

创业女孩李敏:

# 结缘牡丹瓷,大三退学开公司

文/片 本报记者 姚楠

伟大的公司源于创业者巨大的理想,这理想可能是让世界变得更好,可能会带给人们全新的生活方式,也可能是帮助许多人完成一份事业。

2011年,当时年仅22岁、还在读大学的李敏投身进入了工艺礼品行业,这个小女生有个大梦想:通过寻找、包装、销售全国的传统手工艺品,让传统手工艺艺术家的价值得到体现,从而使传统文化得以传承和保留。她的第一站,从菏泽出发。



创业女孩李敏近照。

## →大三退学尝试运营公司

就读于山东轻工业学院工艺美术专业的李敏,完全可以像班上其他同学一样,选择一家文化单位,安分地上班,但进过车间、卖过房子的李敏却在退学后办起工艺品公司,代理销售牡丹瓷这一高端礼品。

仿佛一见钟情,工艺美术专业出身的李敏对牡丹有特别的感觉,偶尔一次在家中见到牡丹瓷,她立刻被这种几可以乱真的瓷花所吸引。

“大气、华贵、优雅,这是牡丹给世人的印象,牡丹瓷则是将这种美留存下来,当时我就想,这不就是最能代表牡丹之都的礼品吗?”敏锐的商业触觉让她感到牡丹瓷在菏泽的广阔前景。

“当时已经读完大三,学校里的课程已经结束,对我来说,毕业证反倒不是最重要的。遇到机会,果断出手,我可以比别人早一年站在起跑

线上。”游历过国内30多个城市,独立、勇敢的李敏走上了和比尔·盖茨一样的道路。

得知牡丹瓷是福建德化一位工艺美术大师郑燕婷烧制而成,她马上辗转到福建,在德化县城内四处打听,“人生地不熟的,刚开始我只能问当地摩的司机,人家也是给我指那一片。”李敏说,就这样,一连打听了15天,她才见到郑燕婷。

靠着艺术间的共鸣、切实可行的创业计划和朴实的人品,李敏与郑燕婷十分投缘,不久她就取得郑燕婷牡丹瓷的独家销售权。

## →创业路上考验着勇气

靠着从父母那里借来的启动资金,李敏开始运作祺鸿工艺品有限公司。公司创立之初,只有她一人,经过一年半的发展,公司有了三名员工。公司代理的牡丹瓷也在菏泽礼品界小有名气。

创业之路总是充满艰辛,由于礼品单价较高,对资金要求较高,公司

刚开始遭遇多次“危机”。李敏告诉记者,最困难的时候,连几百元运费都付不起。“怎么克服?催一催货款,想想办法呗,船到桥头自然直。”李敏说。

“很多时候我去推销产品,直接被人拒之门外。”李敏说,创业之初,和资金危机相比,开拓市场更考验人的勇气。定位于菏泽当地的高端

礼品市场,产品气质与牡丹之都相得益彰,她一点点打开市场,又靠着信誉与口碑,争取到许多回头客,生意一点点好做起来。

虽然经营公司卖产品,但李敏认为牡丹瓷身上肩负着弘扬牡丹文化的使命,“作为国家命名的牡丹之都,守着丰富的牡丹资源,菏泽应当好好地做牡丹文章,无论是产品输出、文化旅游还是城市建设,需要充分营造牡丹的氛围,才使我们的城市焕发出独一无二的魅力。”

## →公司赚钱只是第一步

读书的时候,李敏就喜欢到处走走,但和一般年轻人不同,她不是奔着景点而去,而是奔着手工艺品,打听到哪里有传统手工艺,无论多远都要找到,这些行走和开公司一样,承载着她的梦想。

李敏说,由于对传统手工艺认识不够、商业价值发掘不够,我国

许多地区宝贵的工艺技艺面临失传的危险,许多从事传统手工艺制造、有高超技艺的大师生活拮据,他们的价值并没有得到很好体现,而她的梦想就是像经营牡丹瓷一样,经营这些宝贵的手工艺,找到民间大师,把他们的优秀作品推介出去,通过实现工

品的商业价值,使手工技艺得到传承。

“我在云南见到一种乌铜走银的工艺品,美妙绝伦,但是现在会做的人已经不多,我们国家有太多宝贵的非物质文化遗产,承载着祖祖辈辈的智慧,不应该丢失。”李敏说,她现在正努力探索一种模式,开公司赚钱是第一步,时机成熟了,她希望影响更多的人,将成功的模式复制下来,为保护传统文化出一份力。

风行·菱智

风行汽车

## 好事成双 智者同行

菱智全系双月活动欢乐来袭,老带新乐享多重礼遇

5 May

相约夏日情“菱”听最强音  
——菱智全系初夏自驾游活动  
呼朋唤友,动起来,向快乐出发!在野营中交流情感,在游戏中增进默契,好风景,好心情,奏响快乐最强音!



6 June

“智”同道合 乐享车友会  
——菱智全系以老带新乐享好礼活动  
哥们儿聚一聚,侃侃大山,聊聊生活,车子的小小困惑也轻松解决。在初夏,大家的心情也清爽一下!



Jovcar 景逸 | Jole 景逸 | 菱智V3 | 菱智M3 | 菱智M5

风行汽车菏泽利通4S店

地址:菏泽市黄河东路车管所东邻路北  
销售热线:0530-6227222  
服务热线:0530-6226058/6226059

东风汽车公司 敬请垂注: http://www.fxauto.com http://club.fxauto.com 服务热线: 4008877668 0772-3281111 E-mail:dfctw@163.com

## K3荣膺C-NCAP五星安全认证

4月21日,C-NCAP中国汽车技术研究中心在上海车展上公布了2013年度第一批车型评测结果。来自东风悦达起亚等厂家的9款车型参与了本次碰撞测试,其中东风悦达起亚K3以54.2的高分,斩获“五星”安全评价。这使K3在车展期间满载而归,不仅斩获众多媒体评奖,还以优异的安全性收获满满人气。

一款新车上市,往往要经过一段较长的时间才能拥有不错的成绩表现,因为从产能的充实到产品口碑传播等,都很难在短时间内迅速完善。但K3自从去年十月上市以来便迅速崭露头角,以月均销量持续破万、累计销售超过6万台的好成绩成为当今中级车市场无可争议的“年轻新贵”。在此次车型评测结果中获得“五星”成绩,正是K3以突出的产品实力接受市场和消费者严格考验的众望所归的结果。

C-NCAP中国汽车技术研究中心是中国汽车碰撞的综合性汽车科研机构,具有国内最为全面的汽车碰撞试验专业技术和经验,获得国际同行的认可与肯定。据悉,2013年开始,C-NCAP安全碰撞测试标准

全面升级,新版管理规则在“评分体系”、“碰撞速度”和“试验测试项目”等方面都有较大调整。不仅把后排乘客伤害纳入评分体系,还增加衡量追尾事故对人体伤害的鞭打测试,实现与欧洲评价标准的进一步靠拢,达到五星安全的难度也再度升高。在本次测试中,K3按规定进行了正面100%重叠刚性壁障碰撞试验、正面40%重叠可变形壁障碰撞、可变形移动壁障侧面碰撞以及座椅鞭打试验4项试验,得分分别为14.88、15.28、18(该项满分)及4(该项满分);而在加分项中,也凭借驾驶员侧安全带提醒装置、前排乘员侧安全带提醒装置和ISOFIX装置获得2分加分。最终K3以54.2的优异表现,荣膺五星安全,为驾乘者提供“五星”的安全护航。

作为东风悦达起亚K系跨越力作K3,深蕴企业十年造车实力,以起亚全新进化的“DESIGN KIA”理念为指引,不仅在外观空间、动力操控、科技配置等方面表现出众,其主被动安全性亦十分优秀,可谓是实至名归的“实力派”。在被动安全方面,K3整车车身适用近60%的高张力钢板组成,能

很好地吸收碰撞能量,防止车舱变形。而在主动安全方面,K3融入了VSM车身稳定控制(VDC+MDPS+HAC),有效提升车辆的制动稳定性,预防车辆打滑、倾斜和侧翻事故的发生;6方位安全气囊、TPMS(胎压监测系统)、前后泊车辅助系统等众多高新科技配置的应用,让K3的安全指数直线上升,全面刷新当前中级车的安全标准。在主动安全和被动安全的双重作用下,K3以领先的安全设计,充分体现企业卓越的安全传统以及严谨的造车理念。

K3以动感的外形、同级别领先的动力水平、丰富的科技配置以及权威认证的“五星”安全性能广受消费者的肯定和喜爱。它不仅是东风悦达起亚的跨越之作,更是企业提升品牌力、进入高端中级市场的重要代表作。目前,企业已成为一家大型现代化、综合性的一流乘用车制造企业,以更高产品力为依托,以成熟的产品运营为动力,推动企业纵深发展,向更高品牌昂首迈进,并将不断为中国消费者奉献安全环保、超越顾客期待的汽车产品。

(彭举)