

# 老人骑行万里路 阅尽16省264座城

本报记者 王乐伟



老人自制的绸布上盖着16个省老龄委的办公印章。  
本报记者 王小会 摄



13个月、264个城市、15268公里、13日，武城县74岁的退休老人王桂林完成了他的第三次长途骑行，回到德州。欣赏了沿途大好风光，也经历了很多想象不到的困难，最终他完成了自己的梦想。

## 家人是坚强后盾

早在1999年，他就曾历时65天，骑行2556公里，完成了自己的“齐鲁行”。而后，他又开始了第二次长途骑行，当时他历时193天，骑行7385公里，经过了山东、河北、河南、山西、内蒙古、北京、天津、黑龙江、吉林、辽宁等10省市126个城市。

2012年4月9日，王桂林骑着自行车从武城出发，开始了第三次长途骑行。他沿途经过16个省市的264个城市。

说到骑行经历，王桂林说，家人是他坚强的后盾。他每次出发前都先说服老伴，让老伴安心，而女儿最常说的话就是“注意身体，不要舍不得花”。

## 骑行不只是旅行

“长途骑行是一次很好的经历，在这个过程中不能只是旅行，要只是旅行，就没意义了。”王桂林

告诉记者，向大家宣传低碳生活，便是他这次骑行的目的之一。

万里单骑不只是一次旅行。沿途美景是他的一大收获，但更重要的是，他在骑行中遇到了许多“同道中人”。每走到一个地方，都能碰到不止一个热爱骑行的人，他们会停下来交流心得，互相鼓励。

## 坚持梦想宣传低碳

经过云、贵、川等地时，崎岖不平的山路和南方多雨的天气都是挑战。他在2012年8月12日的日记中写道：“路过云南新市，一路上坡，仅推车就近6个小时，终于等到下坡路，可是路崎岖不平，全是碎石，车子上的东西都颠掉了，还真是上坡推下坡跳……”

虽路途遥远且艰险，但他还是坚持到底并顺利归来。王桂林说，他这个年纪，长途骑行三次算是为自己的梦想画了圆满的句号，以后暂时没有长途骑行的计划，但他仍然会坚持运动，积极宣传低碳。

## 社区故事

### 33年老邻居 从没红过脸

“远亲不如近邻，近邻不如对门”。今年同是83岁的马同香和刘宪英两位老人做了33年邻居，搬家后，两位老人同住在了康乐社区贵都花园同一栋楼，仍是对门。33年了，两位老人从没红过脸，如今聚在一起，最多的还是开怀一笑。

1949年，乐陵的马同香和齐河的刘宪英老人离开家乡，一同住进了五环体育馆附近的一处平房内。马同香说，因为姐妹投缘，两人成了好朋友。在马同香的眼中，刘宪英是“大家闺秀”，而在刘宪英的眼中，马同香是“小毛驴”。“你看看人家说话都是慢声细语的，就是大家闺秀的命。”爱说笑的马同香说起刘宪英，总爱学她慢条斯文说话的样子。

“她比我大，但是她得叫我嫂子。”83岁的马同香说，她老伴儿的年龄比刘宪英老伴儿的年龄大，她因此得了一个“嫂子”的称谓。这一声“嫂子”不白叫，因刘宪英有腿部疾病，平时不经常出门运动，没事就待在家里看电视、睡觉，对门的马同香除了平日上门找她聊天外，出门溜达时，也经常带上她一起出门。

“我蒸的窝窝头，先给老马送几个去。”刘宪英说，她很喜欢吃菜窝头，平日因为一个人，日常的饭菜也是能省做一顿就是一顿，但想起蒸菜窝窝头，立马来精神，蒸好了之后，先给马同香送过去。

刘宪英老人说，年龄大了，就盼着身边有个人说说话，但孩子忙于工作，就只有两位老人聚在一起聊天，而每次聚在一起，马同香总能把她逗笑。

本报记者 孙婷婷

## 首付3万，凯美瑞2013款经典版15万轻松入手

继今年3月份以行业最快速度达成百万销量后，凯美瑞经典版也在4月份迎来了改款上市。改款后该车系包括200E和200G两款车型，在传承原先经典大气风格基础上，以更为时尚动感的造型吸引年轻消费人群。

在山东地区，广汽丰田为答谢消费者多年来对凯美瑞的喜爱与支持，还特别针对凯美瑞2013款经典版推出了购车优惠和金融产品活动：购买凯美瑞2013款，可享受直降2.5万的优惠，最低只需157800元起。配合广汽丰田推出的金融产品，首付仅2.98万元，就可以将心爱的凯美瑞领回家。

### 动感尊贵全面升级 时尚运动迎合个性化需求

凯美瑞经典版改款后，前脸更加分明、有神，为凯美瑞成熟的面孔增添了年轻时尚的味道。上格栅融入了中国书法神韵，由原来的平直线条变为流线感更强的上托曲线。下格栅向前扩张，雾灯盖边框造型变宽，带动前脸向前方和两侧延伸，更显沉稳大气。此外，凯美瑞经典版改款还将烟熏妆运用到了大灯设计上，增添了现代气息。

在内饰方面，凯美瑞2013款经典版在车厢内木纹装饰样式及颜色方面进行了改动，采用更贴近实木

质地的巧克力红色木纹饰板，营造了鲜明的家居氛围。此外，改款车型也延续了凯美瑞家族的“高QDR”（高品质、高耐用性、高可靠性）基因，无论是动力、油耗，还是配置及安全性能方面，都达到了中高级车的顶级标准。与其卓越的性能同样吸引人的，还有优惠活动之后低至15.48万的价格。

### 凯美瑞经典华丽转身 高性价比凸显品牌魅力

凯美瑞2013款经典版改款车型不仅外观上迎合了年轻消费者对时尚动感的需求，更大大降低了凯美瑞品牌的入门门槛，让消费者能以更高

性价比入手一辆大品牌、高品质的安全车、可靠车、实用车和省心车，享受到尊贵、贴心的“凯美瑞体验”。

今年，凯美瑞宣布国产突破100万辆，而全球销量更已达到1500万辆。不断累积的销量一来令凯美瑞的成本结构优化，实现研发和制造成本分摊最大化，固定成本被摊薄，成本竞争力大大提升；二来说明了车辆能够经受各种路况的考验，是凯美瑞可靠品质的有力证明。同时，庞大的使用样本也保证了故障的及时发现和持续改善。承



托此基础而改良的2013款经典版改款车型能以更佳姿态，提供更具性价比的中高级车解决方案。

德州朗泰汽车销售服务有限公司  
销售热线: 0534-2375555  
德州广汽丰田车友之家QQ群:  
65448117  
微博: <http://weibo.com/dzfengtian>

长安铃木

进店赏车送惊喜  
购车实惠享大礼!

选购长安铃木：天语、雨燕、新奥拓、羚羊系列

就去德州华润汽贸长安铃木4S店



德州华润汽贸 5月17日—19日与您相约乐陵市文化娱乐中心广场，欢迎新老客户莅临长安铃木展位!

德州华润汽贸有限公司

地址：德州市经济开发区天衢东路1001号（金华茶城东300米）  
销售热线：0534-2581666 2582666  
服务热线：0534-2723866  
<http://www.dzsuzuki.com>