 定价太高,很多商品买不起 B: 定价合适,

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qjwb.com.cn/>
齐鲁晚报官方微博: <http://weibo.com/qjwb>
每日消费官方微博: <http://weibo.com/u/2628972021>
2.向编辑站:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑部”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受到编辑站填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品赠送。
您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续改进!

符合消费环境

B29 您认为目前我国的消费者权益保护是否满意,到任:
A: 不满意,不到位 B: 说不清楚 C: 基本满意
B30 您在消费下列哪些商品或服务时遇到过侵害消费者权益的行为(可多选):
A: 食品饮料 B: 家电数码产品 C: 餐饮消费 D: 服装、箱包、皮具 E: 珠宝、钟表 F: 护肤品、化妆品 G: 保健品 H: 旅游休闲 I: 家政服务 J: 保健品、药品 K: 保健品
B31 您认为,商家促销作用最明显的领域:
A: 定价太高,很多商品买不起 B: 定价合适,

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qjwb.com.cn/>
齐鲁晚报官方微博: <http://weibo.com/qjwb>
每日消费官方微博: <http://weibo.com/u/2628972021>
2.向编辑站:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑部”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受到编辑站填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品赠送。
您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续改进!

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qjwb.com.cn/>
齐鲁晚报官方微博: <http://weibo.com/qjwb>
每日消费官方微博: <http://weibo.com/u/2628972021>
2.向编辑站:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑部”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受到编辑站填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品赠送。
您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续改进!

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qjwb.com.cn/>
齐鲁晚报官方微博: <http://weibo.com/qjwb>
每日消费官方微博: <http://weibo.com/u/2628972021>
2.向编辑站:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑部”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受到编辑站填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品赠送。
您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续改进!

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qjwb.com.cn/>
齐鲁晚报官方微博: <http://weibo.com/qjwb>
每日消费官方微博: <http://weibo.com/u/2628972021>
2.向编辑站:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑部”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受到编辑站填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品赠送。
您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续改进!

符合消费环境

B29 您认为目前我国的消费者权益保护是否满意,到任:
A: 不满意,不到位 B: 说不清楚 C: 基本满意
B30 您在消费下列哪些商品或服务时遇到过侵害消费者权益的行为(可多选):
A: 食品饮料 B: 家电数码产品 C: 餐饮消费 D: 服装、箱包、皮具 E: 珠宝、钟表 F: 护肤品、化妆品 G: 保健品 H: 旅游休闲 I: 家政服务 J: 保健品、药品 K: 保健品
B31 您认为,商家促销作用最明显的领域:
A: 定价太高,很多商品买不起 B: 定价合适,

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qjwb.com.cn/>
齐鲁晚报官方微博: <http://weibo.com/qjwb>
每日消费官方微博: <http://weibo.com/u/2628972021>
2.向编辑站:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑部”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受到编辑站填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品赠送。
您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续改进!

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qjwb.com.cn/>
齐鲁晚报官方微博: <http://weibo.com/qjwb>
每日消费官方微博: <http://weibo.com/u/2628972021>
2.向编辑站:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑部”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受到编辑站填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品赠送。
您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续改进!

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qjwb.com.cn/>
齐鲁晚报官方微博: <http://weibo.com/qjwb>
每日消费官方微博: <http://weibo.com/u/2628972021>
2.向编辑站:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑部”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受到编辑站填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品赠送。
您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续改进!

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qjwb.com.cn/>
齐鲁晚报官方微博: <http://weibo.com/qjwb>
每日消费官方微博: <http://weibo.com/u/2628972021>
2.向编辑站:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑部”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受到编辑站填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品赠送。
您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续改进!

符合消费环境

B29 您认为目前我国的消费者权益保护是否满意,到任:
A: 不满意,不到位 B: 说不清楚 C: 基本满意
B30 您在消费下列哪些商品或服务时遇到过侵害消费者权益的行为(可多选):
A: 食品饮料 B: 家电数码产品 C: 餐饮消费 D: 服装、