

华润万家环宇城店开业在即

4月25日,位于济南市市中区二环南路与阳光新路交会处的中海环宇城购物中心,正式迎来了“中国超市连锁第一品牌”华润万家的进驻。华润万家环宇城店,是继大众广场店后华润万家落子济南的战略性举措,两店遥相呼应将组成占领济南西南部超市零售市场的巨大合力,也将使得环宇城所在阳光新路商圈更具魅力!

环宇城携手中国最具规模连锁超市

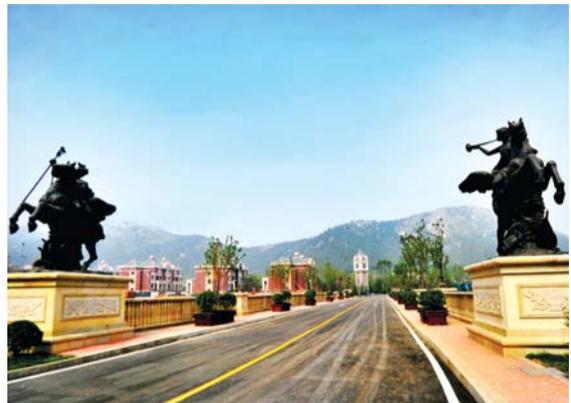
据悉,华润万家环宇城店将打造成一家都市型超市,这与环宇城“都市生活方式目的地”的定位非常一致。超市的营业面积将达八千平米,凭着便利的交通,将极大满足周边数十万中高端消费人群对优越生活的追求。华润万家环宇城店不仅将继续秉承“时尚、品质、贴心、便利”的经营理念,齐聚各类高品质的生鲜、食品及日用品,而且致力于提供一种休闲、舒适的愉悦环境,与

环宇城一起打造“爱乐潮流品”的都市体验。

济南最值得期待的购物中心呼之欲出

目前,中海环宇城的外立面工程已接近完工,华润万家超市的进场标志着环宇城进入到开业前的筹备阶段。本月,另一主力店香港橙天嘉禾影院也将进场,各品牌商户的装修工作全面启动在即。访问中了解到,环宇城出租率超过90%,已进入招商收尾阶段。

中海环宇城位于济南最大规模的高品质居住社区——中海国际社区临二环路门户位置,同为实力央企中海地产开发,并将由中海地产长期持有经营。五一假期期间,环宇城开始为中海国际社区业主免费办理环宇城购物中心会员卡,从即日起国际社区的居民即可凭卡享受多个品牌商家打折优惠活动。据了解,接下来环宇城会员卡的办理还将持续,并且在全市多点开展。



格林威治假日广场5月14日盛大认筹

目前章丘最具人气的商业新中心即将入市——由齐鲁置业开发,齐鲁·润桥2013年全新力作“格林威治假日广场”商业已经开盘。

结合章丘商业现有的发展情况,传统的百货业已经不能满足市场发展的要求,急需一个成熟的商业市场所应该有的包括大型购物中心、商业步行街、超市、餐饮、休闲等众多商业业态所组成的综合体,来完成

章丘城市新中心发展的需要。

承载着百万人的期望,格林威治假日广场诞生了,与其说是齐鲁置业的巨作,倒不如说是百万人口消费欲望和消费潜力的产物——格林威治假日广场位于章丘明水核心商业区,坐落于章丘形象大道双山大街以西、羊步岭以北、双山西路以东。整个项目占地近500亩,总建筑面积40余万

方,其中商业项目总建筑面积达7万平米。格林威治假日广场具备章丘新中心和章丘CLD中心居住区双重价值,依托齐鲁润桥大型高端社区,周边福泰、上城、高档社区云集,十多万中高档消费客群给商家带来充足消费力。

章丘新中心的绝版位置,自身多元化价值,格林威治假日广场未来的发展潜力不言而喻。独特的独栋式商

业模式,超高灵活性,可商、可办公、可会所、可投资全方位使用功能在章丘乃至济南独树一帜。尤为受投资者关注认同的是5.8米超高层高,买一层得两层的超值空间和大量的面积赠送,大大增加了商铺的使用功能。

5月14日齐鲁·润桥格林威治假日广场商铺5号、6号楼盛大认筹,认筹客户即可享受85折购房特惠,首批仅28套精品商铺,买到即赚到。

鲁能领秀城 深耕八年再攀新高

近年来,随着济南城市建设的飞速发展,南城因其得天独厚的地理位置逐渐成为人们所关注,一跃成为济南经济的新核心和城市发展的新引擎。鲁能领秀城雄踞南城核心位置,是南城楼盘中规模最大、最具发展潜力的黄金新城。在南城崛起的大潮中,鲁能领秀城以其最具优势的区位、知名国企的实力配合八年建城的底蕴和精益求精的匠心,升级推出领秀东区金质新品,高标准进行胜利大街小学、育英中学第二校区建设,于城

市生态教育大盘的醇熟形象之上,实现了自我超越和完善。

领秀东区是鲁能领秀城于八年成熟之际,向济南人民献礼推出的又一个精品社区。领秀东区位于济南城市中轴路一舜耕路南首,占据鲁能领秀城得天独厚的区位优势,秉承项目一贯的精工与大气,并有着超越前作的产品升级。领秀东区采用现代新古典主义设计,高贵典雅;健康舒适的节能地暖,关怀生活;86—158m²多种户

型,空间灵动;布局严谨的户型结构,于“合理”之上打造“舒适”;内外双景的景观均好设计,做到户户有景。五大建筑细节,实现了居住质量的完美升级。

作为有口皆碑的山东第一教育大盘,鲁能领秀城一贯将教育配套作为项目建设的重中之重。斥巨资投建的胜利大街小学、育英中学第一校区已于2010年9月开学,原汁原味的名校教育受到业主和社会各界的广泛好评。目前,育英中学、胜利大街小学第二校区也已

经顺利签约,校区建设正在紧锣密鼓地进行。

鲁能领秀城深耕八年,以“城中城”磅礴规划理念,全力实施大盘开发,不断追求卓越、超越自我,筑造高端品质大城。目前,社区各项配套成熟完善,银行、超市、餐饮、医疗、教育一应俱全,更有41万平米超大商业综合体,满足住户购物、休闲、健身、娱乐的生活需求。高品质产品和丰盛配套,引得万户业主入住,生活氛围温馨浓郁,城市生态教育大盘巍然成熟。

“大溪地”杯主持人大赛初赛圆满结束

5月11日至12日,“让梦想绽放”——济南电台“大溪地”杯第四届(2013年)主持人大赛初赛在风景如画的蓝石·大溪地盛大开启。千余名来自全国各地的年轻人齐聚大溪地,为梦想全力以赴。济南电台知名主持人方屹、欧阳、Maggie、蔡琰、张帆等也来到大溪地,担当此次大赛的评委。

湖畔广场上,选手们一边静静候场,一边调整状态;考场上,大家展风采,现场高潮迭起。新闻播报、才艺展示……有梦想的人生是一场绚丽的旅程,总是充满惊喜和期待。就像蓝石·大溪地,他也是一个美丽的梦想,一个为泉城建好房子的梦想。来过大溪地的人,都会惊叹:“济南竟然有这么漂亮的地

方!”而这份美丽以及美丽背后的用心和品质是山东蓝石置地集团多年心血的历练与付出。从国际大师到全球品牌采购,从齐鲁最美湿地生态社区到全国首家5H健康养生社区,在这个追逐效益和利益的时代,山东蓝石置地集团像一个个“异类”,不顾一切,在梦想中执着地前行。蓝石·大溪地连续四年

与济南电台合作举办“大溪地”杯主持人大赛,用自己的实际行动,为年轻人提供一个实现梦想的舞台。两天地激烈角逐落下了帷幕,这场追逐梦想的历程刚刚开始,5月18日,济南电台“大溪地”杯第四届(2013年)主持人大赛复赛将再次点燃人们的激情。让我们共同期待梦想绽放的璀璨!

国华印象高层新品5月11日盛大认筹

经过两天的小雨,济南迎来了凉爽的初夏。在万众期待之下,国华印象高层新推3#、5#楼公开认筹,本次认筹推出99-186m²两室、三室和四室产品约180套,成功认筹的客户可享2万抵5万总价优惠。

认筹活动定于5月11日开始,但是5月10日下午已陆续出现了前来排队的客户。截至5月10日深夜,到现场排队的客户已经达到约60余组,继2012年7月份一期热销之后,再次出现深夜排队抢号的火热场景。

5月11日当天,黎明前的空气微凉,但这丝毫没有阻挡客户们的热情,早晨七点左右,国华印象接待中心已经是人声鼎沸。项目大门外竖立拱门,彩旗飘扬,现场红毯、鲜花、喷泉,在初夏

的早上,为一天的火爆认筹拉开序幕。

在经过紧张的等待之后,激动人心的认筹在主持人的宣告中正式开始。经过紧张而有序的活动,当日成功认筹130余组客户,认筹活动取得了极大的成功,活动现场极为火爆。国华地产准备了精美的礼品,赠送给现场成功认筹的客户。

在场客户反映,之所以等待国华印象认筹,是因为看中了国华印象的产品和区位,不管是项目内部的教育配套、商业规划,还是区域交通方面,都非常便利,在这买房,就是要实现一步到位的生活。

本次认筹的99-186m²的新品户型,功能空间齐全,设计时充分考虑到业主的生活便利性和私密性。

99m²两室户型,功能分区合理,双阳台设计,双卧室朝阳,适合倡导实用主义的青年精英;三室户型面积在150-155m²左右,格局清晰,大面宽、短进深,主卧飘窗,充分提升居住品质;四室186m²户型,客厅阔绰,紧邻大飘窗,大开大阖的生活享受,领略人生豁达境界。

国华印象,位于济南市高新区奥体中心东侧,经十路以东,凤凰路以西,地处奥体、高新两大板块交汇地段,周边的汉峪片区、长岭山片区也在蓬勃发展中。会集了众多行政、文化单位,具有浓郁的时代气息。高新奥体区已然成为济南新城的核心。

国华地产始终贯彻“责任央企 服务山东”的企业理念,以为客户营

造高标准的居住社区为己任。国华印象作为央企国华地产的倾心力作,除了丰富的产品之外,社区内建有品牌幼儿园、小学,不出社区,即能享受九年一站式教育。从项目区位、产品品质、功能利用等各方面,国华印象都是一步到位的终极置业选择。

国华印象高层新品住宅从5月11日起持续认筹,本次认筹期间推出的房源为3#、5#两栋高层住宅180余套房源。至5月25日止,成功认筹的客户,在选房时可享受2万元抵5万元的总房款优惠,先到先得!

国华印象,奥体高新双核交会,生活置业一步到位!

花园东路

——待兴的未来省城副中心

俯瞰济南,呈东西狭长的地理特征,这从根本上决定了济南必向东西两翼发展城市副中心,来解决迈向国际化大都会进程中面临的瓶颈。正如当年的奥体片区,如今花园东路日益显示出城市副中心的特征和发展趋势。

花园东路由西通过花园路连接明湖商圈、洪楼商圈,向东经过高新会展商圈;济南西站、济南站、济南东站以及济南新东站沿花园路呈“一字”走向,花园路—花园东路一跃成为济南北部的“经十路”,目前花园东路已向东延伸至徐家庄附近,其支撑济南城市向东发展的作用急剧凸显。

去年以来,万科、保利等众多地产大鳄纷纷抢占花园东路地块,正是看重了这条黄金干道日益显示出的“城市发

动机”潜力。越来越多的住宅大盘相继落户花园东路,人气兴旺自然商业繁荣,预计未来,沿花园东路将会诞生又一个新的城市商圈。

基础市政配套如区域交通枢纽、东部高铁新站规划相继落地,更是为花园东路插上了腾飞的翅膀。随着未来更多商业、商务、文体设施的规划建设,花园东路成为济南城市副中心的愿景将会很快成为现实。

祥泰·新河湾作为祥泰实业在花园东路重点布局的住宅项目,50万m²体量的高新首席大盘为都会菁英带来全明通透生活体验,项目位于徐家庄西侧,占据花园东路和凤凰路黄金交叉位置,区域优势十分明显,目前其83m²全明两房和95m²创新三房户型正受到全城置业菁英的火热追捧。

三庆·城市主人售楼处首度开放

5月11日上午,坐落于高新区凤山路与兴港路交界处的三庆·城市主人售楼处正式开放,开放现场人头攒动,气氛火爆,为东部房产注入了全新的活力,现场高涨的气氛如同济南的气温一样持续飙升。

据现场笔者报道,有数位客户凌晨时分便迫不及待地赶到开放现场等待排号预约。据不完全统计,从早晨九点半开始不到两小时,现场就迎来了超过200组客户。据了解,三庆·城市主人甫一面市便倍受追捧,与其科学合理的户型设计是分不开的。所有户型设计方正、紧凑、合理、精巧,实用性及功能性强,91-186m²户型全明,分区合理,吸引了众多购房者。不仅如此,项目负责人告诉笔者,到访客户对于三庆·城市主人的其他优势也表现出了浓厚的兴趣,首先是社区环境,三庆·城市主人南北可瞰两山山景,社区中央7000m²社区大湖,面积全济南东部最大,社区园

林采用纯正的法式中轴对称方式,层叠三大台地景观庭院,五大主题公园,社区景观堪称极致。在建筑方面,三庆·城市主人楼间距尺度宜居,3.1米极致层高,双精装大堂,楼体立面更是采用全石材干挂的形式,这在济南还是首次。在社区配置上,三庆·城市主人社区完全人车分流,确保行人安全与车行畅通,选用国际品牌通力电梯,两部观光电梯直达花园,户户新风系统与太阳能赠送,品牌卫浴赠送。在配套方面则有奥体、省博、公立中小学等优越配套,外部依托大型商业体、大型超市,内部风情商街,配套一应俱全。

诸多亮点加上三庆集团16年专注高端地产的品牌号召力,三庆·城市主人势必引起济南东部楼市的置业热潮。据悉,目前三庆·城市主人正在进行交2万抵5万的预约回馈活动,到访有礼、看房抽金条等更多惊喜活动也在同步进行中。

墅区湖居 最美彩虹湖

——彩虹湖售楼处启用活动盛大举行

5月10日上午,“最美彩虹湖尊享墅生活”——彩虹湖项目售楼处启用活动盛大举行。项目业主与媒体代表共计300多人出席了此次活动。高级调酒表演,现代舞表演,抽奖、有奖问答等引人入胜的节目将整个活动推向高潮。

此次活动是彩虹湖项目继齐鲁春季房展会之后的又一盛事。彩虹湖售楼处的启用,揭开了项目的神秘面纱,给广大购房者展示期盼已久的惊喜与期待。

活动最后发布了——“最美彩虹湖”摄影评选活动公告,征集最美摄影作品。业主可在彩虹湖小区内部或者彩虹湖公园内选择最美景观,进行摄影留念。主办方将对投稿的摄影作品评选出10位最美

业主后择期举行颁奖仪式。

彩虹湖项目位于济南高新区孙村片区的核心地带,是东拓置业联手济南华昱置业于经十路与世纪大道之间黄金位置构筑的40万m²湖居大城,距济南国际机场仅12分钟车程,距市政府、市政政务中心仅15分钟车程,公交车K162路直达门前。

彩虹湖项目不仅有优美的内部环境,周边环境更是美不胜收。纵览500亩彩虹湖公园,还可眺望围子山、蟠龙山孩子的上学问题无疑是现在家长们最关心的一个问题,彩虹湖毗邻孙村中学、历城四中,还特别建设了社区公立小学,汇聚优质师资力量与国际先进教学经验,培养孩子德智体美劳全面发展,为孩子创造美好的未来。