

我们这座城市严重缺水,各种拯救迫在眉睫

来,别“吝惜”您的节水妙招

本报记者 李贺

低于世界公认的缺水警戒线

菏泽市的水资源由地表水、地下水及客水三部分组成,多年平均水资源总量30.61亿立方米。当地多年平均水资源总量为20.61亿立方米(不包括客水10亿立方米),由于受气候及地形的影响,区内水资源贫乏,人均占有水资源量仅243立方米,低于全省平均水平,仅为全国人均占有量的1/8。

“菏泽可不是一般缺水,非常严重。”据菏泽市节水办工作人员介绍,按国际通用的评价标准分析,人均占有水资源量远低于世界公认的人均占有量500立方米的缺水警戒线,属严重缺水地区,供需矛盾十分突出。水资源承载能力低已成为影响和制约菏泽经济和社会发展的主要因素。从2006年至2012年,在长达六、七年时间内,全市遭遇连续干旱,已造成城市供水危机。

菏泽作为黄河入鲁第一市,为何会缺水呢?据了解,黄河途径菏泽市境内四县区,长达150多公里,为城市供水提供了良好的条件。根据省分配我市黄河水量及我市南水北调规划客水资源量,省批准我市引用黄河水10亿立方米。

现实表明,今后菏泽主要用水是引用黄河水,但由于黄河过境流量逐渐减少,国家又对引用黄河水限时限量分配,有时依靠黄河引用水往往难以满足生产生活需求,因此菏泽今后将面临严重缺水的严峻形势。

“这就需要依靠当地水资源,立足节约用水,开发利用非常规水源,有效降低取用水量,增加供水总量。”菏泽市节水办主任谢新文说,解决菏泽水资源的不足,创建节水型社会、节水型城市,是解决城市缺水问题最根本、最有效的战略措施。

深层淡水水位每年降三到五米

在一些小区,企业为了省钱,打有自备井。这些自备井直接抽取地下水,满足用水需要,他们超量开采使用有限的地下水,谁也不把节水放在心上。可是自备井“豪饮”地下水后果是菏泽城区的地下水位迅速下降,一些井打不出水。

有关资料显示,1992年底,菏泽市区深层淡水中心水位埋深为58米,而到2007年,能探测到的深层淡水水位已达105米,每年以3到5米的速度下降,十五年的时间,下降了47米。2001年初,全市地下水漏斗区面积急剧增加到近6000平方公里,几乎占全市土地面积的一

半以上。

为此,2008年菏泽市开始关闭城区自备井,下发了《菏泽市人民政府关于限期关闭菏泽城区自备井的通告》,要求菏泽城区公共供水覆盖范围内的自备井一律关闭。市委、市政府机关大院率先垂范,第一个关闭自备井。截至目前共关闭100余眼自备井。

“单纯依靠行政措施推动节水工作,已不适应节水型城市发展要求,应该形成全社会自觉节水的局面。”谢新文说,应该提高全民节水意识,真正把节约用水变为千家万户和每个居民的自觉行为。

今年5月12日至18日,是第22届“全国城市节约用水宣传周”。记者从菏泽市城市节约用水办公室了解到,菏泽一方面作为严重缺水地区,远低于世界公认的人均占有量500立方米的缺水警戒线。另一方面,因为一些自备井“豪饮”地下水,菏泽深层淡水水位正在以每年以三到五米的速度下降。

东明质监检查金店计量器具

本报东明5月14日讯(通讯员 高党成) 为营造公平、公正的金银首饰销售市场,近日,东明县质监局对辖区内的金银首饰店开展了计量器具专项检查。

本次专项检查的主要包括:计量器具是否准确,是否按期及时申请强制检定,金银首饰的标注重量是否与实际重量一致,商家是否利用计量器具进行计量作弊以及欺诈消费者的行为等。

此次共检查金银首饰店6家,检定计量器具6台,检定金银首饰30余件。6台电子天平和抽查的30余件金银首饰均合格,合格率达100%。在检查过程中,还向消费者和商家关于购买金银首饰的一些计量小知识和计量器具的维护保养进行了宣传,维护了广大消费者的利益。

单县质监多举措助地方经济发展

本报单县5月14日讯(通讯员 蒋健省) 近年来,单县质监局多措并举,内提素质,外树形象,积极服务地方经济发展,赢得了政府、社会和企业的广泛赞誉。

单县质监局采取集中培训和个人自学相结合的方式,在全局开展内容丰富、形式多样的业务培训活动。换位思考,增强服务意识。通过“干部作风集中整顿”等活动的开展,不断强化干部职工的服务意识,增强服务企业的使命感和责任感。发挥人员和技术优势,根据企业需求,制定服务计划,实行对口服务,落实具体技术人员和相关业务人员,为企业解决产品质量检测能力、提高质量管理水平、监督检查后处理过程中存在的实际问题。

优化管理,创新服务措施。对辖区内的企业逐一摸底,建立企业档案,承诺服务项目;对重点企业,从完善质量、标准化和计量管理体系入手,加快培育名牌产品步伐;对中小型企业,帮助其从特种设备检验及计量器具检定等基础工作做起,提高企业综合管理水平。

征集令

在日常生活中,您有什么节水妙招?希望就如何节约用水及保护水资源建言献策,为牡丹之都更美献绵薄之力。我们将对部分节水妙招进行推广,或许您的一个点子可以改变许多人。可以通过以下方式联系我们电话15964661314,或者发往邮箱469063981@qq.com。



山东省服务名牌开始申报啦

截止时间5为5月28日,可别错过

本报菏泽5月14日讯(记者 董梦婕) 近日,菏泽市已启动2013年山东省服务名牌申报,截止时间为5月28日,想申报的企业或单位应在规定时间内提交书面申报材料,并登录山东省服务名牌申报系统申报。

据了解,“山东省服务名牌”是服务企业在省内荣获的最高荣誉,引导服务企业争创“山东省服务名牌”,也是菏泽市推动服务企业加强标准化建设、提高自身市场竞争力的重要途径。市政府在《关于实施质量强市战略促进

全市经济发展的意见》中,将“培育服务名牌,形成一批具有品牌优势、在国内省内有影响力的精品服务项目和大型现代服务业”列为服务质量目标。还表示将对荣获“山东省服务名牌”称号的单位给予表彰奖励。

今年山东名牌申报行业包括交通运输、仓储和邮政业,信息传输、软件和信息技术服务业,批发和零售业,住宿和餐饮业,金融业,租赁和商务服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,文化、体育和

娱乐业,电力、热力、燃气及水的生产和供应业,科学研究和技术服务业11大行业。

参加申报的服务企业或单位应具有鲜明的企业文化和服务理念;建立符合企业运行需要的包括服务基础标准、服务管理标准等标准体系,具有让服务对象普遍认可的服务商标、标识,社会知名度和美誉度高;所提供的服务项目在本服务领域内具有明显的示范导向作用,服务质量在省内外同行业处于领先水平;近年来未发生较大社会影响的服务质量问题等。

符合申报条件的单位要求在5月28日前,将《2013年山东省服务名牌申请表》报送各县区质监局,经县区质监局初审后,再统一报送到市质监局;省驻菏泽单位和市属单位的申请表可直接报送市质监局。

除了提交书面申报材料外,申报企业或单位还要在5月30日前登录山东省服务名牌申报系统按要求进行网络申报。市质监局将在6月1日前,将推荐企业或单位的申报材料报送山东省服务名牌评审委员会办公室(山东省质量评价协会)。

从食物存储到食物管理,冰箱市场正“智变”

文/董梦婕

随着节能补贴即将结束及冰箱行业传统销售旺季即将到来,13日下午,海信冰箱2013年新品发布暨旺季订货会召开,节能产品成为当之无愧的“主角”。

两开门冰箱越来越“稀有”

今年五一节,作为家电节能补贴到期的最后一个节点,家电经销商都赚了个满盆钵。13日下午,来自菏泽八县两区的100余名海信经销商,汇集在海信冰箱2013年新品发布暨旺季订货会,为即将到来的冰箱传统旺季补库存。

订货大会上,海信各型

号冰箱样品有序陈列,记者发现,其中两开门冰箱只有四台,八成展示区都被三开门、多开门冰箱占据。“这次订货会上新品冰箱占总数的1/3,目前海信冰箱有四五十种型号可供挑选。”现场工作人员介绍说,随着消费者对生活品质要求的提高,更健康、智能的冰箱已经成为选购的重要标准。

据了解,近几年,海信冰箱面向市场推出三大系列涵盖多门、对开、三门多款高、中端新品阵容,从功能、外观、工艺设计等方面对产品全面升级。

来自曹县的海信冰箱经销商宋先生表示,想趁这次机会多进购些经济实惠的三开门冰箱,“毕竟购置一台冰箱,短期内不会考虑更换,很多人觉得两开门冰箱的空间不够大,也不够时尚,所以这两年我们店里的三开门冰箱卖的最好。”

“人性化”智能冰箱大放异彩

常在电视上看到智能机器人,智能汽车,你见过智能冰箱吗?这次旺季订货会上,机身与平板电脑融为一体的海信博纳变频冰箱首次亮相,成为万众瞩目的焦点。

“这款冰箱可谓是一名称职的健康管家,哪些食物快过期了,哪些食物相克等,都会提示。”现场工作人员指着冰箱门上10.1寸的大屏幕为围在这款冰箱周围的家电经销商说,这款新品冰箱引入了全新的食品管理功能,用户不仅可以直观的对冰箱各个分区进行数字控温,更能借助定制软件,便捷的了解家中冰箱的食物种类、数量等信息。还可以自动提示食品的新鲜程度,根据用户的体质信息提醒饮食的合理搭配,保证消费者饮食健康的最大化。

非常人性化的博纳变频冰箱赢得了高人气,工作人员介绍,这款冰箱目前是品牌的形象产品,除了在外观

设计,变频节能方面保持始终如一的技术领先之外,在确保食材存储上,也能让用户实实在在收获健康。

