齐鲁车模大赛在中铁·逸都国际成功举办

5月11日下午，“第六届齐鲁汽车模特大赛——走进中铁·逸都国际”在逸都国际营销中心成功举办。近百名模特佳丽齐聚逸都国际，展开晋级名额的激烈角逐。现场模特、嘉宾、评委等数百人，共同见证了这一国内顶级模特赛事。下午2点，主持人介绍嘉宾、评委及比赛规则，中铁和《城色》的领导分别发表了致词，本次车模大赛正式开始。

走秀对于一个专业车模来说是必不可少的，尤其是泳装走秀，对模特的身材、姿势和走步等要求都非常高。本次车模大赛，佳丽们一展自己火辣的身材，专业的猫步非常到位，引得在座的评委和现场嘉宾掌声连连。随后，由中铁领导、《城色》主编以及央视模特大赛冠军郑云歌组成的评委团给出了专业的点评和建议。现场嘉宾也过足了视觉瘾，来宾张先生兴奋的说：“以前都是在电视上看模特比赛，今天还是第一次在现场这么近距离看，比电视上好看多了”。

泳装走秀之后是知识问答环节，主要考察美女佳丽们的人文素质，知识问答的题目大部分是领导致词中的内容，如：中铁·逸都国际周边三条交通主干道是？（经十路、旅游路和凤凰路），各位佳丽相继展示了聪明才智，几乎每道题对答如流，令现场嘉宾和评委刮目相看。晚装阶段，佳丽们身着华丽晚装，在T台上尽显雅致身姿，瞬间由性感车模华丽转身为雍容贵妇，不禁让人为之赞叹。随后评委对各位佳丽逐一点评。

经过一系列激烈的竞争，按综合分数排名，5名优秀选手及季军、亚军、冠军分别诞生，同时主持人公布了成功晋级总决赛的20人名单。至此，“第六届齐鲁汽车模特大赛——走进中铁·逸都国际”落下帷幕。

重汽莱蒙湖别墅样板间盛大开放

5月11日，2013济南“重汽地产杯”摄影大赛正式启动，同时，莱蒙湖别墅样板间盛装亮相。重汽地产公司主要领导、山东省摄影家协会负责人、省城各家主流媒体以及上百名重汽地产的准业主，齐聚莱蒙湖畔，共同见证了活动的启动仪式与别墅样板间的盛大开放。

济南是闻名天下的泉城，也是“十艺节”举办地。为了引导全名参与迎接“十艺节”，发现并记录济南城的美丽，重汽地产携手山东省摄影家协会，共同启动了“印象济南”重汽地产杯摄影大赛活动。据活动主办方介绍，此次摄影大赛为期三个月，分别以“建筑之美”“人文之美”“山水之美”“社区之美”“夜色之美”为主题，以镜头的形式从各个角度展现济南的风采。摄影比赛分为专业组和业余组，邀请省摄影家协会作为专业评委，并且将在九月份重汽莱蒙湖项目举行盛大的颁奖典礼，届时作品将集结成册，择机在泉城广场举行展览。

重汽地产作为此次摄影比赛活动的冠名企业，进一步点燃了全民迎接“十艺节”的热情，推动了济南城市文化艺术建设，充分体现了作为国企地产的高度社会责任感和号召力。在19年的风雨历程中，重汽地产作为济南本土房企中的标杆企业，一直视“济南的城市发展、人居的创新提升、市民的品质生活”为己任。正如闫颖董事长在致词时表示，在企业发展壮大的同时，重汽地产将继续为广大业主创造更好的生活空间和生活品质。正是这种高度的责任感和使命感，让重汽地产异军突起，成为济南本土房企中的典范。

目前重汽莱蒙湖“别墅3万抵6万、洋房2万抵4万”的认筹活动正在持续中，5月18日莱蒙湖项目将首次盛大开盘。届时，重汽地产还将带来哪些更大的惊喜，让我们拭目以待。

丁豪广场二期公寓开盘

丁豪广场二期40-120平米公寓于2013年5月11日在济南喜来登大酒店完美开盘，前来选房的客户源源不绝，不到九点就已经汇集了200多位，整个现场“人满为患”，有的客户甚至一次性购买一整层及多套房源，这无疑是对丁豪广场二期公寓超高钱景的最有力的证明，丁豪广场在现场为众多客户准备了贴心的冷餐以及高雅精彩的节目表演，更准备了丰盛的奖品在抽奖环节，iphone5手机、迷你ipad、iphone手提电脑、数码相机等一一送到客户手中，开盘当天不但选择到了满意的房源，还得到了惊喜礼品，可谓喜上加喜。

丁豪广场二期公寓能够得到众多投资者的青睐，必定有其得天独厚的优势支撑，丁豪广场位于国际会展中心对面，是高新区首屈一指的财富金地，更是东城CBD商业核心，周边辐射了40万人3000企业的消费需求，将来丁豪广场公寓必定会成为各大企业办公、各种高端人士居住的最佳选择，加之丁豪广场10万平米商业中心屹立一旁，吃喝玩乐购一应俱全，规模堪称东城首席，人气必定格外旺盛。商业中心即将于今年年底全面运营，将会带动二期公寓的升值速度，总而言之，二期公寓升值进入快车道已经是有目共睹的现实了。

众所周知，投资不仅仅靠的是运气，更是胜券在握的调查与计算，丁豪广场二期公寓特请银行专业人士进行了测算，其投资回报率高达12.34%，五年即可回本，这也正是众多投资者能够在众多的投资产品中，不加怀疑地选择40-120平米二期公寓的重要原因，因为他们知道，如此高的回报率，并不是每个投资产品都能够拥有的特质，与其选择将投资产品推断得钱景无比的投资产品，不如选择以真凭实数说话的万商寓。

三庆青年城火爆认筹中

济南政府自2012年起，连续3年内对长清区在土地、财政、产业、交通设施建设四大类共9个方面给予政策扶持，加快长清融入中心城区发展，其中，济南创新谷和轻轨项目建设是长清发展的重大项目。这是继“举全市之力帮扶商河发展”和“三年突破平阴”之后，推出的发展区域经济的又一重要举措。

2013年长清政府直接招商引资，年产值千亿元的创新谷规划完成。以大学科技产业为链条的长清大学城经济区即将与西部西客站片区、东部奥体文博片区并驾齐驱，成为济南经济发展第三极，财富新高地。

以西客站片区、大学科技园、济西生态区为核心，以“齐鲁新门路、泉城新商埠、城市新中心”为定位，重点发展商业商务、金融服务、文化会展、总部经济、科技研发、休闲旅游等现代产业。济南西城，将成为济南经济新动力。未来发展，看西城。

2005年，随着长清大学城建设正式启动，房地产市场开始发展起来。据专家介绍，起初长清的房价很低，大约在2000元/平方米，如今已涨至6000元/平方米，足足翻了三倍。此地段云集了众多地产项目，但多是住宅项目，纯商业项目只有三庆?青年城。“每次开盘，每次火爆。”三庆·青年城的一位经理说，我们项目在大学城的核心区位，是长清大学城商圈唯一成熟商街，随着西城的发展，升值潜力巨大。近期有一栋商铺将要加推，有兴趣的朋友要把握机会。

大学城的商机吸引了越来越多的品牌商家，阿迪、屈臣氏、肯德基、如家等一线品牌都已签约或准备签约进驻三庆青年城，该片区未来的价值将不可估量，投资此地，增值无限。三庆青年城商铺热销，铺王紧急加推5万抵8万火爆认筹中。

永大颐和园1号楼盛大开盘

5月11日上午，位于邢村立交桥西侧、山东建筑大学东临的永大颐和园售楼处，槐香满园，彩旗飘舞、人潮涌动、热闹非凡，万众瞩目的永大颐和园三期升级新品1号楼盛大开盘，90平米通透2居优秀户型受到刚需购房者得热情追捧。

据悉，永大颐和园是永大地产继永大清华园之后又一典范力作，位于济南新政务中心核心区域，距市政府、高新区、省立医院东院区仅7分钟车程，总建筑面积27万平方米，绿化率高达45%，容积率为2.09，三期由9栋12层小高层组成，仅16%的超低公摊，该项目由济南永大军安置业有限公司开发。此次开盘的三期新品1号楼，主力户型是90平米通透2居和阳光2居，从近在家门口美丽的凤凰山、韩仓河、公园式醇熟社区、统一银座、双语幼儿园，到每个单元精装大堂、居室内落地飘窗、3米超大层高、高品位厨卫、太阳能尊荣入户等等，这些只在别墅才能享有的生活，在这里都能够体验。

据介绍，永大颐和园1号楼绝版小高层作为高端低密度住宅，在东部新政务中心区域乃至整个济南市已很罕见，具有不可比拟的区位优势、规划优势、建筑质量优势、现房优势和人性化服务等诸多优势。以生态社区、宽景园林主题的永大颐和园三期项目，着实给习惯了城市局促、密集生活的济南人带带来更高品质的人居环境和居住感受。

首届济南72名士雕塑展亮相保利海德公馆

5月19日“济南名士多”，“首届济南72名士雕塑展”在海德公馆营销中心华彩亮相，2013保利四大战略之优跃品牌战略系列主题活动完美绽放。

2013年，保利置业人文品牌全新升级，围绕“品质与服务”两大领域，提出全新的年度品牌主题——保利品质生活年，海德公馆将在保利置业品牌战略指引下陆续开展系列主题活动，本次与省雕塑艺术家协会联合举办的“首届济南72名士雕塑展”，将记录和挖掘济南以及百年洪楼、百年山大历史积淀，对济南的城市精神和历史文化进行充分地展示和弘扬，全面展现项目的文化品位，打造文化豪宅。

“文脉，是豪宅的灵魂。”济南是一座具有四千年悠久文明发展史的文化名城，是中华文明的重要发祥地，古往今来孕育了众多文化名人，此次雕塑展的主力作品包括驰名古今的诗词大家李清照、辛弃疾和张养浩等济南名人，也有和济南渊源颇深的大舜、李白、杜甫、苏轼、苏辙、元好问、丘处机、顾炎武、蒲松龄、刘鹗等历史名人。他们的文化和创造性活动，对社会发展和城市精神积淀产生了巨大的推动作用，使济南浓郁的文化积淀源远流长，唐代大诗人杜甫才留下了“海右此亭古，济南名士多”的千古佳句。

保利海德公馆正是秉承了济南绵延数千年的历史深蕴，筑造文化豪宅。洪楼板块是泉城核心文化区，长久以来，以其独有的文化魅力成为珍贵的人文环境。保利海德公馆作为泉城高端盘中唯一高举人文豪宅大旗的建筑，深厚的文脉赋予其先天人文根基，作为“文化地产”的开发商保利置业，将品牌独有的文化产业积淀渗透于产品的各个细节中，让“学府豪宅”实至名归。

“首届济南72名士雕塑展”主要由中国工艺美术学会雕塑专业委员会会员、山东省雕塑学会常务理事、雕塑家郭心聪主持并参与主要创作，在全国范围内有针对性地选择和组织了一批优秀的雕塑艺术家，围绕“济南名士”这一主题和题材进行雕塑创作。

和信·城市广场现房旺铺火爆认筹

和信·城市广场是济南康都置业凭借着多年的开发经验，本着质量第一，信誉为本的理念精心打造的又一地产力作。项目建筑面积30万平方米，打造集商务、商业、居住于一体的都会城市综合体，以不拘一格的产品特色，无可比拟的视野高度，完美的诠释了城市央区新时代商业的内涵，像一颗璀璨的明珠镶嵌在城市黄金商圈之上。

和信·城市广场位于经一路与纬一路交叉口，北临交通干道经一路、南至百年文化历史的馆驿街，靠近大观园核心商圈，步行至每天数万人流量的火车站10分钟即可到达，如此优越的核心地理位置，注定了和信·城市广场卓尔不凡的身份地位以及灿烂的未来。视野决定高度，高度决定方向，如此优越的位置，必定要有完美的产品设计才能与之匹配，和信·城市广场设计团队不断突破创新，不仅为泉城人提供舒适的宜居住宅，在商业设计上也追求完美，70年的超长产权，80—800㎡的面积区间，铺铺临街，欧式外立面干挂石材，典雅而不失尊贵，实景现铺，即买即用，在业态规划上，将休闲娱乐、餐饮美食、生活服务多元业态进行优化组合，最大程度保证入住商家实现利润最大化。

自明朝开始，馆驿街作为对外沟通枢纽，其商业在济南的经济体系中占着举足轻重的地位，几百年的历史，也见证了济南商业世代变迁。随着现代经济的发展，大观园商圈等不断出现，馆驿街的地段价值俞显辉煌，和信·城市广场应势而出，正用另一份荣耀吸引着全济南人的目光。

和信·城市广场现正在火爆认筹中，凡是认筹客户，均能享受10万抵20万元优惠，同时，最低14000元/㎡的价格，为想要投资的客户在市中心动辄几万元每平米的商铺中提供了很好的选择。