

广电总局再念“紧箍咒”

整顿电视剧播出,整顿唯收视率论

记者 任磊磊



电视剧不是规定的产物

□张莹

已经很久不看电视剧了,所以对电视剧不感冒,可能和长久以来电视剧雷同有关:打开电视不同的婆媳剧都能接着看,一点都不断档;两部历史剧穿插着看也没有穿越感。

继日前传出广电总局规定“黄金时间限播抗日剧”之后,又有消息称:国家新闻出版广电总局近期将出台22条规定,治理电视剧市场的乱象,对古装剧比例、涉案剧定义、收视率等问题都有严格规定,特别是对收视率评价体系进行整顿,力图打破“唯收视率论”怪圈。

“港台腔”、“涉案剧”、“戏说剧”、“穿越剧”、“抗日剧”都相继被整顿了,其中重要的原因都是过度娱乐惹的祸。

观众到底希望看到什么样的电视剧?我想,没事坐在电视机前的人,首先需要的一定是轻松和愉悦,这也是电视节目渐趋娱乐化的原因。看着电视里男男女女使出浑身解数找对象,看着婆媳夫妻妯娌打成一团,看形形色色的主持人洋相百出,娱乐的目的基本就达到了。有多少观众指望看电视长知识、受教育?也就是个辅助功能。不喜欢了就换台,“戏说”“穿越”早就倒了大家的胃口,估计就是没有限令,这股风也刮过去了。清官剧也基本寿终正寝了,不是吗?我听到很多抗议:清官剧实在看恶心了!

中国是世界人口最多的国家,电视剧的需求也是最大的,这也是大量资金涌入电视剧行业的原因。电视剧捧红明星、编剧、导演的神话也有,不过统计数字也暴露了繁华背后的心酸:50%以上的电视剧没有播出平台,播出剧集里1/3处于半亏损状态。这有点像股市,看到好的行情就追涨,不小心被套牢,市场规律使然。

广电总局不停出台新规,真像婆婆妈妈的管家,古装剧比例都算出来了,可谓用心良苦,只是不知有没有可操作性?不过广电总局治理抗日剧过分娱乐化,真是顺应了民意,观众对此早有诟病。

电视剧不是规定的产物,也不是娱乐无底线的果子,此中的玄机和度,恐怕不是一记重拳能打明白的吧!



近日,有关国家新闻出版广电总局(以下简称广电总局)将推出新的限剧令、整顿收视率等举措成为媒体关注的焦点。记者获悉,这些消息均出自广电总局日前在南昌举行的内部会议上。接下来广电总局将推出针对电视剧播出的22条新规,对抗日剧、涉案剧、古装剧等一系列电视剧题材的播出进行新的限制。除此之外,广电总局还将在下半年重拳整顿收视率,在电视剧评价体系上,收视率权重将只占到40%。

记者发现这次新的规定有可能把中国优秀历史人物类的古装剧变成荧屏新宠。

去年1/3的电视剧处于亏损状态

据悉,2012年获得广电总局许可证的电视剧共17700多集,但实际播出的只有8558集。在播出的8558集里,1/3处在半亏损状态。据知情人士透露,广电总局认为目前电视剧市场存在如下问题:忽略文化品位,有三俗倾向;追求奢侈,脱离老百姓真实生活;为了争夺收视率,忽略价值引领……同时,广电总局对时下雷人的抗日剧进行了总结称“人物偶像化、敌人脑残化、战争武侠化、抗日游戏化”。

严禁擅自对电视剧动刀

有消息称,在广电总局将推出的“22条规定”里,现实题材电视剧

必须占到黄金档总集数的50%。卫视每日播出电视剧的总量(节假日除外)不得超过当天整体播出时长的45%,每天电视台播出同一电视剧(含重播)不超过6集,双休日不超过8集。在19:00—24:00同一部剧播出总集数不能超过3集,黄金档一部剧不能超过4家卫视同时播出。

此前,多家卫视争播同一电视剧,抢播、改编剧集长短,掐头去尾等现象严重。新规还规定“卫视改变剧集长短,得版权方同意”。如此一来,卫视将无权对电视剧擅自动刀,尊重了制作方的创作。

收视率评价比重只占40%

广电总局还表态将在下半年着手整顿收视率。以后的电视剧评价体系,也不会再唯收视率论,收

视率的权重只会占到40%,剩下的60%则将考核电视剧的思想性、艺术性、专业性、创作美誉度、竞争力等。

历史人物剧或成新宠

本次新规里,重申古装剧不能超过电视台一年播剧总量的15%,且黄金档不得连续播两部古装剧,但以屈原、李白、苏东坡等中华优秀历史人物生平为题材的剧集不占指标。

新规对古装剧进行了限制,但是新的问题又产生了,“优秀历史人物剧会不会成为下一个雷人剧种”?有网友表示:“广电总局对电视剧采取了一刀切的办法,但是并没有出台细则。如此一来,历史人物剧也可以集武侠、穿越、宫斗等于一体。万一监管不严,就会成为下一个雷剧类别。”

第六届山东国际大众艺术节系列活动之一

2013第五届 中国书画名家精品博览交易会

主办单位:山东省文学艺术界联合会 齐鲁晚报 承办单位:齐鲁晚报书画院 齐鲁晚报天一国际会展有限公司

展览时间:2013年8月1日—8月4日

展览地点:济南舜耕国际会展中心

展品范围:中国画、书法、油画、水彩画、艺术衍生品等

第五届中国书画名家精品博览交易会作为第六届山东国际大众艺术节系列活动之一,将借十艺节东风,为艺术家带来更为高层次的展示平台。本次展览首次启用济南舜耕会展中心上下两层展厅,总面积超过15000平方米,一层、二层互动展出,个人主题展区、名家联展区与书画交易区三大板块将以丰富的内容、宏大的规模展现在广大观众面前!

继2012成功举办“学术·责任·市场——书画市场健康发展论坛”之后,此次展会期间还将再次举办论坛活动,为艺术产业发展进程提供理论支撑。

新浪微博: @山东齐鲁晚报书画院

欢迎各位艺术家、艺术机构、支持企业的踊跃参与!



火爆招展中