

●职场方圆

职场年轻人 四成“月光族”

日前,某人才网向职场人士发起的调查显示,有36.51%的受访者成为“月光族”,其开销主要用于服饰购置、休闲娱乐。近四成受访者表示,工资水平偏低是“月光”主因。该调查共有200余人参与,主要是“80后”、“90后”等职场年轻群体。

收入不高或是“月光”主因

最近,一则《月入万元无存款》的网帖在网络上引起热议。发帖人自述,其年薪12万元,每天坐公交车,吃快餐,银行卡的余额也很少达到5位数,生活显得窘迫。发帖人列出一张清单,其中显示当月开销有:给双方父母1000元,月供房贷物业2850元,车贷、通讯、抽烟费用2000元,生活费1000元,人情往来、红包支出费用800

元,衣物购置1000元。最后,发帖人表示,当月收入已所剩无几。各种名目的开销,让不少职场人士成为了“月光族”。据智通人才网的调查数据,有36.51%的受访者表示,月收入基本花完;20.63%的受访者表示,月收入可以存下一半;只有10.32%的受访者可以储蓄七成以上的月收入。

参与调查的受访者中,有51.59%的月薪在3000元以下,34.92%的月薪为3000元至5000元,7.94%的月薪为5000元至7000元。有38.12%的受访者认为,收入不高是“月光”的主要原因。此外,收入支配不合理、物价太高也成为“月光”的重要原因,分别有32.56%和25.42%的受访者持此观点。

添置服饰成最大开销

肖小姐晋升为公司总监后,月收入过万元。“职位变了,买衣服的开销自然就大了。”肖小姐说,现在经常要出席一些正式场合,每月添置服饰都要花掉至少3000元。

调查数据显示,“月光族”对于每月最大开销的选择中,

有16.25%的“月光族”选择了购置服饰、化妆品,15.25%的“月光族”选择休闲娱乐,此外,交通通讯、居家生活等选项也成为超过10%的“月光族”的最大开销。

如今“80后”已成职场中坚力量,在日常工作生活中会注重着装、气质与职场地位的匹配,通常选择服饰的品牌与职位高低成正比呈现;而“90后”更加注重服饰的新鲜感和活力,对于服装的购置更加注重数量和款式的变化。

专家分析,现在的职场新生代群体正值年少,在人情往来和休闲娱乐上的开销相对较大,由于不少人还没有成家立业,因此在房贷、车贷、子女教育等其他花费上没有体现出明显的支出压力。

●一周职场

“史上最难就业年”:

期望很丰满

工资很骨感

据《长沙晚报》报道,新一届的毕业生即将告别校园,其中有一部分已经走上了工作岗位,网络上不时能看到新晋职场人的抱怨:这么低的工资,农民工都不如,我该放弃么?好纠结!近日,记者随机采访了100位长沙高校的应届毕业生,调查发现,2000元是本科毕业生薪酬心理底线,70%对有兴趣的工作愿意接受低薪,半数签约学生首月薪资是2000至3000元。

这是长沙的数据,就一、二线城市而言,2000元已很难招到一个本科生,众多本科毕业生薪酬心理底线是3000元以上,在这个城市,3000元的薪水,除去租房和吃喝,恐怕所剩也无几,所以说“工资很骨感”,并非夸张。

“海归”职业现状调查:

薪酬满意度低

职业稳定性低

近日,科锐国际调查了近500位海归人才职业现状,发布了《2013中国海归人才职业现状调研》。调研结果显示,这些“海归”在回国奋斗数年后,对薪酬的满意度非常低,职业稳定性也偏低,而外企成了“海归”们跳槽时的首选。科锐相关负责人表示,企业在雇佣“海归”人才时,学历所起到的作用在下降,企业更关注候选人的经验值。

从“仰望”到“平视”,这是现在多数企业对“海归”的心态。企业已经从仰望“海归”人才的价值,转变为追求实际体验,即你的潜能到底能创造多少业绩。企业不再基于潜能支付薪酬,所以,“海归”必须想清楚回来后要做什么,在国外求学期间,多参加相关项目,积累项目经验,若是内容涉及中国的项目更要参加,这样能拉近你的知识领先解决中国市场实际问题的距离。

微博开店

成为创业新热点

据《深圳特区报》报道,微博创业这一词对于网民来说,并不陌生。近两年,随着微博客户量的不断增长,微博的力量以及营销价值不容小觑。不少人开始学着用微博来进行创业,开店办公司,赚取自己的第一桶金。现在微博商品包罗万象,微博商店也五花八门,从花店、书店到旅游公司、咨询公司,应有尽有。

微博不新鲜了,但微博创业还是挺新鲜,只是这种创业目前还是起步阶段,电子商务专家认为,微博营销仍处于早期投入的发展阶段,创业者还没有一家宣布自己实现了较多收入。其实,在虚拟世界里的商店需要较长时间经营,才会被更多人相信,在这段时间里,有多少人能熬得住寂寞。

●职场百态

网评十大最“痛苦”专业

计算机、医学、数学排前三

2013年的高考即将来临,选择什么样的大学和专业成了最现实的一个问题。近日,有网友发出了一个排行榜的微博,内容就是哪些专业最为“痛苦”。计算机、医学、数学等十个大学专业“光荣”上榜。

榜单引发网友热议,截至目前,微博转发已过万次。

近日,网友@超级课程表发布了一篇微博,点评高校最“痛苦”专业。微博根据某课程表软件,列举出十大专业:计算机、医学、数学、机械、法学、土木、通信工程、会计、艺术和文学。

网友在专业名称中,将“专业”二字写为“砖业”,意在说明犹如在工地搬砖。对每个

专业的描述,包括专业简介、每周上课节数和专业男女比例。

微博中列出的十个专业,每周上课节数都在20节以上。其中,艺术专业最少,每周26节;医学专业最高,每周达到了40节。

其中,计算机专业以每周上课34节,男女比例30:1.5稳居榜单第一位,第二和第三分别是医学专业和数学专业。

排行榜上还有对每个专业调侃式的评价,比如计算机专业是“洛阳亲友如相问,就说我在敲代码”,医学专业则是“不曾有花前月下,只能望着各种标本相对无言”。

排行榜引发热议,网友们褒贬不一。@迷迷刀:学地质的居然没有上榜?@嬷嬷的世界:一入医学深似海。网友@阿玛迪欧:虽然辛苦,所谓付出总有回报。



●职场破冰

办公室八卦讲究安全第一

尽管有无数的老板义正言辞地声称它会影响工作的节奏,在一定程度上也会破坏办公室的和谐氛围,但有更多的人会把它奉为职场中的重要一环。它,就是办公室八卦。

事实上,从心理学上可以得出办公室八卦生存的逻辑。八卦,本质上是一种资源的互换,是通过互相分享、交换以及保守秘密的行为,如同“投名状”一般,很容易让彼此产生信任。参照萧伯纳的说法:“你有一个苹果,我有一个苹果,我们彼此交换,每人还是一个苹果;你有一个八卦,我有一个八卦,我们彼此交换,每人就拥有了两个八卦。”某种意义上,善加利用八卦,会让你得到意想不到的收获。

八卦内容安全传播指南

当然,职场八卦也会有负面作用。一不小心踩到别人的尾巴,或者说了些不能说的秘密,又保

不准得罪了不能得罪的人,都是隐藏着的地雷阵。职场中应该如何八卦,才能既受欢迎又保持安全快乐呢?不妨先学习一下办公室八卦内容指南吧。

A.生活信息

适宜指数:★★★★★

可以回来分享观影心得,哪家滑雪场的场地比较好,公司楼下新开了一家川菜馆中午可以尝尝鲜,哪个网站又在团购婴儿奶粉……这些话题也是极其安全又极其受欢迎的。轻松愉快,不会引起不必要的争论和猜忌,也可能包含对别人有用的信息。

当然,如果每天的主要精力都用在分享这种生活信息的话,不久之后你就会被上司看做是“不务正业”的人了。

B.福利和发展

适宜指数:★★★★★

年会抽奖的大奖是什么,这次公司组织员工去哪旅游,今年公司的培训新增了哪些项目,没

有人不想知道这些消息。此外,公司的管理层变动如何,内部竞聘何时开始,这些将会事关自身今后的交际方向,可能涉及下一步职业前途的消息,更是极其宝贵的八卦内容。当然,一定要注意不要因为自己的八卦给公司带来不必要的麻烦。

C.对他人的赞美

适宜指数:★★★★★

事实上,没有什么比听到有人在背后赞美自己更窃喜的了。多在第三者面前说一个人的好话,是使你与那个人关系融洽的最有效的方法。如果你确实对某个同事非常欣赏或者钦佩,不妨把这种情绪变成一种传播的信息。听你说话的人,会在心底把你判断为一个懂得欣赏的人,而这些赞美传到当事人的耳朵中,会让你也更容易获得好感。

谨慎操作系列

A.工作心情

警惕指数:★★★★★

每个人每天都容易产生一些情绪,这些情绪有的可能是高涨,有的可能是沮丧,有的可能是委屈,有的可能是愤怒,在和你的同事们八卦的时候,一定要头脑冷静,不妨多想一层:如果这些话传到老板的耳朵里,以老板的性格会产生怎样的反应?

B.他人隐私

警惕指数:★★★★★

事实上,热爱八卦的人在讨论他人八卦的时候,心理总是那么微妙,很多人通常对于其他人的生活状态充满了一种窥探的兴趣。八卦能让你因为分享和保守了一个并不适合大范围讨论的秘密而可以迅速成为对方的密友,也容易成为了解隐私被传播后愤怒的主角迁怒的对象。对于这种八卦,通常最好的方式是,对于传播者保持接纳,但绝不传播。