

新闻热线 118114 转 齐鲁晚报

每月1000元 天翼大奖

中国电信



证拿到了

21日,本报报道了上城名府400户居民逾期半年仍未拿到房产证的消息后,上城名府开发商山东创业房产公司立刻安排工作人员为居民们办理房产证。22日上午,李先生拿到了苦等半年之久的房产证。其他居民的房产证,也将尽快办理出来。 本报记者 姜文洁 摄影报道

C02 主打

买了药才给病历和化验单

本报记者暗访齐鲁医院桓台分院,发现存在霸王行为

C03 主打



如遇医疗卫生侵权
请拨本报热线

监督热线:2272168、15253382815

C03 主打

三人车间晕倒
疑为气体中毒

C06 热线

抢劫遭人追赶
男子弃车而逃

C06 热线

今日C01-C08版

编辑:于雪莲 美编:只文平

首届中国营养传播大会在杭州召开

2013安利纽崔莱营养中国行启动,营养专家为15省市居民定制营养方案

本报讯 2013年5月18日,首届中国营养传播大会在杭州召开,由中国健康教育中心主办的2013安利纽崔莱营养中国行及首届中国营养好微博大赛同时启动。中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)主任毛群安,中国营养学会副理事长、中国疾病预防控制中心营养与食品安全所副所长马冠生,安利(中国)研发中心副总裁陈佳,以及数十位营养、传播领域专家,15个省市健康教育机构负责人,全国近百家媒体与会。

安利(中国)研发副总裁陈佳表示,传播营养健康知识是保健品企业应尽的社会责任。安利纽崔莱作为世界保健食品行业的领导品牌,目前在中国遇到的最大制约因素来自公众的营养健康素养较低。因此支持公众营养健康教育,提升公众的营养健康素养,引导公众在实现膳食平衡的基础上科学理性地看待和使用膳食补充剂,是实现国家、公众、行业和企业多赢之举。多年来,安利纽崔莱举办了一系列公众营养健康宣传教育项目,

比如纽崔莱健康跑、纽崔莱“动力新干线”健康快车、多彩膳食宣传、营养早餐宣传等专项活动。2012年,公司冠名支持中国健康教育中心举办安利纽崔莱营养中国行活动,在公众健康教育方面做出了重大创新,取得了显著成效,所以安利公司决定2013年继续支持,并进一步拓展项目规模和深度。

**营养专家与主流媒体
携手营养传播**

记者了解到,营养中国行活动主要通过邀请专家、记者以及关注健康的营养达人,展开“三方头脑风暴”,帮记者“学营养”、跟专家“聊传播”,让记者发现科学的信息,让专家找到合适的媒体,在这一过程中,公众也可以学到权威的营养知识,提高辨别虚假信息的能力。首届安利纽崔莱营养中国行活动已在去年成功举办,今年的活动将围绕第五次中国居民营养与健康状况监测报告,深入

北京、上海、广州、杭州、吉林、武汉、济南、郑州、南京、成都、沈阳、石家庄、哈尔滨、福州、长沙等15座城市,针对各地情况开展解读。

10月份“2013安利纽崔莱营养中国行”将走进济南,围绕第五次中国居民营养与健康状况监测报告开展解读,有针对性的,有的放矢地为山东人民定制“营养处方”,呼吁公众重视营养,选择平衡膳食,选择健康生活。