

菏泽农信社:

为实现农民梦发挥正能量



菏泽农信社立足地区发展实际,按照党的十八大报告中提出的“要加大对强农惠农富农政策力度”要求,结合全市“五大基地一大产业”的发展规划,创新思路,强化措施,充分激发农村发展活力,培育新的经济增长点,为实现城乡发展一体化、实现城乡共繁荣发挥着正能量。截止4月底,菏泽农信社各项存款余额667.16亿元,较年初增加88.91亿元;各项贷款余额447.70亿元,较年初增加48.44亿元。

惠农政策,铺就农民致富路

菏泽农信社始终坚持让利“三农”的原则,落实好各项惠农政策。在贷款利率上,实行差别化利率政策,信用等级高的农户贷款利率低于其他信用用户。在贷

款投放上,加大农村青年创业贷款,农村妇女创业贷款发放力度,支持农村青年、妇女创业。在贷款办理上,简化贷款程序,推行阳光办贷,限时服务;履行社

会责任,代理政府补贴和农村社会保障资金发放;大力开展“送科技信息下乡”活动,把信息、技术送到农民家门口和田间地头,培育新型农民,为农民构筑致富

“金”桥。为破解中小企业融资难的问题,菏泽农信社密切关注中小企业资金需求情况,探索推广新型担保方式,加大营销力度,突出对中小企业进行信贷支持。

信贷扶持,架起富民工程“连心桥”

菏泽农信社加强农村产业结构的调整,尤其是对农村特色产业的支持。合理把握投放节奏,加强与畜牧局、农业局、城乡建设局等农村部门的结合,进一步加大苗木花卉、专业合作社、畜牧养殖等实体贷款的投放。推进信

用工程建设,深入推动以扶持“百千万”富民工程,通过信贷扶持鼓励一部分先富,让先富带动后富,最终引领广大农民走上共同致富之路;拓展农村消费市场。在风险可控的前提下,大力发展农民住房贷款,支持农民自建

房、购房等住房消费行为。把握农村消费需求增加的机遇,创新信贷产品,逐步将城市居民的消费信贷品种引入到农村市场,同时,拓展对农村二三产业特别是服务业的信贷支持,提高农民生活水平;大力扶持一批特色产业,目前,初步形成了曹县的

芦笋罐头加工、定陶蔬菜大棚种植、鄄城人发制造、东明西瓜种植、成武大蒜生产加工等产业基地,不仅成为农民发家致富的组织者、引领者,更为支持新农村建设出了一条新出路,达到了“政府满意、农民受益、信用社增效”三方共赢局面。

信贷联盟,构筑中小企业坚实平台

菏泽农信社认真分析国家产业政策和经济情况,通过组织人员深入基层调研,了解个体工商户经营状况和实际贷款需求情况;召开中小企业客户座谈会,了解中小企业生产经营情况和企业资金流动性情况,并详细了解了企业的信贷需求情况;召开全市业务调度会议,9家联社自我加压,克服

困难,努力拓展客户,合理排布贷款投放区间,不断加大实体经济投放力度。

聊城作为全国首批中小企业产业集群基地,素有纺织之乡、板材之乡的美誉,辖内民营经济发达,中小微企业众多。为此,聊城联社将缓解中小微企业发展中的融资难题做为重点工作。针对中小企业资金需求

“短、小、频、急”的特点,该联社采取“放水养鱼”,大胆创新,对新型担保方式进行了有益的探索,在全市率先推出了钢结构抵押贷款,积极引导企业使用联保体抵押贷款、一户多保抵押贷款、联户联保体、仓单质押贷款等贷款品种,并积极引入聊城各县汇通担保公司对企业提供担保,实行利率优惠,满足中

小企业不同“口味”的需求,开辟一条“贷款提速”通道;落实市政府银企对接会议精神,利用银企对接平台,积极公关优质客户,对优质企业客户,克服单一联社资本净额低的不利因素,通过银团和社团等方式扩大信贷投放。目前,社团贷款39户,金额18.79亿元、银团贷款3户,金额1.93亿元。

支付渠道 畅通农民存取款

连日来,定陶县胡海村胡学礼家的农家大院成了乡亲们的集结地,时不时的就可以看到三五五个乡亲一手拿着折,一手拿着钱高兴的从小院里出来。70岁的胡大爷是位退休职工,每个月1000元的退休金能否按时到账是他的牵挂,“你看看钱到了没?”胡学礼熟练地操作起来,输入密码后显示本月的退休金已经到账,胡大爷满意的笑了。

目前农村地区,尤其是偏远村庄由于地理环境限制,交通不便和金融支付结算手段落后一直是制约菏泽地区经济发展的主要屏障,本来很简单的存取款业务却成了当地百姓的头等事。菏泽农信社想群众之所想,急群众之所急,以“电子机具村村通、家家用上银行卡”为目标,攻坚克难,持续加大在偏远村庄ATM、POS、信息机和农金通的布放力度,加快推进助农取款服务和“万村千乡”建设,全力扩大农村金融服务范围,真正为老百姓打造全天候、深层次的现代金融服务。此举有效解决了困扰农户多年来的难题,支付结算便利了,业务往来增多了,农民的脸上露出了幸福的笑容。如今,在八县一区偏远村庄的一个个助农取款服务点如同一朵朵金花开在百姓的家门口,乡亲们足不出村就能享受到现代的存取款业务,大大增强百姓的满意度与幸福指数。(通讯员 孔素芹)

工行菏泽分行:

“小微企业金融服务宣传月”启动



为进一步宣传小微企业金融服务政策,促进小微企业对银行业金融服务的了解,工商银行菏泽分行按照上级要求,5月份在全行范围内组织开展“小微企业金融服务宣传月”活动,以进一步改进全行小微企业金融服务,为小微企业发展提供有力的帮助和支持。

为开展这项工作,市分行成

立“小微企业金融服务宣传月”活动领导小组和办公室,由市行办公室和公司业务部具体负责,专门负责本次活动的领导部署和组织协调。充分认识宣传引导工作对深入推进小微企业金融服务工作的重要意义,通过各种有效形式积极开展好本次宣传月活动,使社会各界、政府部门、小微企业客户充分了解工行小微企业金融服务的相关政策措施、服务模式、服务产品以及工作进展,进一步向社会公众展

示工行切实推进小微企业服务的良好声誉和形象。

活动过程中,该行要求所辖各行积极加强与当地政府、监管部门以及地方媒体的沟通、配合和整体联动,多措并举,积极开展丰富多样的集中宣传活动,确保活动取得实效。一是在营业场所设置专题宣传展板,摆放宣传材料;二是通过电子显示屏或悬挂横幅、标语等形式清楚标示“第二届小微企业金融服务宣传月”字样以及本次活动“助小微、

强服务、防风险、惠民生”的宣传主题。三是通过平面、网络媒体集中宣传小微企业金融产品和服务,重点报道我行各级机构小微企业金融服务措施,扩大声势和影响。四是在市分行网站开辟小微企业进入服务月活动专题,及时刊发各行服务小微企业的工作措施、典型经验。五是主动拜访小微企业重点客户,举办银企对话活动大力宣传普及小微企业产业政策和金融服务等相关知识。(通讯员 李鲁民)

建行菏泽营业部:

个贷业务高歌前进



今年以来,建行菏泽营业部成功抢占零售类资产配置的市场制高点,实现了个人类贷款业务的稳健快速发展。截至4月底,该行个人类贷款实现新增11175万元,完成全年计划的203%,较去年同期新增1950万元,投放额占城区机构总投放额的35.2%,累计投放量居全市系统首位。

采取的主要措施:一是做“精”个贷业务。对全市优质楼盘制定了操作性强的营销方案并逐个签订个贷协议,提升了“个贷精品业务”的品牌效应;二是做“足”品牌宣传。强化全方位、多层面的立体宣传服务,有效提升了个贷产品的知名度;三是做“细”营销方式。深入重点项目、重点楼盘,开展一对一、面对面的现场营销;四是做“优”服务过程。前移个贷工作重心,分行个贷中心委派专人到该行进行蹲点服务,指导客户办理和审核贷款申请相关资料,“一站式”的优质服务得到了广大客户的认可和赞誉。

(宋文丽)

“财富驿站”近期热销理财产品推荐

| 产品名称 | 发行单位 | 发行期 | 币种 | 期限 | 起点金额 | 参考预测年化收益率 | 特点点评 |
|------------|--------|-------------|-----|------|------|-----------|--|
| 工银财富专属产品 | 中国工商银行 | 5月17-5月23日 | 人民币 | 95天 | 5万元 | 4.10% | 流动性强,非保本收益性产品 |
| “金钥匙·安心得利” | 中国农业银行 | 5月15日起 | 人民币 | 181天 | 5万元 | 4.10% | 中低风险,收益率较高 |
| 中银稳富 | 中国银行 | 5月14日 | 人民币 | 92天 | 10万 | 4.10% | 投资收益高,期限丰富,多种期限可供选择 |
| 乾元共享112期 | 中国建设银行 | 5月15日-5月19日 | 人民币 | 120天 | 10万 | 4.60% | 安全性高,收益高 |
| 交银添利薪享60天 | 交通银行 | 5月15日-5月19日 | 人民币 | 60天 | 5万 | 4.30% | 该产品适合稳健型、平衡型、增长型、进取型和激进型的有投资经验和无投资经验的所有投资者 |

特别提示:以上产品信息仅供参考,若有疑问,请向产品发行银行客服电话及各营业网点工作人员咨询。
本栏目互动咨询电话:13905300057
本期信息整理 刘莉



百姓理财互动热线:
0530-6330010
15505302007

