

都市车界

泉城热爱! 2013年雪佛兰济南趣驾营开幕在即

5月25日-26日,“雪佛兰趣驾营”将于济南奥体中心龙奥大厦西广场正式开幕。作为雪佛兰品牌精心打造的深度试乘试驾体验平台,此次旗下极具年轻范儿的全系主力车型都将“披挂上阵”。除了在试驾以著名的F1赛道为蓝图而设计的场地外,“赛车女郎”网络评选活动也拉开帷幕。

驾享合一
美式试驾释放“年轻范儿”

雪佛兰素来拥有让人血脉贲张的赛车基因,“趣驾营”更是诠释了极致驾控的赛车理念。本次场地试驾以

著名的F1上赛道为模板而设计,还新增业内罕有的道路试驾环节,让消费者寻找驰骋美国加州1号公路的闲逸与舒适,深度感受雪佛兰产品带给他们贴近于生活的驾驶乐趣。

酣畅试驾之余,雪佛兰品牌还用心设置了不同于往年的美式风情主题体验区,“美式风格与赛车元素”交融的休闲篷房、释放激情的游艺体验设施以及极具品味的历史长廊、曼联足球桌游主题的休闲娱乐吧等,均可供消费者参观体验,多角度地感受雪佛兰“热爱年轻范儿”的品牌理念。

赛车女郎
演绎钢筋铁骨的妩媚柔情

本次趣驾营活动,主办

方发起了主题名为“热爱年轻范儿”的赛车女郎评选活动。5月15日-24日,合作媒体将开通比赛报名通道,进

行雪佛兰趣驾营“赛车女郎”招募,泉城专业摄影师,将操刀进行现场拍摄,所有图片与视频资料均将上传到指定媒体,车迷朋友可以参与网络评选及网络投票活动,评选出你心目中的最佳赛车女郎。

评选入围20名幸运儿,都将获得雪佛兰特供的精美礼品,荣获“最美赛车女郎”奖项的车模,将有机会签约成为雪佛兰专职车模。

好礼不断

5月抢购就在此时!

除了趣味性、参与性与观赏性强的试驾活动外,本次活动也为消费者带来了

Ipadmini等难得的体验与购车豪礼。在趣驾营活动中,特别推出的现场促销为消费者带来了实实在在的优惠:“七”乐无穷7人座SUV科帕奇全系最高优惠4万元,“驾享合一”迈锐宝全系最高优惠2.2万,科鲁兹与爱唯欧全系分别以1.6万与1.1万钜惠成为近期同级别最有竞争力的车型之一,相信钜惠行动能为消费者带来更多实惠的选择。对本次活动感兴趣的消费者,可通过雪佛兰热线8008201912或4008201912了解活动相关信息,也可到济南经销商处报名,一试身手!

广汽丰田全系车型震撼亮相青岛车展

——本刊专访广汽丰田规划营销部部长郑景亮

5月14日,青岛国际车展正式拉开帷幕,广汽丰田携旗下第七代凯美瑞、汉兰达、逸致、雅力士等全系车型盛装亮相。针对备受关注的全新换代Yaris以及广汽丰田品牌的近期情况,笔者与广汽丰田汽车有限公司规划营销部部长郑景亮进行了进一步交流。

专为中国年轻人量身打造
小车大不同

5月15日上午,笔者有幸见到了广汽丰田规划营销部部长郑景亮。首次在国内地方车展上亮相的全新换代Yaris,成为众多媒体与观众关注的焦点。因而笔者首先向郑部长问道广汽丰田推出换代Yaris的原因,郑部长说道,“随着我国

普通消费者的购买力逐步增强,私人购车正成为一种风尚。汽车消费观念的转变,环保意识的增强,促使我国汽车消费结构随之发生变化,A级以下产品比例逐渐增加。数据显示,2012年,仅A0级与A级产品的总销量就占全年销量的1/3。可以说,正是这两个级别的产品满足了中国普罗大众的汽车梦。并且,80后、90后新锐消费群体将是拉动未来市场成长的主力军。正是在这样的背景下,全新换代Yaris应运而生。”

据介绍,全新换代Yaris从企划之初,便针对中国80甚至90后的新生消费群体展开了大量调研,其车头造型营造出的“X”设计理念,代表着探索未

知的好奇心及充满无限可能的未来,它同时体现了新车目标群体普遍展现出的张扬个性,敢想敢做,乐观执着的价值观。而在车身尺寸和造型上,全新换代Yaris完全采用了国人偏爱的“大车、时尚”取向,进行突破式的尺寸提升和造型设计,颠覆了大家对小车的固有印象,可谓小车大不同。

“跨级”表现受赞赏
中文命名等你定

青岛车展现场,不少人都对全新换代Yaris这款新车投以好奇的目光,纷纷表示其造型设计十分动感,前脸辨识度极高的大嘴形状让人印象深刻,扁平的头灯、V型尾窗与钩状的尾灯设计等等,都十分符

合时下年轻族群的审美。“这款车是广汽丰田专门针对中国的消费者量身打造的,从外观到内饰,从性能到各项配置,都非常符合中国人的审美和驾驶习惯。”郑部长信心满满地说道。

与此同时,郑部长告诉笔者,以“型车我定义 车名我做主”为主题的全新换代Yaris中文征集活动,目前也正火热进行中。截止到目前,征名活动已收集了超过2000个创意命名。问及郑部长他认为目前比较好的名字时,郑部长说,“每一个名字都包含了消费者对广汽丰田及全新换代Yaris的支持,我们非常感动,大家起的名字各有意义,从不同的角度看都很好,为了保证征名

活动的公平公正,我们会在活动结束后统一公布结果。”

全系车型齐上阵
稳步推进品牌力

在青岛车展上,同台展出的凯美瑞、汉兰达、逸致、雅力士等车型,也同样吸引了大量围观者。当笔者问到广汽丰田四月份的销量情况时,郑部长说,“据最新统计,4月份,广汽丰田实现销量同比增长37.3%。其中,凯美瑞同比增长38.4%,稳居中高级轿车销量前列;汉兰达实现同比增长44.9%;家庭多功能轿车逸致同比增长29.7%;雅力士稳中有升,同比增长6.8%。”据悉,今年1-4月,广汽丰田累计销量同比增长8.3%。在一季度日系车整体销量曲线



回落的背景下,广汽丰田实现逆势增长,倍受行业关注。

此外笔者还就“凯美瑞百万销量达成”的话题采访了郑部长,作为中高级轿车标杆车型,凯美瑞继今年3月以行业最快速度达成百万销量,并推出“2013款增值版”后,凯美瑞经典版也在4月份迎来了改款上市,在传承经典大气风格的基础上,以更时尚动感的造型吸引年轻消费人群。(李腾)

舒展大空间 家轿操控王

海马M3 超越上市 5.98万元起

4.20日-5.25日 到店成功预订即获2013元

海马M3,突破传统,成功铸就新生代家轿新风范。

国际顶尖新锐造型,0.27超低风阻引领A级家轿设计新潮流;
2600mm轴距,1737mm车宽打造超舒展空间;精心调校底盘搭载轻量化高强度车身使操控顺畅随心;最新第九代博世ESP配合六安全气囊,高强度全方位呵护行车安全;采用四大节油设计,领先同级的超低百公里5.9L综合油耗,低碳节能更环保;更有多项越级技术及智能配置,让海马M3全方位超越同级车型!



Haima
海马汽车

骑士/赛力马/福美来/丘比特/海马M3 400-8888-323 经销商加盟咨询热线:0898-66820176

济南广源 0531-87512666	青岛安隆达 0532-80993999	枣庄旭达 0632-3551333	广饶粤海德 0546-6613666
济南源源 0531-88151888	威海万自达 0631-5996508	滨州京鑫 0543-3362000	邹城丰卓源 0537-5351111
济宁鑫源 0537-2969666	邹平昊海 0543-4683111	高密隆通 0536-2216688	平度润桥 0532-88351111
烟台安达 0535-6015999	聊城新广源 0635-6106666	菏泽隆源 0530-6022222	东营元泰 0546-7756008
潍坊广源 0536-8827130	即墨海昌 0532-85055800	莱州力通达 0535-2090333	荣成富嘉 0631-5996508
临沂易达 0539-8159380	日照清泰 0633-8021666	青州新宇 0536-3326366	诸城源元通 0536-6577999
临沂凯达 0539-2931877	泰安昌达 0538-8572888	章丘东润源 0531-83278080	寿光安达 0536-5554555
青岛万源达 0532-87899777	德州元盛嘉 0534-2380456	龙口北环龙马 0535-8662166	淄博北方 0533-6214999

斯巴鲁森林环保启动仪式山东站正式举行

近日,来自山东省林业厅领导、斯巴鲁汽车山东大区以及斯巴鲁汽车客户50余人,共聚山东世通汽车城有限公司斯巴鲁展厅,参加了斯巴鲁森林保护行动山东大区的启动仪式。该项目是斯巴鲁截止目前在中国所做的最大规模的公益环保项目,主要针对自然保护区内的森林保护,即在全国31个自然保护区内冠名认养生态保护区并向这些自然保护区捐赠资金和31辆Forester森林人汽车。凡2013年4月1日之后购买斯巴鲁汽车的客户,将有权成为全国野生动植物保护协会会员,免费进入全国31个自然保护区,参与主题环保活动,为森林保护尽一份心,出一份力。(晓宁)



沃尔沃V40济南上市

5月11日,全新沃尔沃V40上市会在山东新富豪沃尔沃4S店盛大开启。20余家济南主流媒体及近百余名嘉宾共同见证了这一激动人心的时刻。这款“史上最安全的智能紧凑型豪华车”,共推出四款车型,分别是“智尚版”、“智逸版”、“智雅版”和“智尊版”,价格分别为23.99万—32.59万元人民币。全新V40自去年在欧洲上市即大获成功,至今已斩获17项国际大奖。除了备受全球媒体关注的行人安全气囊,V40迷人的北欧设计、超越同级别的动力性能和个性实用的功能配置都获得了业内媒体和消费者的广泛好评。(本记)



全新荣威550焕然上市

在5月4日,上海梅赛德斯演艺中心,激励了80后一代青年人的“羽泉”组合的激昂歌声中,上汽第二代战略产品全新荣威550焕然上市。据悉,此次上市的全新荣威550共有7款车型,分别搭载1.8DVVT和1.8T两款高性能发动机,配有TST 6速油冷双离合及5速MT两款变速器,价格从11.88万—18.28万元。上汽集团股份有限公司执行副总裁、乘用车公司总经理陈志鑫评价:“全新荣威550是针对80后消费者全新打造的一款战略车型,以世界级产品品质与科技含量重新定义了中级车市场的新标准。”(璟瑶)

