

## 弗帅26年，联播16秒

5月8日，曼联官方宣布弗格森即将退休，这让国内众多红魔球迷黯然神伤。而有意思的是，这条新闻因为《新闻联播》的播发，影响力远远超出了体育界，成为路人皆知的事件。当日晚间的央视《新闻联播》，“出人意料”地把最后16秒留给了为曼联效力26年的老帅弗格森。

这条为时16秒的新闻称：“英超曼联今天通过俱乐部官方网站正式宣布，现年71岁的主教练弗格森，将在本赛季结束后正式退休，结束26年在曼联的主帅生涯。弗格森说，退休决定已经考虑了很长时间，并非草率作出的。”

作为中国收视率最高的一档电视节目，《新闻联播》一向以严肃著称。此次专门报道一位国外俱乐部教练退休的消息，尚属首次。这种“高规格”关注，让不少中国球迷颇感欣慰。因为以往《新闻联播》的国际新闻，大多以军事和外交为主要题材，给弗格森这16秒时间，让球迷们也觉得“与有荣焉”。他们蓦然发现，原来平日里正襟危坐的央视，也能如此轻松一把。

国际足球专家骆明就在微博上将此与列侬去世相提并论，“《新闻联播》最后一条播了弗格森退休，想起1980年约翰·列侬被枪杀时，有很多国人是通过新闻联播的最后30秒得知的。”

## 围棋露脸惊了“棋圣”

实际上，在播报弗格森退休前，《新闻联播》已经开始涉足体育新闻。4月30日晚的央视《新闻联播》，就在联播快讯中报道称“中韩日三国围棋赛在合肥举行”。

不少围棋爱好者感到非常惊喜，因为上次围棋比赛的新闻出现在《新闻联播》里，要追溯到2008年常昊四连胜帮助中国首次夺得农心杯的时候了。而聂卫平得知此事后尤为惊讶，在微信上发问：“什么时候的事情？今天还是30年前？”

30年前正值中日围棋擂台赛如火如荼，围棋比赛和聂卫平是央视《新闻联播》里的常客。时过境迁，围棋已经不再出现在央视的画面里，聂卫平才有恍若隔世之感。

聂卫平的惊奇确实可以理解。因为按照传统的印象，《新闻联播》但凡播出体育新闻，一般是运动员披红挂彩为国争光的灿烂时刻。而像这样比赛尚未出任何结果，就播报一条消息，在以往实属罕见。

或许，这正是《新闻联播》主动求变的一个信号。而其背后，也能折射出体育在社会生活中的那种功能性变迁——体育已经不仅仅是明星为国争光的舞台，更是普通人不可或缺的一种生活消遣。

## 专业性有待加强

诚然，《新闻联播》的改变让这些庄重正统的新闻节目透露出新的活力。但从专业化角度看，其操作尚有瑕疵，有待进一步提升。

5月7日晚，《新闻联播》在最后一则体育新闻，称世界羽联要引入鹰眼系统，并介绍说“鹰眼”已在网球比赛中广泛使用，并将画面切到了网球赛场。不过让人啼笑皆非的是，《新闻联播》选择的画面是正在进行的马德里大师赛的男单比赛。而马德里大师赛是典型的网球红土场比赛，红土场比赛有自己的特性，裁判基本是用肉眼来判断球是否出界。

迄今为止，红土场上还没有任何采用鹰眼技术的情况。这一乌龙遭遇网友们的纷纷吐槽。著名网球评论员张奔斗在微博上不留情面：“网球场有好几种，唯独红土无需使用鹰眼。《新闻联播》已经搞到连体育新闻也能把人看笑了的地步。”还有网友说：“真是隔行如隔山，编辑肯定不看网球。”更有网友笑言：“没拍个飞翔的老鹰已经很给面子了！”



弗格森上《新闻联播》引发热议。

# 还怕不出名？ 联播都报了！

## 体育事件上《新闻联播》，带来新气象

本报记者 许恺玲

弗格森退休，是条大新闻；但这条新闻上了央视的《新闻联播》，又成了一条新闻。

连日来，这档全国收视率最高的新闻节目，对体育事件给予了热切的关注。说起来，《新闻联播》播体育新闻其实并非头一遭，但近来这种显著的变化，或许正是中国社会体育观逐渐改变的真实映照。

►关天朗通过《新闻联播》一炮走红。



出品：体育新闻中心  
统筹：李康宁 美编：金红 组版：秦川

◎记者观察

## 《新闻联播》助推 体育产业化

本报记者 许恺玲

一贯严肃的《新闻联播》开始密集地关注体育，或许会对体育产业化起到微妙的推动作用。

今年3月22日和23日，《新闻联播》连续两天报道国足亚洲杯预选赛与伊拉克比赛的消息。在惜字如金的《新闻联播》中，播音员还和现场的央视记者进行了长达一分半钟的视频连线采访。当晚的比赛收视率也创下了国足近几年比赛的新高。著名解说员黄健翔感慨说，一场亚洲杯预选赛都可以上两回《新闻联播》，从前只有世界杯出线才有这待遇。

事后，央视体育频道总监江和平告诉媒体：“今后《新闻联播》会对重大体育赛事进行预告，具体到中国足球队就是重大的洲际比赛。”有网友随即调侃说：“央视跟国足又在一起了，我们又相信爱情了……”

接下来的4月13日和14日，《新闻联播》又继续关注高尔夫选手关天朗。不仅给了关天朗1分20秒的新闻，甚至通过采访伍兹、伍兹之口表达对关天朗的赞许。这让人想起不久前，李娜凭借在大满贯的优异表现，多次在《新闻联播》中现身。种种迹象都表明，《新闻联播》正在接受体育新闻，甚至主动将体育新闻放大。

如今，《新闻联播》对体育新闻的选题取材，已经不拘泥于在赛场夺金、为国争光等，而是增加了许多互动性更强的新闻。从这一点，我们不难看出《新闻联播》对当下体育事业的认知与判断。如今许多体育项目不在止于经济层面，已经逐渐走入人们的生活，民众的体育视野也不像过去那样狭窄。所以，《新闻联播》中的体育新闻报道领域更多样化。

作为中国收视率最高的新闻节目，《新闻联播》对社会生活的影响巨大。对体育新闻的关注，有可能进一步推动体育产业化发展。