

# 中考体育考试当场公布成绩

## 今年考试纪律更严,监考老师全部从外地聘请

本报济宁5月12日讯(记者汪泷) 11日至12日,全市报考市直高中的学生进行升学体育考试。今年号称“最严”的一年,监考老师全部从外地聘请,考生体育成绩在考试当场公布成绩。

在育才中学操场上,考试正在紧张地进行。跑道上有男生进行1000米考试,不少女生则在沙坑

那里进行立定跳远。提前分好组的考生在操场外由监考老师组织排队,陆续入场。一名姓石的监考人员表示,今年考场的秩序好了很多。考场内不允许无关人员进入,即便是带队老师也要在场外等候。

12日下午,报考市直高中的考生进入最后一批考试阶段。在

考点济宁市育才中学校门外,不仅有各初中班级班主任带领考生集合,准备进入考场,还有不少家长在校门外焦急的等待。一名刚刚参加完考试的女生脸色并不好看,他父亲着急的把手中的水递上去说道:“考试时间安排有点紧,我闺女是中考,可能休息不足的原因,考试完出考场的时候

吐了。”

据介绍,男生考试项目为1000米跑、立定跳远、实心球;女生项目为800米跑、立定跳远和仰卧起坐。今年最大的变化,莫过于考试结束后即公布成绩。育才中学校门外竖立的巨大显示器上,不断滚动显示着考生的成绩。除考生姓名、考号外,还公布了考生的单

科成绩。记者注意到,今年考生得满分30分的很少,多数在25-29分之间。

济宁十五中高三7班班主任曾芸介绍,考试前后都对考生进行拍照。同时,对考试动作的规范性有了更详细的要求,比如跑步考试进入弯道时一律不允许插

## 地震演练 进校园

10日,济宁市民政局在任城区李营中学举行防震减灾演练。警报响起后,全校学生在两分钟内全部疏散到了操场上,达到了预期的目的。济宁市民政局还向李营中学捐赠了一批防灾减灾书籍。

本报记者  
晋森 通讯员  
常文宝 摄影报道



## 33.6℃,入夏最高温 市民提前感受盛夏

本报济宁5月12日讯(记者李蕊)“今天可真热,戴着太阳帽还是觉得烤得慌。”12日,济宁迎来了今年入夏以来气温最高的一天。33.6℃的天气,让市民提前感受到了盛夏的气息。

当日中午14时许,记者在街头看到,在一天中气温最高的时段,面对较强的紫外线照射,不少爱美的女性早已墨镜、防晒口罩、太阳帽、遮阳伞齐上阵,将自己全副“武装”起来。还有一些打扮时尚的年轻人,已提前换上了短袖体恤、热裤和凉鞋等夏装。城区的一些商场也开了冷气。“今天的生意还不错,主要是来买防晒用品的。”在城区一处商场化妆品专柜,销售人员告诉记者,随着气温的升高,目前他们已经提前迎来了防晒用品的销售旺季。

“部分县市的气温已达到34℃。”济宁市气象台的工作人员介绍,截止到12日15时,济宁城区最高气温已达到33.6℃,是今年入春以来气温最高的一天。“13日、14日两天气温也挺高,但预计不会超过12日。”这名工作人员说。

未来一周具体预报如下:13日~14日(周一~周二),晴转多云,南风转北风3级,最高气温33℃左右,最低气温21℃左右;15日~16日(周三~周四),多云,北风转南风3级,最高气温27℃左右,最低气温17℃左右;17日~19日(周五~周日),晴间多云,北风3级,最高气温25℃左右,最低气温14℃左右。

## 商家“尝鲜”微博促销

### 男士商品也列入母亲节促销行列

本报济宁5月12日讯(记者庄子帆) 12日是母亲节,济宁城区的商家又掀起促销高潮。商家们使出浑身解数,利用微博等促销方式吸引消费者的眼球。同时,不少商家的男士商品也加入了促销行列。

12日上午,记者来到太白楼中路的商业区,路上来来往往的人很多,商场里更是人满为患。商场里的角色不再是清一色的年轻人,不少中老年人也出现在商场中。在一家商场的入口处,陈女士正仔细地给妈妈挑选衣服。“最低才一折起,现在买很划算,打算给妈妈买一件上衣和一条裤子。”

除了常规的买赠、打折、抽奖活动之外,有些商家还“织起”微博,与消费者一起搞互动。在贵和购物中心的活动方案中,记者看到,网友说一句对妈妈说的心里话,转发商场发的微博,并@三位好友就可以参与抽奖。“现在玩微博的网友

越来越多,在母亲节当天肯定有不少网友通过微博来表达对母亲的爱。”济宁贵和购物中心业务部的相关负责人表示,这是今年新增加的互动方式,转发微博只是举手之劳,除了表达对母亲的爱,还能参与抽奖。

“自从结婚,有了自己的家庭后,好像对妈妈的关注越来越少了,反而是妈妈经常为我们的一顿饭而常常操心。”小李说,母亲节到了,想送妈妈一枚戒指。工作人员为小李选了一枚时尚又不失庄重的镂空戒指,小李很满意。但随后夫妻俩来到男装区,打算给爸爸挑件礼物。

给妈妈买礼物的同时,作为子女当然也不能冷落了父亲,消费者的这种心态与商家的想法不谋而合。“去年的母亲节搞促销时,男装、运动装等参与度不是很高,但今年商场动员了85%的男装、运动品牌参与到‘母亲节’促销活动中来。”银座购物中心企划部刘科长说,母亲节也带动了男士用品的销售。



母亲节促销,吸引众多消费者。本报记者 庄子帆 摄

相关链接>>

## 母亲节 短途游不太火

本周末,不少济宁的旅行社推出母亲节短途旅游线路,并且有些景点推出母子同游时母亲免费。只不过因为处在普通的双休日,母亲节的短途游并不火爆。

11日,在济宁春秋国际旅行社,市民杨先生正在询问母亲节期间有没有好的出游路线。“老母亲在嘉祥,趁着这个周末又赶上母亲节,我想带她出去玩玩。”由于老母亲上了年纪,所以杨先生首选短途游。

济宁春秋国旅总经理张文新告诉记者,他们推出了蒙山、太阳部落、方特等方向的短途游,并且与景点沟通后,专门针对母亲节推出优惠措施,凡是母亲和孩子出游的,母亲都可免费。

由于母亲节是普通的周末,短途游市场并不火爆。张文新介绍,仅蒙山游组了一个50人的团。母亲节毕竟是舶来品,虽然有很高的亲情基础,但毕竟不同于端午、中秋等中国传统的节日。

济宁国际旅行社总经理陈忠认为,母亲节对于大型商场的促销而言更具效果,旅游市场则并不会受其太大影响。一些国内知名的景区,几乎都不会在母亲节推出相应的优惠活动,这些5A、4A级景区不参与,影响力就提升不起来。”

本报记者 汪泷