

朋友电话盛邀来聊游玩,不料竟是传销陷阱并遭控制

研究生身陷“鼠窝”一个月

本报聊城5月21日讯(记者刘铭 通讯员冯振宇 陈园园)朋友电话盛邀来到聊城,没想到却被骗进了“鼠窝”。5月17日,东昌府经侦大队成功解救一名被编入传销组织的大学研究生。这名研究生被解救出来的时候,已经被传销组织控制人身自由一个多月。小海(化名)是中南财经政法大学会计学院的一名研究生,这个本该在学校里潜心钻研学术的学生却身陷传销的魔窟。4月初,小海接到大学校友小伟(化名)的电话,电话里小伟说自己在聊城发展得很好,

并盛情邀请,要小海来聊城游玩。可到了小伟的住处,小海却被扣押了钱包、证件和手机,并被带去听课。他们传销的产品叫做“诺尔卡宣”天狮化妆品,每套2800元。陷入传销魔爪的日子小海与家人失去了联系,他被限制了自由,而且有七八个人监督,不让打电话更不让外出。5月初小海打电话向家里要了2000元钱。电话里小海说话支支吾吾,这引起了家人的怀疑,他们通过银行调取资料发现,取钱的并不是小海本人,于是报了警。接到报案,东昌府经侦大队

迅速展开侦查,最终解救出被困的小海,使他逃离了传销的魔窟。记者从受害人小海那里了解到,在传销组织内,人员存在着严密的组织等级制和分配方式,他们根据这种级别的划分来获取非法利益所得。目前的传销组织大多数都没有真实产品,传销组织通过拉人入会的方式,赚取“人头费”,从而获得经济利益。为发展下线传销人员不择手段,其下线很多都是自己的亲朋好友。随后组织再灌输传销理论,不断对参与人员进行“洗脑”。

聊城4月份查处制售劣药案件8起

本报聊城5月21日讯(记者王尚磊 通讯员赵长青)21日,记者从聊城市药监局获悉,4月份,全市加强了对H7N9禽流感药械检查力度,共查处违法案件422起,其中制售劣药案件(含不合格医疗器械)8起。根据市药监局通报显示:4月份,组织开展了H7N9禽流感药械监管专项检查工作,要求各县(市、区)局结合本地实

际,开展防治禽流感药械质量专项检查活动,加强了对抗病毒类药品、中药材、中药饮片等相关药品的监管力度,4月份,全市共出动监督检查执法人员2450人次,检查药品生产、经营、使用单位803个;查处违法案件422起,其中制售劣药案件(含不合格医疗器械)8起,涉案金额4.9万元。监测到违法药品广告3个,已全部移送工商部门处理。

见铲车无人看管兄弟俩合伙偷走

本报聊城5月21日讯(记者李璇)一些工程车车主为了干活方便,经常会将车辆停放在工地上。阳谷蔡某见铲车无人看管起了邪念,伙同弟弟一起实施盗窃,被阳谷警方一举抓获。

近日,阳谷警方破获一起盗窃铲车案,民警经过细致摸排和严密布控,将蔡某等盗车贼成功抓获。据了解,蔡某在阳谷县物流园区附近打工,看到园区内长期

停放铲车、挖沟机等车辆且无人看管时,便起了邪念。蔡某劝说弟弟一起来到物流园将铲车偷走,实施盗窃后将铲车藏匿在一位亲戚家。警方接到车主王某某反映铲车被盗后,经过勘察民警推断,铲车属于特殊车辆,盗车贼很可能是熟悉铲车结构并懂得驾驶的人,最终,警方成功锁定犯罪嫌疑人,经过三天蹲点守候,一举将盗取铲车的犯罪嫌疑人蔡某等抓获。



楼东大街封闭施工

21日,楼东大街和东关桥附近封闭施工,市民朋友请注意绕行。

本报记者 邹俊美 摄

2013 安利纽崔莱营养中国行启动



2013年5月18日,首届中国营养传播大会在杭州召开,由中国健康教育中心主办的2013安利纽崔莱营养中国行及首届中国营养好微博大赛同时启动。中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)主任毛群安,中国营养学会副理事长、中国疾病预防控制中心营养与食品安全所副所长马冠生,安利(中国)研发中心副总裁陈佳,以及数十位营养、传播领域专家,15个省市健康教育机构负责人,全国近百家媒体与会。

中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)主任毛群安表示,媒体作为公众接受营养健康信息的首要渠道,应该传播科学的营养健康知识。为了促进营养专家与媒体记者增进理解,共同提升营养领域健康教育和宣传报道水平,中国健康教育中心于2012年联合《环球时报》、《生命时报》,开展了“安利纽崔莱营养中国行”活动。2013年,安利纽崔莱营养中国行将由去年的6个省市拓展到15个重点省市,依托“第五次中国居

民营养与健康状况监测”的科学数据,结合各省市居民的不同营养健康问题,提出定制化的营养膳食方案。同时,活动组委会还将在各地举办“安利纽崔莱营养中国行大讲堂”,邀请著名营养专家为当地民众讲授权威实用的营养健康知识。安利(中国)研发副总裁陈佳表示,传播营养健康知识是保健品企业应尽的社会责任。安利纽崔莱作为世界保健食品行业的领导品牌,目前在中国遇到的最大制约因素来自公

众的营养健康素养较低。多年来,安利纽崔莱举办了一系列公众营养健康宣传教育项目,比如纽崔莱健康跑、纽崔莱“动力新干线”健康快车、多彩膳食宣传、营养早餐宣传等专项活动。2012年,公司冠名支持中国健康教育中心举办安利纽崔莱营养中国行活动,在公众健康教育方面做出了重大创新,取得了显著成效,所以安利公司决定2013年继续支持,并进一步拓展项目规模和深度。

营养专家与主流媒体携手营养传播

中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)主任助理、办公室主任宋军指出,我国公众整体的营养健康素养并不乐观,平衡膳食的理念仍未深入人心。记者了解到,营养中国行活动主要通过邀请专家、记者以及关注健康的营养达人,展开“三方头脑风暴”,帮记者“学营养”、跟专家“聊传播”,在这一过程中,公众也可以学到了权威的营养知识,提高辨别虚假信息的能力。首届安利纽崔莱营养中国行活动已在去年成功举办,今年的活动将围绕第五次中国居民营养与健康状况监测报告,10月份“2013安利纽崔莱营养中国行”

将走进济南,围绕第五次中国居民营养与健康状况监测报告开展解读,有针对性的、有的放矢地为山东人民定制“营养处方”,呼吁公众重视营养,选择平衡膳食、选择健康生活。

为各地居民定制“营养处方”

在启动仪式上,国家食物与营养咨询委员会委员、中国营养学会副理事长、中国疾病预防控制中心营养与食品安全所副所长马冠生研究员还介绍了我国第五次中国居民营养与健康状况监测情况,同时回顾了二三十年来我国居民膳食营养摄入及营养状况的变化趋势,分析了当前存在的主要问题及原因,提出了防控的建议。

从食物摄入来看,城乡居民谷类消费都在减少,动物性食品略有增加,蛋白质摄入量变化不大,但是质量增加。从锻炼上来看,人们的出行方式明显变化,坐车出行的增多,步行或骑车的明显减少。闲暇时间锻炼的人,在大城市增多,而中小城市减少。马冠生建议,应该引导、教育中国居民合理三餐、均衡膳食,同时积极锻炼,达到能量的收支平衡。宋军指出,今年营养中国

行各站活动将重点解读全国数据,同时针对当地的监测结果,有的放矢地为当地居民开出“营养处方”。

新浪微博助力营养传播

本次大会还同时启动了“中国首届营养好微博大赛”,主办方将根据城乡居民营养与健康状况监测结果发布核心信息,发动广大网民围绕上述核心信息,借助新浪微博平台,发布包括微小说、微段子、微脚本、微电影、微动画以及营养美图在内的各种微博,呼吁公众重视营养,选择平衡膳食,选择健康生活。优胜者将可以获得包括智能手机、单反相机、平板电脑在内的奖品。

“疾病与营养有着密切的关系,考虑到很多疾病都是不健康的饮食习惯经年累月作用的结果,就更应该把预防疾病的关口前移。”毛群安强调,让年轻人关注平衡膳食,关注营养状况,要让年轻人树立这样观念,营养比美食重要,吃得香更要吃得健康。微博作为新媒体的代表,在年轻人中间更受欢迎,希望广大微博达人和营养达人利用这平台,传播营养,传播健康,同时赢得大奖。