

《致青春》上映11天票房轻松过5亿,从排片情况看,《致青春》总票房很可能过8亿甚至逼近10亿。《致青春》不是第一部让人哑舌的新导演作品,自2011年底《失恋33天》引发热潮后,此后这一年的时间里,新导演的“现象级影片”接二连三出现:2012年暑期《画皮2》票房超7亿,年底《泰囧》以12.6亿创造华语片票房新纪录,2013年3月《北京遇上西雅图》票房过5亿。这期间的内地影市给人一个印象:新导演的作品突然就会成为现象级的话题之作,让人感叹中国电影真的要“变天”了。



赵薇徐峥新人“逆天” 大导演们面临洗牌

老谋子冯小刚别撑了 都out吧!

本报记者 倪自放

◎新导演 他们不属于 第五代第六代

2010年之前,中国知名导演只有第五代的张艺谋、陈凯歌等,以及自成体系的冯小刚、贾樟柯、王小帅为代表的第六代,宁浩、陆川为代表的第七代,在现今的滕华涛(《失恋33天》)、乌尔善(《画皮2》)、徐峥(《泰囧》)、薛晓璐(《北京遇上西雅图》)、赵薇(《致青春》)面前,也变得毫无颜色。

当今电影市场上,第五代透支了他们的信誉,而死硬的小众派第六代,根本没法兼容于商业发行放映逻辑。无论第五代还是第六代,都是学习欧洲艺术的,他们习惯于在欧洲电影节拿奖,喜欢做大师,表现在内容上,第五代是对人性的追问,第六代热衷于表现穷困的人生。

但滕华涛、乌尔善、徐峥、薛晓璐、赵薇与第五代、第六代、第七代完全不同,所谓师夷长技以制夷,他们的电影是学习好莱坞的,他们不再做大师梦,而是要做个本分的手艺人。表现在内容上,公路喜剧《泰囧》、小姐电影《北京遇上西雅图》和魔幻3D大片《画皮2》,都透着鲜明的好莱坞类型片烙印,即便《失恋33天》和《致青春》不够显著,但在包装上也分明写着“浪漫喜剧”。

“学习好莱坞”的另一面是,这批电影学会了涵盖了立项、拍摄、发行、营销全方位立体的整套商业片

开发规则,其核心是,如何把一部电影渲染成一场全民事件,《失恋33天》《泰囧》《致青春》莫不如此。特别是徐峥,《泰囧》从开机前到关机后的整个“生产、营销”流程里,他的投入程度和掌控力度,都值得表扬。向目前世界上最先进的电影体系好莱坞学习,让这批年轻导演已经不仅仅是崛起,而是成了中流砥柱。张艺谋、陈凯歌等老牌名导虽然影响力仍在,但无论作品数量还是单片票房,都已退居二线。

◎新观众 影片获85后、90后认可

香港导演、制片人吴思远,同时也是一位经营连锁影院的老板,在接受记者采访时表示,大导演的时代已经告一段落了,接下来是新人的天下,这是由观众群决定的,“现在的观众主要是85后、90后,甚至是00后,他们的喜好有时候不是那些大牌导演能够揣摩得透的。”

吴思远所言,揭示了中国电影变天的最根本原因:观众群在改变,影片思维必须跟上。有调查显示,中国影院核心电影观众群的平均年龄是21.5岁,也有调查说,18岁至30岁的电影观众占中国影院观众群的63.5%。也就是说,不管合理不合理,85后、90后认可的影片,才能得到市场的认可。从五部现象级影片受到的追捧看,“导演拍什么观众看什么”的说法已经不时髦了,而要变成“观众要看

什么导演就要拍什么”。

那么,现在电影院最核心的电影观众群的观影习惯是什么样的呢?可以说,中国85后、90后一代电影观众是被好莱坞电影喂大的一群人,好莱坞电影乐于做娱乐制作者,而不是做深刻的批判者,即在超炫的视觉效果前提下,表达抚慰、同情和宣泄情绪,这种立意很对叛逆的85后、90后一代人胃口。回到国内影坛,85后、90后一代找不到替代品,看惯了好莱坞大片的年轻人,看不上第五代导演开创的大片,深刻的立意让年轻一代观众不胜其烦。

从《失恋33天》到《致青春》五部新导演的作品,这个时候部分地起到了好莱坞电影替代品的作用:在视觉上虽然达不到好莱坞作品的品质,但还算精致、合格;更重要的是,除了《画皮2》,从《失恋33天》到《泰囧》《北京遇上西雅图》《致青春》,全都事关当下中国人、特别是年轻中国人在爱情观、价值观、事业观上的焦虑和释放,即使是《画皮2》,也是严格意义上的“言情片”。这些影片不再有深层次的反思,而是提供给观众抚慰、同情和宣泄,这些所谓的小片,部分满足了85后、90后一代主流观众群的胃口,能够替代部分好莱坞片,所以主流观众群“用脚投票”,把这些影片的票房托高。

◎新走向 新导演 要过“大片关”

新导演“现象级影片”的崛起,主要体现在“以小博大”上,不论《失恋33天》《泰囧》,还是《北京遇上西雅图》,或者现在的《致青春》,成本基本都在3000万左右,至多不超过5000万。

但这些新导演能否真正“接班”,带领中国电影走向“新浪潮”呢?著名电影投资人高军认为,新导演尤其是那些已经成名的新导演要敢于尝试大制作,不能老是在那里搞中小成本,“以小博大虽然是件好事,但如果大家都抱着这样的投机心理,我们就永远只能自己跟自己玩儿,走不出去。”

珠江影业董事长赵军也坦言,这些青年导演最大的优势在于作品接地气,已经融入新商业模式的血液了,但不足的地方是他们在成长的过程中无法自觉扛起商业制作的大旗。目前这批新导演“避重就轻”地选择现实题材、爱情轻喜剧作为进入主流市场的“敲门砖”,这是市场化的理性选择,尽管无可厚非,但面对世界上最先进的电影体系好莱坞时,仍然显得有些单薄。

五个新导演的作品,除了《画皮2》有一定意义上的大片气息,其余四部无法长期对抗好莱坞,中国需要转向升级的大片。而在这方面,新导演的不足显而易见,在艺术制作上,《失恋33天》算是电视剧水平,《北京遇上西雅图》《致青春》还显粗劣,他们能否担当得起中国大片的重任,其后劲还有待观察。

邓超佟大为 泉城会影迷

本报讯(记者 倪自放)

陈可辛导演的创业传奇巨制《中国合伙人》定档5月18日上映,该片导演陈可辛5月14日将携主演邓超、佟大为在济南新世纪电影城玉函店、鲁信影城泺源大街店与观众见面。

《中国合伙人》讲述了“土鳖”黄晓明、“海龟”邓超和“愤青”佟大为从上世纪80年代到21世纪,在30年的大变革背景下,为了改变自身命运,创办英语培训学校,最终实现“中国式梦想”的“屌丝逆袭”故事。

本报和鲁信影城联合举办的“我爱微影评”栏目,将邀请部分观众在鲁信影城泺源大街店看片并与明星见面,读者可登录“山东鲁信影城泺源大街店”新浪官方微博,参与活动帖“说说自己与身边的合伙人的故事”,便有机会于5月14日13:30在鲁信影城泺源大街店提前观看《中国合伙人》,并参加陈可辛、佟大为、邓超见面会。

又讯 历时一个多月的第20届北京大学生电影节将于5月13日晚举行闭幕式颁奖典礼,电影网将从17:35开始全程视频直播红地毯及颁奖礼的盛况,电影频道(CCTV6)将于19:30延时直播整个盛典。晚会还特邀《中国合伙人》剧组到场。

《舞林争霸》周日落幕 张傲月称霸群雄



本报讯(记者 李婕)

12日晚,历经近三个月的《舞林争霸》上演了巅峰之战。十强舞者在上海大舞台展开最后的较量,在激烈的斗舞之后,一向被人看好的张傲月虽然意外陷入逆境,但仍然抓住了最后的一线生机,冲破阻碍,登上舞林霸主的宝座。

记者采访了舞林霸主张傲月。对于这得来不易的霸主之位,张傲月表现得一如既往地平静,“其实就是多了个平台让大家能够认识我,一开始来参加比赛就没想过要拿冠军,接下来的路该怎么走就怎么走”。而他身边的同事朋友一直以来都对他充满信心,在他们眼里,张傲月是一个与众不同的舞者,更有人早在比赛开始前便断言他会成为最后的“舞林”霸主,而张傲月也不负众望,最终凭借出色的实力成功“笑傲”舞林。

爱奇艺联手河南卫视 打造《汉字英雄》

本报讯(记者 邱祎)

近日,爱奇艺与河南卫视联合举办了国内首档大型网台联动节目《汉字英雄》的启动发布会。《汉字英雄》面向全体观众,旨在提高当下电视和网络节目的内容深度,挖掘自制节目的社会和媒体价值。

爱奇艺首席内容官马东表示,《汉字英雄》将采用流行和现代的风格,旨在体现中国汉字之美。该档节目采用多轮淘汰制,邀请于丹、高晓松以及国内知名主播联合参与,通过趣味性和知识性的节目环节,选拔优秀选手。《汉字英雄》以“寻找键盘里失落的汉字”为价值主张,“努力便是英雄”为口号,借助知识传播正能量。该档节目将于7月暑期档正式推出。

