

唐人中心风水大讲堂

堪舆学家天权大师详解财脉

2013年5月19日,承蒙德州新老客户的厚爱,德州唐人中心特地请到了著名易学大师、堪舆学家天权大师为德州唐人中心的业主及客户进行了一场别开生面的主题演讲。

天权大师点解德州风水财地,互动讲解精彩纷呈

在德州唐人中心项目负责人致欢迎辞后,“聚金城脉,福禄豪邸”——天权大师从置业风水要诀讲起,看交通、看外局、看建筑、看内局、看家居、看运程!

天权大师首先谈了他对德州唐人中心的感受,根据唐人中心目前的整体布局,包括商业动线的规划,商街、住宅、公寓、写字楼等产品的所处位置,在风水学上来讲,都是独一无二的,因此无论住在这里还是投资这里,未来都必将财运亨通。然后大师又为来宾们讲解风水财脉,他讲到,“我们风水学上非常讲究方位布局。未来德州唐人中心的商品产品动静皆宜、阴阳互补,必将是2013年德州的首选投资项目。”

天权大师通过对德州唐人中心的周边德州外滩,三八路、园林水系、户型设计等配套进行了综合讲解;也对2013年运程进行了诠释,最后回答了现场业主提出的相关问题。现场业主对此次演讲表现



德州唐人中心项目负责人魏昆明致辞

出了极大的兴趣,纷纷参与现场互动与提问。

德州唐人中心都心豪宅火爆预约中,现场咨询人气爆棚

与此同时,我们了解到德州唐人中心目前正在销售主力住宅型产品,大气奢华的户型设计,居高临下的城市级规划在德州市场尚属首次,因此在德州购房置业者中引起非常高的反响,受到了新老客户的共同期待。风水讲座活动当天,不少德州市民在现场进行火爆的预约咨询,争相预订即将在本月月底开盘的住宅产品。现场销售人员进行了非常耐心的讲解,并与客户进行了住宅风水学的现场实际交流。

座落德州外滩,每个唐人中心都是城市中心

德州唐人中心凭借绝版地段,完善的商业配套和良好的居住环境,将彻底改变了德州人的新时代的生活方式。3分钟,既可无缝对接大商业、外滩广场、滨河公园,更可为唐人中心的业主带来无与伦比的生活便利和生态环境!

德州唐人中心是德州单次开发体量最大的商业综合体地标,整个项目由旗舰购物中心、都市豪宅、钻石金街、时尚SOHO、地标LOFT六大业态组成,集居住、购物、休闲、娱乐等复合功能于一体,汇聚起独一无二的城市价值!

(贺莹莹)

陵县联社开展审计活动

今年以来,陵县联社按照“全面审计、突出重点、围绕中心、服务大局”的原则,开展“三个创新”活动,提升审计成效。一是创新审计理念。由传统的以合规审计为主要目标向促进被审计单位合规经营、控制风险、增加价值相结合的现代审计转型。二是创新审计项目。将年度内部控制综合评价审计与

风险审计相结合,在保证合规经营的同时实现控制风险和增加价值等多重目标。三是创新审计手段。实行弹性工作时间法,在贷款外核审计中,针对正常工作时间贷户多外出务农、务工难以与客户见面的现状,灵活处理审计时间,集中人力,逐村逐户上门外核,提高工作效率。

(任秋云 孙跃芬)

平原联社支持小城镇建设

近几年来,平原县把加快小城镇建设作为发展县域经济的一项重要工程来抓。县农村信用社紧紧抓住这一商机,及时调整信贷结构,积极参与到小城镇建设中去。县里把13个乡镇、街道办事处驻地和农村大型集贸市场,作为小城镇建设改造升级的重点。县农村信用社按照这一重点,派出大批信贷

员对所属区域的农民逐户进行走访调查,了解农民参与小城镇建设的意向和资金需求,对参与小城镇建设修建楼房,发展服务业的农民,只要信用好,信用社就在贷款上给予大力扶持。近3年来,信用社共发放贷款9000多万元,先后扶持3000多户农民在乡镇驻地和大型集贸市场建起了楼房。

(高玉才 于华)

陵县联社以审计促合规推案防

陵县联社根据当前案防形势和审计工作特点,积极发挥以审计促合规的联动效应,推动促进案防体系的建设及案防能力的提升。该联社通过全面开展飞行检查、网点接管式检查等方式,不断加强对高风险业务的检查监督。重点抓好柜员卡管理、重要空白凭证管理等案防风险点的安全防范工作,

以严格的检查监督和有效整改为保障,不放过每一个苗头性的问题和可能导致风险案件发生的各种因素,前移关口,增强全员案防能力。同时,该联社坚持“全面审计,突出重点”的工作方针,通过加强常规审计、专项检查等方式,全面履行审计职能,防止出现“审计死角”和“监督空白”。

(任秋云 孙跃芬)

陵县联社科技支撑提高审计

陵县联社充分运用审计信息电子台账系统,提高审计工作效能,全面促进审计工作电子化、规范化和程序化进程。一是利用员工违规查询平台,突出审计成果的警示作用。组织员工加强对系统的学习,一方面使员工熟练应用问题台账查询功能,监测自身存在问题,规范日常操作行为;另一方面使高管及管理人员充

分掌握系统的统计分析功能,有效减少屡查屡犯问题的发生,促进内控管理水平的提升。二是注重整改实效,突出整改预警功能。审计部及时将问题的整改状态录入系统,对于未落实整改的问题严格系统“挂账”,利用整改预警功能的存档记录,督促被查单位及时有效地落实整改,推进审计成果转化。

(任秋云 孙跃芬)

临邑联社参加融资洽谈会

5月17日上午,临邑联社在该县洛北宾馆参加德州第三届资本交易大会临邑县企业融资洽谈会签约仪式。会上,与恒润化工达成1000万元的战略合作协议,并与多家企业进行深入洽谈。

今年以来,临邑联社从深化社企合作入手,立足“早”和“快”,不断加大企业扶持力度。通过与中

小企业局、招商局、经信局等部门密切对接,及时掌握新入临招商引资企业信息,主动上门营销,跟进服务,积极抢占优质企业客户市场。同时,加快金融产品创新和提高办贷效率,满足了不同层次客户的金融服务需求,赢得客户信赖。截至目前,该联社已投放新增贷款4.75亿元。

(房晖)

德城区农村信用社

“贷”动小微企业、个体经济“展翼腾飞”

“如果能找到一把钥匙让全世界增加就业、解决贫困、走出经济困境,那么,这把金钥匙一定会是小微企业的良性发展。”小微企业,一直被视为经济领域的弱势群体;小微企业信贷,更是国际上公认的风险大、成本高、收益低的金融业务。

“农村信用社作为地方性金融机构,服务小微企业和个体经济,同样有大作为。”德城区农村信用社理事长付小剑这样说。农信社作为地方性中小金融机构,与小微企业和个体经济是天生的战略合作伙伴,特别是小微企业增长快、潜力大、活力强,必将成为金融机构未来发展的重要目标市场。

小微企业和个体经济被德城区农村信用社确定为目标客户,并把拓展小微企业信贷市场放在突出位置,一系列全新的服务理念和创新举措就此推出——

工行德州分行

“普及金融知识万里行”活动获好评

为积极做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作,不断改善金融服务,构建和谐金融关系,近期以来,工行德州分行精心组织,周密安排,详细制定了具体活动实施方案,明确活动联系人,分解落实活动任务,统一印制宣传横幅,在全辖营业网点和门楣LED显示屏、液晶电视等宣传载体发布金融知识宣传内容。通过金融服务下乡、金融产品进企业、进校园、进社区活动,使社会增加了对工商银行的认同感,增强了市民对工行网上银行、电话银行、手机银行、银行卡等电子银行和小微企业金融业务的认知度,提升了公众金融安全意识,增强了公众金融运用技能,营造了学金融、懂金融、用金

融的良好社会环境。

该行相关负责人表示,近年来广大市民在财富持续增长的同时,金融理财意识也不断增强。但由于对金融知识认知度不够,影响了一些先进金融产品和金融服务的推广普及,不少人金融风险意识和风险识别能力较差,也对金融安全和社会稳定构成了威胁。开展金融知识普及活动,增加公众对金融知识的了解,不断增强风险意识,这是金融安全运行、健康发展的基础。为此,工商银行着力从普及金融知识入手,旨在通过提高市民对金融知识的了解和掌握,进一步增强市民理财和风险控制水平,最大限度地为广大市民提供高质量、全方位的金融服务。

(宋开峰)