

纪念酒投资方兴未艾 是纪念更是一种文化

十二年前,黄金不声不响地开启了牛市征途,彼时还未曾有“中国大妈”;五年前,白银日渐锋芒,宋鸿兵还在抱着书稿一隅哭泣……然而事实教育人们,再精明的大妈也逃不过华尔街金融精英的狡猾算计,再显赫的经济学家也难敌颓势,后知后觉的投资者总是在市场处于癫狂的时候高高站岗。或许,正如彼得林奇所说,精明的

投资就是投资未来。怀着这样一种朴素的投资逻辑,一个新的投资标的开始崭露头角——纪念酒!

泡沫时代,收藏白酒的创富神话早已屡见不鲜,但多不过于经销商囤货,老酒收藏为主。由于工作原因,去年夏天跟随“寻找民间老酒”活动组委会沿着山东一连9站,见证了老酒的财富奇迹:80年代的茅台早已天价,一年一万的

估价都略显保守;潍坊一市民收藏了三十年的五粮液升值上万倍,让人眼红不已;而估值最高的则花落景芝纪念酒——全本打虎图系列酒。该酒让见惯了大场面的专家连连称奇,市场价早已不可估量。在济南、淄博藏家手里,国井早期年份酒更是早已已经一瓶难求,难以估价。

山东省白酒品牌推进委员会秘书长介绍,纪念酒是

因其发行量有限和包装精美独特,具有纪念意义而备受投资者青睐。据了解,与老酒收藏的大众化路线不同,定位小众流派的纪念酒因其稀缺、高品质成就了他的高贵型。纵观近几年纪念酒的走势,可谓走出了一波波澜壮阔的行情,五粮液推出的“酒中八仙”和“十八大纪念酒”在全国引起藏家关注。古井贡酒“辛亥百年·1911”纪念酒

一上市便引发了一波抢购潮,行业内掀起一股打造纪念酒的新浪潮。

纪念酒讲究文化,讲究底蕴。作为文化大省,山东在纪念酒开发上可谓占有独到的优势。兼容并包的齐鲁文化不是一种单一的文化,而是齐文化和鲁文化的融合,因此更具备开发纪念酒的土壤。山东人讲礼数,大事小情都离不开酒,结婚需要摆喜

酒,金榜题名需要庆功酒,生孩子需要满月酒,作为白酒消费大省的山东已静待推出具有地方特色和事件性纪念价值的投资型纪念酒。

“正如当年的猴票,山东的第一款事件型投资纪念酒也一样会一飞冲天,让鲁酒重新大步回到全国名酒阵营”山东省白酒品牌推进委员会秘书长高屋建瓴地指出未来纪念酒发展空间。(记者 陈卓然)

董酒“十月发酵期”孕育白酒革命

1917年俄历10月的莫斯科,爆发了一场颠覆性的革命,一场改写世界历史进程的革命,这就是举世闻名的“十月革命”。在遥远的东方,在中国白酒行业也发生了一场“革命”,其意义于中国白酒行业而言不啻“十月革命”,这就是董酒的“十月发酵期”!众所周知在白酒行业中,一般白酒只需发酵3至4个月就能完成发酵期,随着科技的不断发展,酿酒技术日新月异,白酒发酵期也在不断被压缩。一些白酒发酵期甚至被缩短为1月至2个月,更有甚者压缩到1个月以内。唯独董酒却数十年如一日恪守着“十月怀胎”自然孕育的天赋传奇,这一壮举亦被业内人士称赞为白酒业的“十月革命”。

而,神秘的董酒发酵期也恰巧为10个月。这是巧合?是董酒酿造技术的落后?是董酒的生产过程自古就蕴含着自然孕育的天赋传奇?还是董酒本身特质就已先天笃定?在董酒前期工艺中130余种中草药入曲后,必须要经过不少于10个月漫长的发酵期,方能将药物完全融入酒醅和香醅内,让药曲彻底分解,形成董酒酒香中最为独特的百草香。少于10个月的发酵期,对董酒来说是不可能发酵形成董香型的白酒的。若有半点马虎,融汇了130多种中草药的原料根本不能发酵成功,就不可能酿出酒液清澈透明,香气幽雅舒适,入口醇和浓郁,饮后甘爽味长的董酒。

二百年成就酒业传奇

据文献记载,董公酒有二百年历史。董公寺一带酿酒,虽然始于南北朝时代,但一直到本世纪年代初期,

酿酒人程氏后代程明坤,结合当地水土、气候条件,认真钻研,开始创酿董酒,才使之成为遵义的名产。但酒坊为程明坤经营,对其生产工艺秘不外传。到解放前夕,随着程氏酿酒的小作坊关闭,董酒在市场上亦消失。后来,其子程正奎应招进厂,与他人攻关,在1957年终于成功,使这一名酒又重新问世。现今董酒的生产始于三十年代初期的程氏酒坊,当时董公寺有好几家作坊酿酒,唯有程姓一家,由于曲好,酿出来的酒香,为人称赞。后来,他又收留自茅台流浪来的、一位重病难行的酿酒师傅,吸取了茅台酒之长,使之名声日益远扬。

一杯酒位列国家机密

董酒,不可复制的好酒。董酒将天时、地利、人和、历史、工艺、配方悄然融入酒中,随着沁人的董香缓缓流出,汇成一段由国密

品质七星标准演绎的佳话。同一脉山水,同一片沃土,孕育出茅台和董酒两个国家名酒,茅台的生产工艺被列为国家秘密技术。同样,作为国内出酒周期最长的白酒之一的董酒,也拥有生产工艺和配方“国家机密技术”,不仅在我国白酒版图上绝无仅有,在世界蒸馏酒界也独树一帜。董酒酿造的,不仅仅是一瓶酒,更是中国白酒的文化遗产;1983年,相关部门将其工艺、配方两项列为科学技术保密项目,列为“机密”级。1994年、2006年相关部门又重申这一项目为“国家机密技术”,明确其保密期限为长期。历经时代的沧桑和岁月的历练,董酒将“国家机密技术”变成对华夏五千年酿酒文明的珍视与传承,也因此被赋予了更多的民族气质和历史内涵。而作为汤加王室专供酒和密克罗尼西亚国宾接待专供酒的董酒,更是让董酒芳香飘向了世界。(孟萌)

资讯

中国打喷嚏 名庄酒遇寒流

波尔多一级庄的好日子已经结束。中国国家领导人已明确告知中国的政治精英们放弃奢侈的生活方式,导致对波尔多列级庄佳酿需求大幅下降。

“单瓶售价800美元及以上的葡萄酒受到的冲击最为严重。”ASC精品酒业主席沈品同说,“多数消费者把2012年和2011年的进口数据进行对比时,就会看得非常明显。不仅仅是800美元及以上的葡萄酒,几乎所有政府公务采购涉及的葡萄酒都受到了影

响。”具有30年中国市场从商经验的ASC精品酒业CEO John Watkins说:“在中国,公款请客送礼的现象大大减少。政府部门之间、政府与国有企业之间的宴请都显著下降。”

中国人的口味逐渐从梅多克产区转向圣埃米永、宝物隆、勃艮第,随着消费者对葡萄酒越来越了解,品牌时代已经结束了。现在,中国人追求的是物美价廉的波尔多酒。(华夏)

名酒降低身价 开拓大众市场

白酒“黄金十年”落幕已成业内共识。以往过度依赖大团购模式、依靠政府资源的路子走不通了,不少酒企和经销商,都开始把目光转向平民化的大众市场。

北京正一堂咨询公司董事长杨光表示,随着带有“灰色性质”的消费减少,以后做800元以上高端酒的企业将在很长一段时间内受到影响。有统计显示,高端白酒约50%的需求来自于政务和商务消费。

高端白酒势头受阻,而受城镇化提振的中低端酒品,却迎来一个新的发展机遇。华泰证券研究员洪婷预计,在100元—300元的中档酒领域,随着地方政府保护减少,未来有望形成几个全国性的品牌。

针对这种转变,酒企

已开始调整。五粮液表示,今年在营销上将实现中高价产品与高价产品的并重,同时扩大中低价产品的市场份额。一贯以国酒自居的茅台,也表示将丰富产品结构,推出更多的“腰部品种”。

一些业内人士认为,白酒企业主动“放低身段”,短期对业绩有冲击,长期对发展却是有利的。因为任何一家企业,都不可能长久依靠走人情市场,以及畸形的高消费支撑。如此经营的结果是,政策一“风吹草动”,企业就“伤风感冒”。如果酒企花更多的精力拓展非国消费市场,那么随着国内居民购买力的稳步提高,有望收获更坚实的业绩和更坚挺的股价。(中糖)

借力糖酒会推动鲁酒全面振兴

第12届省糖酒会座谈会在福建召开

5月16日,第12届省糖酒会座谈会在福建省召开,泰山、古贝春、景芝、扳倒井、趵突泉、琅琊台、孔府家、花冠、兰陵、张裕等30余家鲁酒骨干企业及齐鲁晚报、大众网、糖烟酒周刊等新闻媒体的40多名代表参加了会议。

会上,与会各位代表首先对我省糖酒会的会议规模

和办会水平给予了较高的评价,一致肯定了我省糖酒会对糖酒副食行业发展的推动作用,同时也对当前的办会模式提出了一些意见,并且共同探讨了今后如何更进一步办好我省糖酒会的具体措施和建议。会议还公布了今年在淄博召开的春季糖酒会上首次评选的最佳展位、最佳户外广告、流通企业最佳

参与奖的评选情况,并在会上颁发了获奖证书。

会议最后还对当前的酒类市场产销形势做了分析预测,并就鲁酒今后如何应对指出了方向。糖酒副食品商业协会常务副会长薛剑锐在会上指出,2013年是白酒行业全面调整的一年,从今年前几个月各鲁酒企业销售数字可以看出,鲁酒增速趋于

放缓。“大环境的变化对鲁酒的影响是有的,但并不是致命的。我们欣喜地看到,鲁酒已经及时作出了调整。这次糖酒会,不论是会期还是参会人数都创下历史新高。”

副会长张铭新、张恒录、杨连明等协会领导出席会议。

(本记)

中国白酒名城高青陈庄文化遗址 列入全国重点文物保护单位

近日,国井扳倒井所在地、中国白酒名城高青县重要的酒文化遗址、陈庄——唐口遗址,被国务院核定公布为第七批全国重点文物保护单位。

陈庄——唐口遗址位于高青县花沟镇陈庄村与唐口村之间,南临小清河,以西周早中期文化遗存为主,保存较好。该古城遗址是齐国考古史上划时代的重大发现,也是山东地区近年来最为重大的考古发现之一,分别被国家文物局和中国社科院评为“2009年

度中国考古十大新发现”和“2009年中国六大考古新发现”。遗址出土的城址、祭坛、车马坑、带“齐公”铭文的青铜器及墓葬等具有科学、历史、文化等多项重大价值。尤其是所出土的觥、盃、尊、彝等大量青铜酒器,以实物充分印证了国井扳倒井所在地久远的酒类酿造历史。

在该遗址编号为M18的墓葬里,考古人员发现了清晰地刻着带有“齐公”两个字的铭文的青铜觥。觥(gong)是一种盛酒或饮酒器,《诗经》屡

见其名,如《七月》:“称彼兕觥”。觥最早出现在商代中晚期,一直沿至西周中期,西周后期逐渐消失。随着铭文内容及照片的正式公布,引起了多位国内权威专家的关注,经判定,“齐公”不仅仅是指的一个普通的齐国贵族,它应该是齐国的开国之君——“姜太公”。这成为陈庄西周城址为姜太公所建齐国初都营丘的重要证据,也是作为中国白酒名城的高青县悠久酿酒文明的直接佐证。

陈庄——唐口遗址为姜太公所建齐国初都“营丘”,对研究西周和齐国早期历史具有重大深远的地位和影响。“齐公”铭文出现在宴饮器皿上,也反映了姜太公和他所建立的齐国,从一开始就与酒类酿造有着某种密切的关系。国之大事,在祀与戎。《左传·成公十三年》,祭祀活动中,酒作为美好的东西,首先要奉献给上天、神明和祖先享用。战争决定一个部落或国家的生死存亡,出征的勇士,在出发之前,更要

用酒来激励斗志。酒与国家大事的关系由此可见一斑。反映周王朝及战国时代制度的《周礼》中,对祭祀用酒有明确的规定。如祭祀时,用“五齐”、“三酒”共八种酒。陈庄——唐口遗址中相关觥、盃、尊、彝等酒器文物的发掘出土,对于西周和古齐国早期久远的酿造历史、酿造工艺、宴饮、祭祀及酒文化,提供了丰富的实物资料和历史依据,得到了充分的实物和理论印证。

为做好陈庄——唐口遗

址的保护工作,高青县按照国家考古遗址公园建设标准和要求,委托清华大学城市规划与设计研究院完成了《山东省淄博陈庄西周城址保护规划》编制工作。目前,陈庄——唐口遗址公园规划编制工作和公园迁占等工作正在推进中。国井扳倒井集团为配合政府工作,发扬高青悠久的酿酒文明,正在全面启动建设“国井扳倒井百亿白酒产业园”、“国井扳倒井古城修复”、“国井扳倒井老厂区文化园改造”等项目。