

编者按

母亲,也许是这个世上最尽职的“员工”,只是无私地付出,而不期望子女们的回报。母亲永远都是以子女的幸福而幸福,以子女们的孝顺而欣慰。没有你之前,母亲们的世界很丰富,而有了你,你的世界就成了母亲的世界。

曾几何时,我们发现,母亲脸上多了些皱纹,黑发中的白发越来越多。她脸上的皱纹,是为儿女成长付出的代价;她的白发,又缠绕着多少对儿女的思念和担忧。

到了我们该为母亲做些事情的时候了,这不仅限于母亲节一天。给母亲一个拥抱、一句问候,甚至仅仅一个笑靥吧,只要发自内心的祝福与爱,相信母亲们会感到它的温度。

情人节时髦货受宠 母亲节打折货热销

花三千女友一笑 花五百老妈心疼

本报记者 林媛媛

济南泉城路一家商场经理告诉记者,情人节时最受顾客欢迎的是新上市、价格相对较高的产品,而母亲节时打折促销的产品更受欢迎。济南市多家商场都表示,虽然这周的营业额数据还没有统计出来,但是根据往年的经验,母亲节给商场带来的涨幅不会很大。

情人节玫瑰五六百元不砍价 母亲节康乃馨五六十还讨价

作为母亲节的标志性花卉,康乃馨在近几日的价格和销量都达到了最高值。11日中午,记者在济南市杆石桥花卉批发市场看到,整个市场基本上被康乃馨覆盖,前来购买的顾客也络绎不绝。

“一束康乃馨的价格从五六十块钱到两百块钱不等,基本上—枝花的价钱在三块钱左右,价

钱涨了一倍多。”市场上从事花卉生意的王先生告诉记者,这几天卖得最好的是六七十元的花束,一上午卖了十多束,估计母亲节当天的销量应该会更高。

这个行情跟情人节比起来怎么样呢?王先生摇摇头说,根本没法比。“情人节玫瑰的价钱涨三四倍,一般零售大约10块钱一枝,一束五六百块钱的花都算

普通的。”王先生说,不光价钱没法比,销量也差很多。“一个情人节卖的花比三个母亲节卖得都多。”

从事花卉生意多年的曾先生还分析说,俩节日不光价格和差距大,连顾客的态度都不一样。“情人节买花,基本没有讲价的,母亲节买花,大多都讲讲价。”



近日,省城街头的花店内康乃馨成了主角。随着母亲节的到来,康乃馨价格由原来的2元一枝涨到四五元一枝,销售很是火爆。尽管如此,据店主们介绍,跟情人节玫瑰销售相比,康乃馨无论从价格上还是销量上都相差很多。 本报记者 王媛 摄

情人节新品最有市场 母亲节打折货受欢迎

节日向来最受商场的推崇。但记者11日走访济南市几个商场发现,跟其他节日相比,这个节日显得有点冷清,仅有少数中老年服饰专柜在举行一些促销活动。

“这几天来给妈妈买衣服的人挺多的,有年轻人自己来的,也有带着妈妈来的。”济南市银座商城某服装品牌工作

人员介绍说,从5月初他们就开展了母亲节特惠活动,效果还不错。“我们很多去年的衣服或者过季的衣服折扣力度很大,很受欢迎。”

泉城路某商场经理告诉记者,情人节时最受顾客欢迎的是新上市、价格相对较高的产品,而母亲节时打折促销的产品更受欢迎。济南市多家商

场都表示,虽然这周的营业额数据还没有统计出来,但是根据往年的经验,母亲节给商场带来的涨幅不会很大。“母亲节给商场带来的营业增长,连情人节的1/3都不到。”泉城路某商场市场部工作人员告诉记者,根据最近几天的销售情况,今年估计也不会有大的改变。

花三千送礼物博女友一笑 花五百买礼物老妈挺心疼

济南市民小李今年给妈妈准备的节日礼物是一双价值480元的运动鞋,他打算节日当天再买束康乃馨,晚上送给妈妈。“估计一共也就花五百多块钱吧。”

而3个月之前的情人节,小李为女朋友买的礼品除了一束五百多块钱的玫瑰花,还

有一条铂金项链,一共花了将近三千块钱,女友很是高兴。“我不是不舍得花钱给老妈买东西,但是买的东西贵了她心疼。”小李说,他买的这双鞋妈妈都嫌贵,他一再坚持才买下来。“明天我买花回家,老妈肯定又嫌我乱花钱,又得心疼。”

小李的妈妈孙女士告诉记者,送礼物最重要的是心意,不管儿子送什么她都高兴,不在东西贵贱。“他要是乱花钱,我心疼呢。”孙女士还说,她知道情人节儿子给女朋友买了金项链,她觉得年轻人追求浪漫花点钱可以理解,老人最看重的是心意和实在。



“我画的妈妈是世界上最好看的!”11日,济南历下区曲水亭社区居委会内,来自社区流动人口家庭的孩子们在志愿者的组织下,用纸和笔画出了自己心中最美的妈妈,迎接母亲节的到来。 本报记者 修从涛 通讯员 李辉 摄影报道



母亲节到了,他却再也不能叫声妈

黄河救人英雄孙庆勇的遗体昨日被打捞上来 C03 主打