

# 景逸家轿最高优惠8000元



据最新数据显示,风行景逸4月份销量为5088辆,1-4月累计销量达24924辆,继续蝉联国内自主

两厢汽车市场销量冠军。

现在的消费者,特别是年轻消费者越来越看中空间。景逸家轿继承了风行汽车家族超大空间设计的优势基因,以宽敞的驾乘空间,丰富的储物空间为车主提供了一个舒适的乘车环境。

安全性一直都是消费者购车时的重点考虑因素之一。据了解,风行景逸全系车型统一采用的“井”字形底盘由著名的德国爱达克公司亲自操刀,辅之以高刚性3H车身和防撞钢梁,车门B柱由4层钢板一次冲压而成,厚度为一般

轿车的两倍,安全级别达到了德系“钢炮”标准。风行景逸还对发动机悬架刚性和车身顶棚横梁工艺进行了改良,并配以ABS、EBD以及安全气囊等安全装置,让车身安全360°全覆盖,车主能够从从容的应对行驶中的各种突发情况。

此外,为了让消费者不用纠结于油价的涨多跌少,景逸家轿全系搭载应用了MIVEC可变气门正时技术的三菱发动机,在提供充沛动力的同时还保证了油耗的经济性。据国家工信部检测,景逸家轿1.5L车型的百公里综合油

耗仅有6.2L,入选国家“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,购车享受国家3000元节能惠民补贴。风行景逸全系车型实行5年/10万公里的超长质保服务,最大限度地降低车主的用车成本。

另据了解,风行景逸各地4S店正在举行主题为:“春和‘景’明夏至‘逸’行”的优惠促销活动,其中景逸XL舒适型,综合现金优惠高达7000元,最终售价仅5.89万元,而景逸家轿的其他车型也将有8000元的综合优惠,让消费者更加轻松地拥有上舒适、从容的有车生活。

## 车圈热点

### 汽车报废新规解读



5月1日起,由商务部、国家发改委、公安部、环境保护部四部委联合发布的《机动车强制报废标准规定》开始正式实施。新规中,对私家车报废标准、车辆检验、达到报废标准1年内车的买卖做了调整,下面就为大家解读新规。

**新规:**小、微型非营运载客汽车,大型非营运轿车,轮式专用机械车无使用年限限制。但根据规定,国家对达到一定行驶里程的机动车引导报废。其中小、微型非营运载客汽车和大型非营运轿车行驶60万公里,中型非营运载客汽车行驶50万公里,大型非营运载客汽车行驶60万公里。

**解读:**一辆私家车,不管是10年跑完60万公里还是30年跑完,达到60万公里后,车管部门将从车辆的安全角度对其劝导、建议进行报废。但引导报废不是强制报废,只要车辆按时参加审验合格,在年检时,各项安全性能达标及排放符合标准,能够满足车辆检验标准,依然可以继续上路行驶。

**新规:**在检验有效期满后,连续3个机动车检验周期内未取得机动车检验合格标志的机动车应当强制报废。

**解读:**烟台市公安局交警支队车管所:3个检验周期并不是指连续3年未取得检验合格标志。现行机动车年检规定是,非营运的全新机动车前6年是两年一检,第6至15年是一年一检,15年之后就是半年一检了。

**新规:**营运载客汽车与非营运载客汽车使用性质相互转换的,按照营运载客汽车的规定报废;距新规规定的使用年限1年以内(含1年)的机动车,不得改变使用性质、转移所有权或者转出登记地所属地市级行政区域。

**解读:**车辆达到报废标准前1年内,不能再进行买卖了。

## 网友热议

**@叫我魏蜀黍说:**(新规)过于宽松了,60万公里的限制形同虚设。以私家车平均年行驶2万公里计算,一辆车能开30年。而事实上,一辆车基本上最多开到15年就很难通过年检了,开60万公里的私家车十分罕见。

**@阳光微笑的小屋:**3次不合格,强制报废。意义深远。

**@Jason木子:**现在车的质量,能坚持15年吗?

**@阿旺德勒:**汽车质量估计要下降了,否则让消费者用个二三十年的,那汽车厂家还卖啥?

**@FantasySnowLove:**一些低档车型很容易调整行驶里程,一些私家车主甚至更换里程表,很难进行监管。过于宽泛的强制报废标准,将令进入二手车市场上交易的车辆存在安全隐患。

# 传递初夏喜悦 菱智一路同行

为了感谢广大消费者长期以来对风行菱智的关注与支持,风行菱智在全国范围内正式启动“好事成双,智者同行”主题活动,该活动将从5月持续到6月。在活动期间,新老车主将体验丰富多彩的活动,并享受到各种购车好礼。

5月风行菱智特别推出了菱智全系初夏自驾游活动,本次活动的主题定为“相约夏日情,‘菱’听最强音——菱智全系初夏自驾游活动”。本次活动将成为风行菱智线上开展的“唱响商务好声音”活动的线下

延续。

本次活动将用“以老带新1+1”的新颖形式展开,驾驶经验丰富的老车主,将把选车、用车的智慧传递给新车主,并向新车主传递MPV车型的省油经验。在自驾游途中,车主还能在“节油大赛”中畅享驾驶乐趣,并充分体验菱智车的亮点。参与活动的消费者还能享受到各种购车优惠,还有加油卡、服务保障等活动礼品相送

目前风行菱智商务车涵盖中级商务车2013款菱智M5和小排量全能商务车2013款菱智M3

及V3,三款车都秉承了“商务商用兼顾”的全能设计理念,能满足消费者在商务、商用方面的多重需求。

风行菱智商务车不仅能为车主节省油费,同时,得益于风行汽车为包括菱智商务车在内的全系车型实行的5年或10万公里超长质保服务,它还能为主节省大量维修保养费。

风行菱智通过“商务兼用兼顾”的全能设计,迎合了汽车消费回归“汽车”本质的趋势,



为广大消费者提供卓越的产品品质和高标准的售后服务水平,很大程度上满足了每一个人的需求。欢迎广大消费者到店咨询订购。

# 致青春——新赛欧团购“惠”

烟台君通美达雪佛兰4S店为答谢广大消费者长久以来的关注与支持,特推出会员购车基金及新青年购车圆梦基金。

本月主推车型——赛欧,赛欧曾伴随我们走过那段青春年华,新赛欧正以新的青春面貌等

待与大家共度青春。

雪佛兰新赛欧2013款1.2L手动SX幸福版,原价:56800元,现价:49900元。另外,登陆新青年易站,并注册会员,还可享300元的会员购车基金及700元的新青年购车圆梦基金。

本次的活动时间为5月20日—6月9日,数量有限,10人开团,限量20台,动动手指,速来抢购吧!如果您的梦想在雪佛兰,君通美达帮您实现购车梦!详细购车流程请咨询经销商:烟台君通美达雪佛兰。



# 新款荣威550开始预订

## 经典款荣威550给力钜惠3万元

□专刊记者 张辉

9日,记者在烟台开发区衡山路烟台大成华孚汽车销售服务有限公司采访了解到,全新荣威550已于5月4日在上海举行了上市发布会,“我是歌手”第一季冠军,羽泉倾情加盟,就此引爆中国力量!烟台大成华孚汽车销售服务有限公司工作人员范晓红告诉记者:“烟台地区全新荣威550已到店,烟台大成华孚荣威MG4S店现全面接受预定!同时经典款荣威550给力促销,钜惠3万。”

范晓红向记者介绍道:“第二代全时数字轿车荣威550,将Start-Stop数字智能启停节能系统、Torrento高效智能发动机和TST 6速油冷双离合自动变速系统完美结合。再辅以前高精度平衡的越级底盘设计,降低了整车的油耗,更带来随心挥洒的驾驭快感。

Start-Stop数字智能启停节能系统,完美升华Torrento高效智能发动机,是同级车中划时代的越级变革,可令发动机在临时停车时自行关闭,再由系统自动判断启动的时间点,只需0.4秒

即可重新唤醒动力系统。采用新一代1.8T发动机性能优化技术,实现低速大扭矩和高速强功率的完美平衡,10秒内完成0-100km/h加速。”

二代全时数字轿车荣威550,将诸多全新科技配备融合为一个高效整体。采用了Cortex A8高速CPU和512MB的DDR内存,其精确的导航系统,再配合高精度地图数据库、多点触控技术和智能



语音控制等人性化功能,助您从容把握前方的路。国际同步水平电子架构贯穿动力控制、车身系统以及信息娱乐等功能,给驾乘者带来全新的感官体验。

# 烟威青地区技师明星赛圆满结束



5月10日,2013年美国Johnson(强生)膜杯山东省贴膜联赛—烟威青地区技师明星赛,在烟台市山东新万源汽车装潢美容连锁有限公司圆满结束。美国强生太阳膜中国总代理(原国家建材部)作为

中国《汽车玻璃贴膜技术规范》起草单位,始终坚持技术标准、正规化路线,企业标准即为行业标准,本次烟台站的比赛云集了胶东地区多家汽车用品装饰店的优秀贴膜技师。在比赛的过程中每一位参赛选手都发挥了高超的技

艺,本次大赛采用的是国际贴膜标准,总分值达到416分,也是JWF联盟年度活动的重要组成部分。同样也再次巩固了强生太阳膜在玻璃贴膜行业的领导地位。通过这次贴膜大赛,大大增强了胶东地区汽车装潢美容行业标准化、正规化进程。