

观众老龄化成行业心病

# 国产电视剧为何沦为“大妈剧”

本报记者 邱伟



电视剧《宝贝》目前正在热播,剧中“重口味”的台词和内容让很多中老年观众表示难以接受。编剧六六表示,她刻意在剧中使用了很多年轻人比较熟悉的语言和台词,希望把电视剧日益流失的年轻观众拉回电视机前。目前,电视剧观众老龄化成为困扰行业的一大问题,年轻观众不断到网络去观看美剧韩剧,如何吸引年轻观众成为很多导演和编剧开始思考的问题。

现状

### 电视剧观众老龄化严重 年轻观众越来越少

六六告诉记者,现在电视机前的观众都是爷爷奶奶、爸爸妈妈和中年妇女,很少也很难把“90后”、“80后”尤其是“70后”的男人拉回电视机前,他们对国产剧和电视机这种古老的载体已经完全不感兴趣了。“所以在写《宝贝》时,我存有一点私心,希望能用比较贴近他们的情节和比较接地气的台词把年轻观众拉回电视机前。”六六说。

和六六的担心一样,目前电视剧正面临年轻观众不断流失的状况。“现在不缺电视剧,但是生产的大量烂剧逐渐导致大批年轻观众流失。”《宝贝》监制孙昊表示,怎样吸引年轻观众已经成为一个很让业内头疼的问题,如果电视剧观众只集中于中老年人,而逐渐失去年轻人的兴趣,这对一个行业来说是致命的。

记者了解到,现在电视剧观众老龄化速度很快,基本上都是中年人或者老年人在看,他们是收视率最大的支撑,多数电视剧的题材也比较合这些观众的口味,而诸如“80后”这样年轻的观众,他们对于电视剧的依赖感却没有建立起来。

年轻观众

### 看综艺看美剧韩剧 就是不看国产剧

至于年轻观众为何不愿意看国产电视剧,济南观众蔡先生表示,国产剧多数都是狗血和争吵,这些对年轻人没什么吸引力,他们不关心这些鸡毛蒜皮的小事。“有些电视剧打着年轻人的旗号,什么婚恋、买房、生子这些和‘80后’比较贴近的元素,但还是那些狗血事,和现实严重脱节,看完几集也就没什么兴趣了。”

孙昊表示,目前多数国产电视剧总想覆盖大多数年轻观众,因此,往往出现作品前后风格不一和品质参差不齐的情况,所造成的直接后果就是部分影视作品的剧情一味迎合所谓的“潮流”并低俗化,反倒让年轻观众觉得无聊,所以就逼得年轻人去国外影视作品或者综艺节目中去寻找“欢乐”而抛弃国产电视剧。

制作公司

### 缺编剧难自主 有苦说不出

小马奔腾影视文化公司一位工作人员告诉记者,电视剧年轻观众流失是业内一个很严峻的问题,这几年有关“80后”题材的电视剧拍得也不少,几乎涉及了“80后”面临的所有人生问题,但是效果依旧不明显。“好编剧太少,真正能写出‘80后’心声的电视剧几乎没有,闭门造车,中老年编剧写年轻人的生活,与现实脱节严重,这让年轻观众流失更为明显,也让业内非常头疼。”

不少制作公司表示,电视台对于电视剧的生产有着很大的引导作用,电视剧最终要靠电视台采购才能挣钱,而对电视台来说,中老年观众是收视的中坚力量,每个电视台都非常看重这个群体,他们是收视率排名的重要保证,因此对于电视剧来说也就尽量要求首先满足中老年观众的口味,然后才兼顾年轻观众,所以很多制作公司为了利润不得不迁就电视台的需求,否则电视剧很难卖出去。

“网站可以吸引年轻人,但是现在视频网站力量太弱,和电视台无法抗衡,所以多数剧作还得靠电视台才能播出、才能卖出去。”小马奔腾这位工作人员说,和电视台相比,更看重年轻观众的视频网站现在还没有话语权,制作公司即使想拍适合年轻人看的剧作,也要承担风险,因为电视台可能因为担心收视率而不买。



### 《中国好声音》不请演艺明星当导师 汪峰加盟是误传

本报讯(记者 师文静) 20日,由搜狐视频独家播出,加多宝全程首席赞助,三星电子、百雀羚全程联合赞助的大型音乐培训类真人秀节目《冲刺好声音》在京召开发布会,搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳、搜狐视频CEO邓晔、搜狐视频内容部高级总监尚娜、灿星制作宣传总监陆伟出席。陆伟发誓,一定要让第二季《中国好声音》的收视超过其他音乐选秀节目的总和。同时,陆伟称,今年该节目仍是四位导师,人选仍在接洽中。

发布会上,灿星制作宣传总监陆伟立下誓言称,“我们是冠军,今年《中国好声音》的收视将超过其他真人秀音乐节目平均收视的总和。因为我们做的是纯音乐类的节目,我们是土壤,不仅推出好的声音,还要对整个音乐产业有推进。而你其他的节目,选的是偶像,一些好看的选手。”

对于外界颇为关注的《中国好声音》导师人选,陆伟表示,“还没有敲定,都在接洽中。”陆伟解释说,“先前都说是八位导师,错了,还是四位导师,只是我们会再选另外四位作为这四位导师的助手。我们选择的都是纯音乐人,不会选择演艺圈的明星当导师。”他同时否认了此前那英所说的“汪峰将加入导师人选”的消息。

搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳对“好声音”寄予希望,张朝阳表示,搜狐一直致力于通过搜狐视频把全世界最好的视频内容贡献给全国观众,除了美剧,还有与《中国好声音》独家合作的一系列重磅项目。

发布会上,《冲刺好声音》第五期的诸多学员一一亮相。吴莫愁以学长身份助阵,据了解,第五期《冲刺好声音》直播中,她将全球首唱“好声音”官方征集歌曲《就现在》。

链接

### 吴莫愁《就现在》MV耗资千万

本报讯(记者 倪自放) 吴莫愁最新正能量创作单曲《就现在》上线一周便成为各大排行榜冠军,某品牌斥资千万元聘请好莱坞团队为该单曲拍摄MV。

为拍摄《就现在》MV,制作方单独搭建了一座包含学校、舞台、教室等设施的“人造城”,吴莫愁走场用了多种风格迥异的新造型,从抹胸装、紧身热裤装到性感女教官造型,从学生到舞台女王再到时尚DJ,每一套造型里都包含剧情的特别设计。据不完全统计,在《就现在》的拍摄现场,5套造型、7大场景、20人组成的军乐队、30多位职业拉拉队员、50多名专业舞者、200多位演员、近千种配饰道具、7天80多个小时持续拍摄,让这支MV的指标达到了一部电影的配置。



## 因为关爱 微信投保,一简再简

以科技,让车险服务再升级。太平洋直销车险,新推微信报价服务,快拍行驶证,上传至微信即可精准报价,省却繁琐流程,便捷一气呵成。

太平洋直销车险 10108888 电话网络1号通 .com.cn

搜索 太平洋直销车险

加微信好友 车险快速报价 体验有惊喜

太平洋保险 车险服务