

## 联通智慧城市初见成效

自2012年9月4日发布“智慧城市”发展战略以来,中国联通以城市光网络、WCDMA无线网络、WLAN三大网络为基础,以九大数据库为依托,以基于云计算的全国统一的智慧城市平台为载体,构建“共建、汇聚、开放”的发展模式,推进智慧城市发展。

截至4月,中国联通已经与26个省超过150个城市(城区)的地方政府完成战略签约。签约过程中多数地方政府明确提出建设应用平台的需求,签约合作内容聚焦在移动政务、智能交通、智慧医疗、城市安全、环境监测、智慧教育、智慧物流等热点行业应用领域。

经过近四年的探索,目前已经形成了以移动互联网、物联网、电子商务“三大领域”,政府、金融、物流、航空、汽车、能源、医疗、公用事业“八大行业”为基础的各行业应用体系,已发展移动办公、移动执法、汽车信息化、城市管理、数字

工商、网络发票、海关查验、移动展业、车辆查勘、环保监控、远程抄表、电力巡线等几十项行业信息化应用。

中国联通提出,在智慧城市产业链中将定位于基础信息通信设施的服务者、智慧城市云承载平台的提供者、智慧应用和基础信息数据的聚合者,并确立了长远的工作目标,即联合政府部门,整合产业资源,聚合智慧应用,打造共赢的商业模式和可持续发展的运营模式,实现“智”于管理,“慧”及民生,共创智慧城市未来。

当前,把成为“信息生活的创新服务领导者”作为企业发展愿景,依托移



动互联网、云计算、物联网等新一代信息技术,发挥企业在信息化规划、建设、运营、服务等方面的优势,在政府的领导下,与产业链的各方共同致力于推动智慧城市发展,实现智慧城市发展“强政、兴业、惠民”的目标。

### 通信资讯

## 联通4月新增3G用户408万 总数突破9000万

中国联通近日发布4月份运营数据,当月新增3G用户407.6万,累计用户达9189.2万户。中国联通4月新增用户数为392万,移动用户数累计达2.55亿户。值得关注的是,中国联通4月新增移动用户总数的392万,小

于3G用户数量的407.6万,表明中国联通大量在网2G用户在加速向3G网络升级。

固网业务方面,4月份,中国联通本地固话用户净减58.4万,累计为9069.1万户。宽带用户则新增51.4万户,累计6142.7万户。

## 电信日变身网购节 消费者满意大选购

每年的电信日,电信人都围绕着国际电联既定的主题活动。而今年却不同,他们将目光全部转向了电商平台,于是,电信日变成了名副其实的网购节日。

中国联通今年宣布,将于5月17日至5月23日启动为期一周的第二届“沃3G网购节”,并将其打造成一个每年一度的电商渠道销售热点。本届网购节在手机合约计划促销方面加大力度,由三部分内容组成:5折手机套包天天抢;1.8G流量礼包天天送;7万份精美礼品天

天赠。本次活动的超低折扣、超大力度,让广大用户可以更加轻松地享受中国联通21M 3G高速网络,凸显中国联通移动互联网领先优势。中国联通在2013年继续加大各项工作力度,不断扩大发展规模。

中国联通是国内三家电信运营商中最早旗帜鲜明地布局电子商务的运营商。目前,日均营业额超过1.5亿元,日均使用用户超过1000万户。中国联通力争将电子商务平台打造成中国联通销售的主力军。

本版编辑:刘岩 美编/组版:魏巍

## 中国移动多项应用助力智慧交通

面向个人用户及行业应用市场,中国移动正在通过位置服务基地推出适合全网的业务应用。同时,依托无线城市平台,中国移动推出了手机APP让交通出行更加智能、安全。

### 12585:化解问路尴尬

12585整合了公交换乘、列车、客车、航班时刻查询、实时交通搜索等一系列交通出行相关信息。用户拨打12585出行服务热线时,系统可根据客户的要求获取客户当前的位置,通过人工语音、文字短信和地图彩信等

方式为客户提供所需的各类出行信息。

### 手机导航:自助出行更简单

通过手机中的移动导航客户端点击“一键通”,可自动联系语音客服,告诉客服要去的目的地,数秒钟后,手机客户端即开始自动规划路线,并根据客户的确认开始导航。当导航结束后,手机上还可以收到免费的彩信地图以及路线短信,方便用户留存。

### 依托无线城市:打造地域特色

目前,中国移动正在与各地合作推广无线城市,利用多种无线接入技术,为城市提供随时随地随需的无线网络接入,并建设与政府工作、企业运行、大众生活密切相关的丰富的无线信息化应用。

此外,中国移动还与相关汽车厂家进行车系合作,推出了集3G通信能力、多媒体播放、语音通话、FM收音、一键导航、OBD行车电脑接入、互联网应用安装等能力于一体的后装车载信息服务终端——TD车机。

(刘岩)

# 21M极速好网络

## 引领智能新生活



精彩在沃

超高配置

超速体验

超大屏幕

超值优惠

## 21M炫屏手机 21M极速网络完美绝配

促销地点: 联通营业厅、联通网上营业厅、联通合作电商网站、合作门店等均参加此次活动

促销范围: 5月23日前 凡是办理指定21M终端合约计划入网的用户, 均可获赠好礼

先到先得, 欲购从速, 送完即止

