

# “农村也要有自己的文化”

## 牟平龙泉镇启动首届农民文化艺术季,25个村竞相扭起大秧歌

□本报记者 孔雨童

20日,牟平龙泉镇启动了首届农民文化艺术季。启动仪式上,首批25个村子拿出各自的拿手节目进行PK,秧歌、赶驴戏、广场舞、太极扇……千余村民里一层外一层,叫好声笑声不断。这次农民文化艺术季将历时7个多月。

上午8点多,龙泉镇龙泉汤村的广场已经被条条火红的“某某村秧歌队”“某某村锣鼓队”的横幅和花花绿绿的演出队伍“盖”住了。镇上各个村子的男女老少,手拉手的,抱着孩子的,甚至推着小车的都汇集在这,附近低矮的楼上也被占领,人们个个脸上带着兴奋表情。“我6点多就来啦。”官道南村一位大叔告诉记者。

还没反应过来,喧天的锣鼓已经敲起来了。埠前村的14位大姐们敲着直径一米多的大鼓,锪亮的大镲子出来了,现场顿时“热浪”袭来,叫好声不断。“这个好,这个好。”有的老人边笑边点头,几分钟后,龙泉汤村的秧歌队又上场了,中年大妈们一个个擦红穿绿,无比喜庆地扭了起来。“你看,一说比赛

就紧张了,都不会笑了。”台下的大妈笑着冲台上喊。

“我们跳了十几年了。”龙泉汤村领队的贺业芹大妈告诉记者,本来队伍有50多人,为了比赛,上的都是四五十岁的“年轻人”。

龙泉镇政府的工作人员告诉记者,现在每个村都建起了文化大院,农村人文化娱乐不多,一般吃完晚饭,村广场上的音乐就响起来了,村民们出来跳广场舞已经成为一种生活方式。“村民天天在广场跳,干脆来个展演比赛。”

展演中,一个秧歌节目引起一片叫好。与其他的不同,八甲村的秧歌还配着个“笑星”。一只呆头呆脑的“猪八戒”突然兴冲冲地进了秧歌队伍,追着一个跑驴的丑媳妇不停地跑,时不时凑上去想亲一口,又被丑媳妇一次次推开。村民们憋了半天,最后直接笑喷了。

节目结束后,走出人群的“猪八戒”摘下头套,竟然是个小伙子。小伙子叫李昀翰,在牟平区城里做钣金工,这次是他特意请假回乡参加比赛。“因为其他村也有同类型的节目,要想赢过他们,我就加了

这个猪八戒的策划。”李昀翰说,那些猪八戒的滑稽动作都是他自己想的,而且这次是跟村里的老人们第一次配合。

“这些民俗的东西,年轻人很少有好的,我不想这些东西都没了。咱们老说建设,可是文化是灵魂的东西不是。”小伙子很是认真。

李昀翰所言不虚,在八甲村,这次出来演出的一位老人曲天甲已经84岁了。曲天甲69年前就开始在村里打鼓板,他的鼓板远近闻名,但是这些年村里很少有人会这个了。“我还得出来表演。”曲天甲说,他觉得这手艺好,但是年轻人不喜欢,也没时间学。

这个农民的艺术季将持续7个多月,除了当天的这场展演比赛,还将开展旅游摄影大赛、“一村一品”传统艺术精品展、垂钓比赛、生态采摘等活动,旨在丰富村民文化生活的同时推广龙泉镇这个“中国北方温泉养生小镇”。

龙泉镇镇长吕孝良坦言,旅游小镇也需要文化品牌,“乡村的美,不仅仅是自然风光,还是乡村人的风貌,农村也要有自己的文化。”



▲一只“猪八戒”兴冲冲地扭进了秧歌队。

►表演引得村民开怀大笑。  
▼秧歌队踏着鼓声节奏扭起来。



▼敲起锣来打起镲子。



本版图片由记者李泊静摄

# 关于大海的记忆,因龙湖而变

## 龙湖·听蓝湾新品发布会圆满落幕

□本报记者 代云宁

17日晚,龙湖·听蓝湾新品发布会在烟台南山皇冠假日酒店华丽开启。发布会现场,嘉宾们不仅领略到龙湖·听蓝湾新品的魅力,龙湖地产更为来宾们准备了专场宴会。据了解,本次活动持续将近2个小时,港城名流悉数到场,活动现场灯光璀璨,高潮迭出,异国风情表演和美味西餐给现场贵宾带来了视觉、听觉与味觉的饕餮盛宴。表演间隙,更有抽奖环节,到场嘉宾积极参与了互动。

当晚很多嘉宾都早早来到现场,随着夜幕降临,全场贵宾迎着

弦乐、红磨坊爵士演奏,在工作人员的指引中有序入场,18点30分,主持人致辞,新品发布会正式开始。整场活动华丽而又充满着感动,贵宾们在曼妙写意沙画表演中,细致地了解龙湖·听蓝湾这一全新产品,领略海上院落之美。

新品发布会后,龙湖还为来宾们精心打造了专场宴会,精彩的节目可谓赚足观众眼球。《现代芭蕾》舞蹈表演、《梦幻·夜巴黎》红磨坊舞蹈唯美上演,让人交错时空好似穿越到了法兰西宫廷盛会。《完美邂逅》默剧表演、《魔幻世界》水晶球表演、法国《幸福节奏》康康舞等应接不暇,使现场嘉

宾仿佛身处他国,大饱眼福。而最让宾客激动的则属现场抽奖环节,迪奥香水,iPad mini,LV女包等名贵礼品引起全场嘉宾的积极参与互动。在白热化气氛中,龙湖依次送出三等奖、欢乐二等奖、尊享一等奖,让到访贵宾在惊喜中满载而归。

“今天的活动令我很震撼,同时又很感动,一个开发商能把活动做得这么精致,足以说明他们的良苦用心,这种态度使我对他们的产品也绝对有信心,住在这里也安心。”一位龙湖准业主陈先生说,龙湖地产做得很棒,身边的朋友也打算在这里安家或投资,新

产品面世一定会吸引更多人的关注和加入。

回头看看,龙湖地产确实以惊人的速度在烟成长,两年以前,烟台还没人知道龙湖,养马岛区域还无人问津,可这两年,大家明显感觉到,一切正悄然改变。从安营扎寨烟台至今,龙湖·葡醍海湾一期香格里拉刷新全国单盘销售记录;二期托斯卡纳小镇引爆烟台;龙湖·时代星河,千亿级核心商圈,接下“滨海路经济”第一棒。此外,龙湖·葡醍海湾,还为烟台开放27万平米海上森林公园,启幕世界级游艇码头……

从“中国别墅专家”,到住宅、

高端公寓、别墅、商业、写字楼等,龙湖19年实力运营,多种业态遍地开花。龙湖·葡醍海湾斥资500亿,将19年集大成之作,全线铺展在城市最美海岸线上。过去的每一步,在烟台都足够引起轰动。

据了解,龙湖·听蓝湾,尽享龙湖墅区资源,200至300平米海岸院落,升级问世,为烟台定制海上新墅居。龙湖地产的负责人对记者说:“龙湖·听蓝湾绝不只是一个项目的名字,它带来的更是一种生活态度,为大家营造着关于大海的唯美记忆和生活,带来倚窗看海,朝夕听蓝的海岸生活。”