



喜 结婚挑感情, 不是挑“好日子” 喜

201314登记的 已有十几对离婚

>>详见C04

详见C07

城事

害怕丢了工作 竟然嫁祸死者

详见C09

关注

载八人面包车 掉入桥下深河

本报小记者团又开始纳新啦

>>详见C11



成群蜜蜂莫名死亡

>>详见C12

居然之家给潍坊带来什么……

北京居然之家投资控股集团有限公司成立于1999年,是由全国华联商厦联合有限公司等股东投资设立的大型国有控股企业,公司的主要经营范围是投资开办以“居然之家”为统一字号,以中高端为经营定位,为顾客提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务,融家装设计中心、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场等多种业态为一体的大型家居建材主题购物中心。

目前,居然之家已在全国大中城市开办了69家分店,营业面积近800万平方米,年销售额超过250亿元,连续7年蝉联“北京市十大商业品牌”称号,在家居建材行业处于领先地位。

其形象代言人陈宝国的名句“装房子、买家具,我只来居然之家”广告语家喻户晓。2005年,居然之家携自身品牌优势和全新经营理念迈出快速发展的第一步,进入山西太原,以其优秀的管理团队和扎实的运营模式,迅速成为当地龙头企业。目前,居然之家集团带领管理团队已经进驻山东潍坊,凭借扎实的服务理念和不断创新的经营模式,势必将再次成为业界瞩目的焦点,再创辉煌业绩。

在以“住”为主体的消费大潮下,居然之家的到来,将会给潍坊百姓带来什么呢?

系列报道之一 坚持中高端定位 服务中高端客户

——打造“五星级”家居购物中心

居然之家成立之初,就肩负起了为顾客朋友提供优质服务的使命,满足其对“住”的需求的企业使命,长期以来以“美化家居”为目标,通过提供最富于灵感的设计,最优质的产品 and 最周到的服务为消费者营造一个温馨、舒适的居家环境,让消费者享有居家安然、怡然——即“居然之家”的最高境界。

家居业航母, 五星级卖场

居然之家潍坊店总营业面积近5.5万平方米,经营品类涵盖了家装过程所需的全部产品及服务,包括家装设计、各式家具、软装布艺、地板、壁纸、洁具、瓷砖、灯具、橱柜等各种家装材料,应有尽有。

除了一应俱全的商品服务,居然之家潍坊店的购物环境也堪称一流,自动扶

梯、大型中央空调、宽阔绿化共享空间、环保新风更换系统、多媒体导购指示系统、户外大型停车场等配套设施,使居然之家潍坊店真正成为集休闲、观光、主题购物于一体的“五星级家居建材商场”,消费者可以在购物的同时得到舒适的享受,这将为潍坊市民带来前所未有的家居购物新体验。

品牌联盟, 打造中高端定位

居然之家始终致力于为追求时尚和品质的成功人士营造一个温馨、舒适的家居环境。为此,在倾力打造超大规模、高档购物环境的同时,凭借自身品牌的强大号召力,引入了国际、国内顶级家居品牌。在居然之家,几乎随处可见高端进口品牌和国内知名品牌,诸如科宝橱柜、欧派橱柜、得高地板、瑞士卢森地板、雅林格地板、TATA木门、科勒卫浴、TOTO洁具等著名家具、建材品牌,众多国际、国内知名家居品牌的强势入驻,使居然之家更加凸显出其一流卖场的强烈氛围,当

消费者漫步商场,惊叹古典奢华、钟情现代简约的同时,还可一睹德国杜拉维特、汉斯格雅、当代、高仪、西班牙乐家、雅素而、意大利NATUZZI、夏图、丹麦美藤莎、美国Ashely等为众多的国际顶级家居品牌的风采,充分满足了中高端消费者对家居理念的个性化追求。同时,也让消费者真正体验到了“逛逛都是享受”的纯美感受。

目前,居然之家全国各大连锁卖场,除了囊括近千个国内外最知名的家具、建材品牌和居然之家的战略联盟伙伴外,同时也汇集了一流的家居设计公司,为消费者提供个性化的家居设计服务,真正实现“一站式购物”,满足中高端客户的所有家装需求。

卖场准入制度, 保障中高端定位

居然之家利用自己精准的商场定位,建立严格的商场准入制度,从而确保所有入驻居然之家的品牌都是国际或国内知名品牌。由于居然之家的成功经营和卓越服务,使居然之家居有了强大

的品牌号召力,也为潍坊消费者提供了更多的选择。大多业内人士都了解很多进口品牌和国内知名品牌,在其他卖场是见不到的,因为它只跟着居然之家走,居然到哪,这些品牌就跟到哪。正因如此,居然之家每到一地,都成为当地中高端消费群体的首选之所。

通过内部的严格规范化管理实现品牌信息的真实可靠,这就是居然之家对每个人驻卖场的品牌的监督和管理,很多品牌习惯于用某某国家的著名吸引消费者,可这招在居然之家却全然无效,因为已经在国内注册生产的品牌标注为国外品牌,这在居然之家是明令禁止的,且入场时需提供入场证明,品牌授权书,进口产品甚至要出示原产地证明和报关单。

随着居然之家即将登陆潍坊,众多国际、国内知名家居品牌在居然之家品牌强大号召力的带动下选择进驻居然之家潍坊店,弥补了潍坊中高端消费市场的不足和空白,一流的卖场氛围,知名品牌的汇集让消费者在选购商品的同时,切身感受到“五星级”家居卖场带来的完美感受。