



订酒店, 查天气? 打 12580

找工作? 打 12582

问路? 打 12585

“2013中国旅游日”山东主会场主题活动启动

咦!县委书记给咱当导游

本报济宁5月19日讯(记者 岳茵茵 汪洸 通讯员 翟红敏)

19日,“2013中国旅游日”山东主会场主题活动在梁山风景区盛大启幕。本报联合山东省旅游局推出“孝心旅行,关爱身边孤寡老人”的“公益旅游直通车”活动同时启动,省内20位老人在志愿者们的陪伴下畅游了梁山。梁山县委书记田卫东为老人们当起导游。

19日上午10时许,在志愿者的搀扶下,20位老人来到水泊梁山景区一关广场。在一关前,随着山寨号令兵吹响迎宾号,山寨大门缓缓地打开,“宋江”带领众“好汉”开门纳客,为老人们奉上象征吉祥如意、幸福安康的“长寿酒”,欢迎老人们游览梁山。

和往常有所不同,梁山县县委书记田卫东给老人们当起导游。“宛子城中藏虎豹,蓼儿洼内聚蛟龙。请大家到景区一游。”田卫东向老人们详细介绍了梁山的文化和景区景点。在《水泊梁山记》摩崖石刻前,田卫东向游客们介绍了摩崖石刻的含义。

一位来自济南的80岁老人,在儿孙的搀扶下登上梁山。老人的儿子介绍,这是他第一次来梁山。“父亲曾多次说要来梁山看看。如今有幸参加这次公益游,陪父亲登上梁山,而且还有县委书记给我们当导游,非常荣幸,同时还圆了老父亲的一桩心愿。”老人的儿子说。

田卫东高兴地说:“能陪老人们一起游梁山,我也觉得意义非凡。”

梁山县旅游局局长马涛介绍,为筹办“中国旅游日”山东主会场主题活动,梁山县做了大量的准备工作,从景区到周边服务行业,一一协调督办,确保活动的圆满。

“为此,旅游日当天,梁山景区全部免费向游客开放。山上准备了丰富的文艺演出以及参与性强的互动活动,让游客切实体验水浒文化的人情风貌。”马涛说,这次活动是梁山发展旅游的又一个契机。



梁山县县委书记田卫东(左二)为老人和游客们当导游。本报记者岳茵茵摄

相关链接>> 梁山客源地扩容到500公里

19日下午,记者从“2013中国旅游日”山东主会场主题活动之山东省重点地接旅行社扶持政策座谈会上了解到,今年梁山的客源地范围进一步扩大,由原来的200公里范围扩展到500公里。

近年来,梁山县围绕“大义梁山”的主题定位,以整体旅游形象宣传为着力点,积极开拓客源市

场。组建专职演艺人员达60余人的宣传演艺队伍,丰富活化景区游览内容,带领演艺团队积极开展系列“进学校”、“进广场”、“进社区”的促销活动,以最直接的、面对面的方式向广大市民宣传梁山、展示景区风采。同时邀请客源地旅行社来梁山踩线,与合作旅行社共同营销。同时,加大济宁联

盟景区之间的交流与合作,做好定向宣传,为景区资源优势互补。

活用新媒体也是梁山旅游业得以快速发展的一个新举措。目前梁山风景区开通了网站、微博、微信,景区与游客建立了良好的互动平台,把梁山旅游的活动信息及时地传达给消费群,给游客提供了更快捷、更方便的旅游服务。在新媒体的作用

下,水泊梁山风景区在同程网、携程网、驴妈妈的网上订票率直线上升。据统计,2013年梁山风景区接待游客量直线攀升,比去年同比增长45%。客源地由原来的200公里范围扩展到500公里,河南、河北、江苏、安徽、长三角、珠三角客源市场游客不断增加。

本报记者 岳茵茵 汪洸 通讯员 翟红敏 赵传奇

延伸阅读>> 借东风推出多项旅游活动

济宁市各大景区借着“2013中国旅游日”这股东风,纷纷推出多种多样的活动,同时开展了让利优惠活动,为游客们奉献上了多道旅游盛宴。

济宁城区倡导发起了“文明旅游”的活动。市中区在南池

公园设立了“文明旅游,从我做起”签名条幅,引导游客文明旅游、安全出游、理性消费、绿色消费。任城区与李营法桐节结合,向广大外地客商介绍任城旅游资源及发展情况,组织部分客商参观任城旅游景点。同

时在凤凰台开展撞钟祈福活动,在李营郭氏农场开展种植、采摘、垂钓等休闲活动,让广大市民体验农耕生活。

除此之外,部分景区还推出了持续性的旅游活动。鱼台县的旧城海子景区、常李寨孝贤民俗

文化村都将全年免门票参观。泗水县举办了2013全省自行车锦标赛活动,此次赛事从5月15日开始持续至26日,共有来自全省各地市的13支青少年代表队、200余名运动员参加了32个项目比赛。

本报记者 汪洸 岳茵茵

人人共享文博保护成果

流动博物馆“走进”公园、警营

本报济宁5月19日讯(记者 汪洸 通讯员 乔明) 18日,是第37个国际博物馆日,济宁市各级文博系统推出丰富多彩的活动。济宁市文物局正式推出了由40块展板组成的流动博物馆,分别在济宁市人民公园和武警济宁市支队展出。当日济宁市博物馆网站正式开通。

18日上午10点,在济宁市人民公园东门,一排排长长的彩色展板吸引了很多市民的关注。最前端的一块展板上写着“流动博物馆”五个大字,此时市民们才知道当天是“国际博物馆日”。记者看到,流动博物馆共分四个部分,分别是馆藏精品文物、济宁文物古迹、大运河申遗、文物法律法规。

在这四部分中,济宁文物古迹展示部分,不仅将全市范围的国家级、省级、市级文物保护单位一一列出,而且还都有清晰的实景照片。其中不少文物保护单位就在市民身边,这引得市民们纷纷根据照片来寻找自己所住的位置。

市民陈女士带着儿子来公园玩,看到慈孝兼完坊已晋升为



给武警战士赠送文博书籍。本报记者汪洸摄

全国重点保护文物保护单位,她显得有点吃惊。“我就住在铁塔寺小区,接送孩子时都要路过那个牌坊,它都是国家级文物保护单位了!”陈女士说。

此次展出的流动博物馆有两套,另一套流动博物馆在武警济宁市支队展出。为了让武警战士们对这些文物古迹有更好地了解,济宁市博物馆专门安排两名讲解员,给武警战士们详细讲

解博物馆的馆藏精品、受保护的文物古迹等。

一名武警战士高兴地告诉记者,流动博物馆丰富了他们的军营生活,让他们训练之余学到了不少文化知识。

济宁市文物局还特意为武警战士们带来了数十本《唤醒记忆·共享文明》——济宁市第三次全国文物普查成果书籍。

济宁市文物局局长孙美荣

表示,全市11处免费开放的博物馆、纪念馆共拥有藏品46万件(套),共举办各类展览和各种教育活动500多个。“流动博物馆进社区、进军营活动,突破了过去只让群众到博物馆来的观念,在全省、全市都是一个创举。我们将坚持下去,使流动博物馆走向更多的社区、学校、机关、农村,真正实现文博事业人人参与、保护成果人人共享的目的。”孙美荣说。

李营法桐节 19日开幕

本报济宁5月19日讯(记者 范少伟 通讯员 王世友 王海仁) 19日,第七届中国·李营法桐节盛大开幕。

据了解,李营街道苗木面积达到6.8万亩,辐射周边近40万亩,其中标准化种植面积达到5万亩,品种达200多个,形成了以法桐、国槐、白蜡、垂柳等落叶乔木为主,观叶、观型等六大门类为辅的多样化品种格局。

目前,李营街道的苗木基地、绿化工程公司、专业合作社发展到300余家,苗木销往28个省市区,年销量逾1.5亿株,年产值30亿元,是中国北方最大的落叶大乔木生产、销售集散地,先后获得“全国特色种苗基地”、“山东苗木强镇”、“山东省林木种苗示范基地”、“山东省苗木花卉百强镇”等荣誉称号,在全国“十大苗木之乡”排名第6位。

另外,李营街道从事苗木产业的农户达1.3万户,苗农人均收入达到1.2万元。苗木产业已发展成李营的主导产业,成为任城乃至济宁农业的一张绿色“名片”。截至目前,李营法桐节已连续举办七届,极大地提升了李营苗木的知名度,以李营为中心辐射周边的近20万亩法桐苗木迅速发展,叫响了李营法桐苗木品牌。