

D01-D12

抓住未来

后汽车消费 就能抓住未来

本刊 综合

人们常说，找到了对的人没有卖不出去的车。所以，汽车企业都在花大气力寻找和描述自己产品的目标人群。在车型定位之初、设计制造之际、营销传播之时，“都市精英”、“社会中坚”、“潮流引领者”这样一些用来圈定目标人群的词反复出现。

然而，很多人并未注意到，随着时间的推移，无论是“精英”、“中坚”还是“引领者”都已经悄然换成了80后一代人，他们已经成为中国社会的主流人群和中坚力量，成为最大的汽车消费群体。更不被人注意的是，同样年值而立，80后一代和他们的父兄两代人在成长经历、社会阅历和情感认知等许多方面都有很大的不同，这种不同也影响了他们的汽车消费观念。

80后是成长于数字时代的一代。儿时伴随他们的是小霸王、任天堂，少年时是索尼、松下，成年后是苹果、三星，他们是中国体验数字生活的第一代人，也养成了以科技体验的高下来做价值判断的习惯；80后是极具潮流意识的一代。他们出生、成长的年代，是中国改革开放、日新月异的年代，无论是在个人生活还是在社会生活当中，他们总是最先接触、接受并最终引领潮流，他们拒绝平庸落伍、追求时尚个性；80后同样是有理想、有责任、有抱负的一代。曾经，80后被称为“温室里的花朵”。然而，最近这些年的种种事件表明，

80后能够迅速凝聚强大、向上的群体力量，他们不旁观、不懈怠更不盲从，他们有自己的价值观，心怀中国又放眼世界。

很显然，面对如此不同的一代人，传统的汽车和汽车体验已经很难完全满足他们的需求，而80后也的确对汽车提出了自己的要求。

首先，80后爱智能，他们喜欢的汽车一定要走在数字化科技的前沿。其次，80后爱科技，在他们眼里最潮流、最前沿的汽车配置不厌其多。只有这样，“我的车”才能有别于“别人的车”才是和自己相配的潮流座驾。甚至，摆弄这些配置也是一大乐趣所在，汽车也因此而不再仅仅是交通工具；当然，80后也爱环保，他们享受汽车生活但并不骄纵，对于前沿节能、环保技术他兴趣浓厚也最易接受，并乐于把使用环保产品作为一种责任。

当今的汽车产品要成功一定要对他们的这些要求有所回应，80后改变汽车消费也必将改变汽车企业、甚至影响整个产业。

谁抓住了这群人，谁就抓住了决胜未来的胜负手。



编辑：施园
组版：褚衍冲

金宇汽车汽配城 16家汽车4S店 60多个汽车品牌 30多个工程机械品牌 300余家汽车配件用品商

约惠春天 相约金宇

30多家汽车用品商换季低价月展销各种商品应有尽有

1元 = 5000元

顾客在服务台交1元钱即可领取价值5000元现金券一本

第三届汽车障碍赛

5月18日 盛情开赛

现场参加即得5000元现金券，获奖车手奖2900元现金。

FM105.5金宇汽车俱乐部

——东平湖影视城免费自驾游

5月18日俱乐部启动仪式现场车友免费获得5月25日自驾游门票，现场抽奖30名幸运车友，俱乐部提供午餐。

5月18日

FM105.5 金宇汽车俱乐部 盛情启动

报名招募电话：18753751055 2110088

现场入会免费送车载吸尘器、东平湖自驾游、黑胶光盘等众多礼品。加入我们全年享受免费洗车、自驾游、金宇家居金师傅家具、管道、水、电、暖免费维修、加油优惠等

- 马自达济宁新广源：3169888
- 金宇家居金师傅服务：4001890537
- 时尚改汽车音响改装：2772227 13153792227
- 九巨龙房产装饰公司：2891222 2899211
- 890爱车人车友会：6660890 6780890
- 家鑫汽车影音导航：2435678 4000990234
- 信义汽车玻璃：2779881 13605371494
- 济宁海洋蓄电池有限公司：2779449
- 济宁市信保伟业商贸有限公司：7971880

地址：金宇路与105国道交汇处 报名咨询电话：0537-2110088 www.jinyucar.com