

重点

事业编考生信息疑遭泄露

不少人考前收到“包过”短信,省人事考试中心已报警

本报记者 邢振宇

5月26日的2013年省属事业单位公开招聘笔试还未开考,山东省多地考生已遭遇了兜售试题答案、“包过”等内容手机短信的“定向轰炸”。“试题包过”经不起推敲,但个人信息泄露给考生带来了困扰,到底谁窃取了他们的报名信息?

多地考生收到卖题短信,直呼其名

“考生注意:13年事业单位招聘考试,尸体(应为“试题”)来源渠道已经确定,特惠办理500元包过最后一批,内部渠道保证考试原题……”5月23日上午,参加今年省属事业单位招聘的小孟又收到了一条卖题短

信,这两天已经收到类似短信二三十条,都来自陌生号码,有些短信居然还直呼自己的名字,他怀疑自己的报名信息被泄露了。

记者发现,我省多地都有考生收到了兜售今年事业单位招聘考

试试题的短信。报考临沂市事业单位招聘的考生小王说:“今天下午我就收到三条关于临沂市事业单位招聘试题和答案出售的短信,有的短信明确表示100%真题,考试包过,考后付费。”

免费查验7道“真题”,称来自“内部渠道”

为了证明自己卖的是真“试题”,不少短信都称可以先免费验证。省城考生小郭说,22日他按短信提供的网站和验证码操作,竟然真出现了一份今年临沂市事业单位招聘的“试题”。

记者看到,那是一张图片,图片显示“2013年临沂市事业单位公开招聘工作人员笔试试题

中学(教育基础知识)”,有7道选择题,让人莫辨真假。

记者通过QQ联系上了这位卖家,对方称,“试题”通过内部渠道得到,由多名专业枪手做出答案。“试题”收费标准有三种:“1.考前一次性付款2000元,无需押证件;2.先付一半,后付一半,费用2500元;3.考后付款,费用3000元。”

随后记者又联系了另一位卖家,该卖家辩解:“之所以能在考前获取试题,是因为在试卷印刷完毕之后,试题老师还要核对,在分装试卷并确定入袋密封时,我们通过内部渠道人员,用微型摄像头(纽扣针孔)扫描,传输到电脑上存档,试卷来源绝对可靠、安全。”

不排除不法分子攻击报名网站

采访中,记者发现,这些短信的发送对象十分精准,只有报名参加今年事业单位招聘的考生才会收到短信。由于部分地市事业单位招聘笔试和省属事业单位招聘笔试不在同一天进行,有些考生报考了省市两个地方,出售试题及答案的短信也会分别发送。

短信为什么能精准发到自己手机上?不少考生疑问:我们都是从官网报名的,可是我们的电话号码、名

字等,为什么那么多人知道了?我们的个人报考信息如何被泄露的?

对此,省人事考试中心有关负责人对记者表示,他们已经向公安机关报案。该负责人说,国家对报考者信息有着严格的管理规定,这些资料不会透露给其他任何单位、部门或个人,不排除不法分子攻击报名网站窃取考生信息的可能。

5月23日下午4点半,省人事考试中心也在网站上发布严正声明,

称省属事业单位公开招聘考试的试卷严格按照国家有关规定管理,提醒考生切勿上当受骗。

针对所谓临沂事业单位招聘“真题”,临沂市事业单位公开招聘工作办公室工作人员对记者表示,考试试题严格按照国家保密规定管理绝不会泄露,这是有人故意炒作,发布虚假信息,诈骗考生钱财,针对此事已经向公安机关报案,目前正在立案调查。



近日,有不法分子通过网站、电话、手机短信或QQ向应试人员兜售所谓的2013年度省属事业单位公开招聘考试各类“笔试题及答案”,严重扰乱考试秩序。省属事业单位公开招聘考试的试卷严格按照国家有关规定管理,我们就疑似应试人员报考信息泄露、不法分子扰乱考试秩序等问题向公安部门报案,公安部门正在进行调查。请社会各界及广大应试人员提高警惕,切勿上当受骗。

山东省人事考试中心
2013年5月23日

23日,山东省人事考试中心在其官网上发表《严正声明》。(网站截图)

智能保养提示A.O.史密斯再次升级带“快进键”的电热水器



拥有139年品牌历史的美国A.O.史密斯,通过科研反复实验和精确测试,又一次为带“快进键”的电热水器带来升级——该款新品不仅带来了突破性的加热速度大升级,更成为“贴心管家”,能主动发出保养提示。

电热水器使用时间长了需要保养,“不及时保养会有水中杂质侵蚀内胆的现象”。A.O.史密斯中国区总裁丁威告诉笔者,“考虑到这个问题,A.O.史密斯全球研发中心在原本“快进键”的基础上,又一次进行了创新升级”。据介绍,新增的IMM内胆智能保养提示系统就像一名尽职的安全卫士,可以根据用户家的水质自动发出保养提示,主动释放出游离钙离子,与水中硬垢离子进行中和,以达到保护

内胆的作用。同时,用户也可使用“保养监测”功能,随时对内胆保护状态进行检测。笔者了解到,该款电热水器出现问题时,系统第一时间会发出报警提醒,用户只需要拨打电话,就有专业人员上门对热水器进行全方位保养。“快进键”技术创新行业大奖 主动保养之外,A.O.史密斯“快进键”电热水器本身的硬件也非常了得。据

悉,此款集速热、储热为一体的电热水器一经推出,就在行业掀起了一股“会2为1”、“快进加热”的潮流。是否能够实现速热和储热两种加热方式于一体,一直是热水器行业面临的难题。为了攻克这一难题,A.O.史密斯全球研发中心历时三年,并深入了解中国消费者需求,研发出了速热/储热2合1电热水器。“之所以被称为是‘带快进键’的电热水器,是因为其带有速热变容、MAX增容

系统。”据介绍,“速热变容”系统中的专利双排分离技术(专利号:ZL03220700.X),可确保真正实现半罐速热,加热半罐水速度较第二代产品提升8倍;而“MAX增容”能有效实现液力加热效应,可连续提供多至4倍热水器容量的热水。这一创新,使得这款热水器上市至今一直深受中国消费者的青睐,并在上市当年获得中国家电研究网颁发的热水器行业“影响中国家电技术与消费趋势产品创

新”大奖,备受消费者推崇。专注研发成就热水器专家,带“快进键”、配备“智能保养提示”产品的不断升级,证明了A.O.史密斯专注研发的技术实力。据了解,A.O.史密斯在全球共设立了三个研发中心,旨在打造最专业的产品基地。其中位于中国的全球研发中心,现已有100多位研发人员。以科技创新为用户提供高品质生活,是A.O.史密斯一直以来的不懈追求。

TCL 4K云电视巅峰钜惠 抢滩节能补贴最后一波

再不行动就晚了!本月底,节能补贴最后一波的烈火,节能家电市场迎来了史无前例的总爆发,其中家电巨头TCL更率先推出了为抢购的惠民活动,让广大消费者抄底最新款的TCL 4K智能云电视,尽享节能政策最后的疯狂时刻。据悉,5月28日至26日,TCL电视将在全省举行“节能要抢家”彩电要降价 TCL要抢节 抢滩节能补贴最后一波”节能惠民最后一波惠民,一举打造国家、商家和厂家三重补贴,优惠让利最高可达9000元,力度更非“五一”等常规促销所能相比,错过将是消费者最大

的损失。“节能惠民政策已经完成了现阶段的历史使命,再次推出此类补贴政策反而对市场健康发展不利,因此未来几年不大可能再有新的补贴政策出台。”彩电专家提醒,5月31日之后,彩电产品将不再享受国家的任何补贴,届时消费者购买同款车型,最多可能要多花上千元。因此,此次TCL电视节能惠民活动,很有可能将是消费者享受三方巨额补贴的最后机会,错过就再难等了。据了解,届时消费者购买TCL电视节能产品,除可直享最高400元的

国家节能补贴外,为避免活动当天出现断货现象,同时防止消费者排队之苦或出现抢购率不及时的情况,同时,还推出预购优惠,只需预购,单件产品最高即可优惠3000元,刷新彩电优惠让利新纪录,同时,购买4K智能云电视E6690系列或4D-屏双屏V6600、云图E6500系列产品,还将赠送价值200至1000元不等的豪华大礼包,一举免去购置外出的巨额费用。“作为节能惠民的最后一波,TCL电视高调抢滩此次活动,将以往积累下来的资金全部投入,无论是活动规模还是让利幅

度都是绝无仅有的。”TCL多媒体人士介绍,目前其已经率先打造了强大的彩电全产业链资源整合能力,成本控制能力较其它品牌具有明显优势,得以使此次惠民活动打破行业底线,同时也促进TCL电视节能补贴领跑,使节能产品大受消费者欢迎。“老早就想买TCL这台4K电视了,但之前还是觉得价格高了点,现在好了,TCL电视三重补一下子帮我省了大笔钱。”市民黄小姐向笔者透露,自己是个“囤货党”,非常想给家里买一台4K电视,经过货比三家,她锁定了TCL4K电视云图E6690,

抢滩节能惠民之机遇预购了一台55吋产品。据介绍,此次活动TCL电视最新款的火球新品强势助阵,而云图E6690作为独家独家四核处理器和Android 4.2系统的新品,一举实现了毫无衰减的最优化4K超高清显示,是4K电视最硬核之法。对智能应用更为关心的孙先生则认为,TCL电视火球新品独有智慧娱乐、Teloud家庭云中心、聚吧、爱心锁屏、摩奇游戏等超级云应用,是家庭娱乐的必备神器。此外,TCL电视云屏2 V6600、云图E6500等热销产品也受到了消费者的热烈追捧,这些产品繁多的

超大数据功能配合大屏幕带来的震撼震撼,让人心动不已。据悉,促销活动消息传出后,已有众多消费者前来TCL专柜咨询和预订,该专柜都快被挤爆了。“我卖了10多年电视,但像本次让利这么大的还真不多见,谁愿意这么火爆了,预订活动当天更是人山人海,为免大家排长队,还是尽早预订的好,即省心更省事。”该负责人表示,因本次活动让利巨大,他们只能做短暂的两天时间,时间非常紧迫,机会更加难得,消费者应抓住最后的机会果断出手。