



【杠子头】

“杠子头”是剪子巷开设的评谈说理栏目,互动方式有三种:注册微博齐鲁(http://tr.qlwb.com.cn)“杠子头”织围脖;话题投稿:qlwbjzx@163.com;QQ群:107866225。

@ 话题来源

近日,济南城管公布今年的“西瓜地图”,全市共设置西瓜临时销售点427处,比去年的518处减少了91处,销售截止时间也由去年的9月底提前至8月底。您对西瓜固定地点销售有何看法,对西瓜临时销售点的数量减少和日常运行有何意见建议,欢迎大家来这里沟通交流,碰撞观点。



@ 建议

应设流动瓜摊

@黄伟民 西瓜不同于别的水果,一次买上好几个的大有人在。所以,在一些比较大的居民区和社区,在不影响交通和居民生活环境的前提下,应该允许瓜贩进入流动设摊。虽然在管理上不如固定摊点容易,但对瓜贩和居民来说会方便很多。

@郭汉杰 很多家庭在夏季会较多地购买西瓜,而且要求卖瓜者给送到家。为了方便买卖双方,最好能规定在一定的时间内,允许瓜农到小区去卖。

管理应更灵活

@任善昆 西瓜地图在规范市场秩序中起到了积极作用,但在管理上还要灵活掌握。近几年,已“约定俗成”了一些西瓜临时销售点,尽管未在地图中列出,但并不影响交通,城管部门也应网开一面,允许瓜农在这些地方卖瓜。

@丁振 市民买西瓜的高峰多出现在晚饭后,大家出门散步,喜欢顺便带个西瓜回家。可以在晚饭后(18时到21时)这个时间段适当增加西瓜销售点,特别是广场、公园等地。

不能光是卖瓜

@张颂华 既然买卖双方都受益,省城应继续加大探索,不光是设立售瓜点,在细节上下工夫,还应开设其他蔬菜临时销售点,允许农民到城里销售其他蔬菜。

别让瓜贩混入

@王平昌 其实,在西瓜临时销售点卖瓜的,不全是瓜农,也会有瓜贩子。相关部门在发放应季西瓜临时销售点牌子前,应做好前期的摸底调查工作,让真正有需求的瓜农实现从田间地头到居民手中的直接销售,杜绝瓜贩子从中牟利。

本期杠子头

【王平昌】

通过对来稿数量、质量统计,王平昌获得了本期“杠子头”称号,获得杠子头津贴100元。

@ 记者感言

西瓜销售点要数量更要质量

本报记者 赵伟

今年的西瓜销售点数量为啥减少?销售时间为啥缩短?这成为很多市民热议的话题。对于市民关心的问题,济南城管也都给出相应解释:今年迎接“十艺节”,各区环境综合整治压力大;一些主次干道实行交通微循环,无法再设点;还有一些销售点是“冷销点”,需要调整……至于销售时间,则是“4个月足够”。

其实,西瓜临时销售点的数量和位置,也不是城管一个部门说了算,各区城管执法部门都要征集辖区交警部门及所在街道办事处意见,更要考虑市民需求、市场容纳能力、销售点辐射范围、瓜农销售习惯,以及对市容交通秩序、周边居民生活的影响等各种因素。

实际上,在迎接“十艺节”和创城大环境下,在环境综合整治巨大压力下,城管部门今年能继续推出“西瓜地图”,已经是一个不小的成功,也让众多瓜农和市民的期盼没有落空。

“西瓜地图”如何才能更加成功?解决这个问题,不能只关心销售点数量,更要关注其质量才行。这么多的销售点利用率如何?瓜农在销售点的销售情况如何?还有哪些问题需要解决……所有这些都需相关部门充分调研,每年形成一份真实详尽的调研报告,对发现的问题不断改进,将细节服务做到位,才能使“西瓜地图”走进更多市民心里。

你看,你看

“西瓜地图”在改变

正方

反方

销售点减少未必是坏事

@苏小北:西瓜临时销售点减少未必是件坏事,销售点虽然减少了,西瓜销量未必减少。销售时间缩短一个月,对很多瓜农来说,也意味着减轻负担。

@王婷:单从数量上看,今年的西瓜临时销售点是减少了,但如果布局合理,运营规范,解放出了以往设置不够科学的道路资源,则既方便了市民买瓜,又调动了瓜农销售的积极性,对于瓜农和市民来说未尝不是好事。

@王平昌:临时销售点较往年有所减少,这应当不是数字的简单增减,是相关部门实地调研并结合往年的经验作出的决定。

销售时间缩短有道理

@黄伟民:瓜农定点销售时间缩短了一个月,笔者认为有一定道理的。在济南周边地区,西瓜的销售旺季到了8月中旬就基本结束了,8月底气温渐渐走低,西瓜价格也开始上涨。到那时西瓜的销售量会明显下降,瓜农亲自进城卖瓜的就更少了。即便是取消了定点摊位,对他们的收入影响也不会太大。

@台应新:赞成西瓜销售点的减少和销售时间的缩短。销售点的减少不一定是卖西瓜的摊点减少,关键是销售点要设置合理、布局均衡,方便市民购买。销售时间的缩短有助于城市街道环境卫生的整洁和清理,在一定程度上也方便了市民的休息和出行。

让瓜农进城卖就是了

@李燕子:设什么“西瓜地图”啊?进城卖就是了!只要遵守交通秩序,保持卫生就行了。西瓜地图搞了好几年,作为市民,我压根就不知道地图上的西瓜摊位在哪里,看着谁的好就买谁的呗!

@王海军:不知是今年西瓜减产卖瓜的瓜农少了,还是有关部门为减轻管理压力而做出的“减点缩时”举措,万不可依据相关部门和个人好恶来拍脑袋定夺。

销售点减少让人费解

@田华:新建小区不断增加,对固定西瓜销售点的需求肯定会随之增多,怎么反而会减少呢?这似乎有违常理,也说明了有关人员的工作不到位。

@吴明:想不明白这样一件利农利民的好事,今年为啥不是在原有的基础上扩大范围而是缩小范围。今年的西瓜地图,让人看不懂,搞不明白。

@郝宪章:西瓜临时销售点的减少,虽然更好管理,但也不见得是件好事。市民买西瓜,往往都是就近,临时销售点的减少,会给市民带来很多不便。

8月底停售太早了

@王婷:西瓜销售截止时间应该更弹性化,根据天气变化及时调整,就像每年冬季的“看天供暖”一样。济南9月的天气还是很炎热的,8月底即停止西瓜销售有点太早,应该适当将销售截止时间延长。

SUNING 苏宁



节能补贴 倒计时! 国家节能补贴截止至5.31日

来苏宁! 万人空巷 抢空调

苏宁空调疯抢72小时

名牌1P冷暖挂机空调 节能补贴价 1499元!

名牌1.5P冷暖挂机空调 节能补贴价 1699元!

来苏宁抢空调 全场一口价!

国家节能补贴+苏宁独家补贴 苏宁独家双补贴 最高补贴 30%

本版广告空调价格含节能补贴,详情以店堂海报为准。