

# 蝶变十年 邀您同庆

——齐鲁晚报《都市消费》10周年读者答谢活动正式启动

10年之前我们还互不相识，但因为《都市消费》，因为一种对高品质生活的坚持和追求我们一起相伴了520周的好时光。你们用细细的品读诚恳的建议见证着我们的成长，在此我们特意邀请您一起看电影时光，共同度过这个难得的生日。

## // 我们过生日 请您免费看电影

蝶变十年，齐鲁晚报《都市消费》过生日了。俗话说独乐乐不如众乐乐，我们特意预定了位于泮源大街银座三期商厦八楼的鲁信影城，邀请《都市消费》的忠实读者一起看电影过生日。共同感受一场文化之旅，一场精神之旅，一场视觉的饕餮盛宴。

鲁信影城泮源大街店于今年4月26日刚刚开业，拥有全省第一台世界上最先进、清晰度最高的比利时巴可4K放映机。何为4K放映机？一般影院使用2K数字放映机分辨率为1920×1080，采用TI公司1.2英寸芯片；鲁信影城泮源大街店第一家引进的4K数字放映机，分辨率为4096×2160，采用TI公司1.38英寸芯片；使得影迷在观看电影时分辨率更高，亮度也更高。特别是针对一些喜欢看3D电影的朋友们可以一甩往日对3D电影略显昏暗的印象，尽情享受影片带给您的明亮又高清的视觉享受。火热盛夏，现在看电影还能免费吃到哈根达斯冰淇淋哦！



影院地址：济南泮源大街中段银座商厦(三期)8楼(从工商银行、PRADA、商城地下停车场乘直梯上商城8楼即可进入鲁信影城泮源大街店)

### 读者报名参与方式：

即日起，《都市消费》的忠实读者可通过以下方式参与我们的活动。

1. 您可以带上2012年(含)之前任意10期的《都市消费》来到经十路16122号山东报业大厦6层《都市消费》编辑室报名参加。

2. 或拨打我们的电话0531-85196380报名并同时带2012年(含)之前任意10期的《都市消费》邮寄至经十路16122号山东报业大厦6层《都市消费》编辑室参加。

参与年龄：20-50岁  
报名时间：2013年5月24日-6月14日  
参与名额：100名

## // “那些年，我们陪你走过的时光” 征文活动正式启幕

除了免费观影，我们还特意喜欢平日舞文弄墨的朋友准备了这个“那些年，我们陪你走过的时光”征文活动，要知道您的只言片语对我们都是莫大的鼓励，我们希望您的来文中看您在《都市消费》的陪伴下对品质生活的独特见解，对时尚的独到理解，如果再来一张您的靓照就更nice了！字不在多，有情就行！我们期待您的来稿。

### 参与方式：

即日起，您可以把您的美文通过@我们的新浪微博，或是发送到邮箱里，或者直接写信三种方式参加。入选后我们将择期刊登在《都市消费》相关版面，同时您还会获得我们特意定制的大礼包一份。期待您的参与。

《都市消费》微博：齐鲁晚报都市消费

《都市消费》邮箱：dushixiaofei@163.com

投稿时间：2013年5月24日-6月14日

## 2013消费调查问卷

## 2013消费调查问卷

2013消费大调查活动已经进行了两周多的时间，期间，每天大量的信件和读者电话让我们深感这次引起济南消费者巨大反响的活动背后，是我们肩负着做好调查、回馈读者的重要使命。

# 读者踊跃来信 答卷积极献言

——2013消费大调查活动受到读者热捧

济南槐荫区的王永义、历下区的丁诺消费者给本报来信提出切实可行的建议

□ 王廷

连续两周的外出走访，编辑们的脚步踏过济南各大商场、餐饮酒店、珠宝美容家电卖场等涉及本次调查的所有行业单位。在两周多的时间里，共发放、回收、整理、记录了问卷千余份，更多的是每天陆续送达的回收信件以及网上调查，本次活动信息采集工作得到了消费者的鼎力支持，取得了阶段性成功。参考一些国内外大型调查机构制作调查报告的先例，我们的《2013济南消费调查报告》也即将在6月初正式出炉。

## 大量读者回复 推动活动进程

2013消费大调查自问卷启动以来，接到了大量读者回复。他们是来自于济南各个地区、不同职业、不同年龄的齐鲁晚报的忠实支持者们。每天，都市消费编辑们上班的第一件事，就是拆看读者们的大量问卷信件。在整理一封封的问卷回复过程中，我们虽然忙碌着，但看到这么多热心读者的问卷，以及读者来信，我们又感觉到十分快乐。

其中一些在问卷中夹着自己的信件，在表达了对都市消费致敬之情外，更对我们的具体工作提出了一些实际意见。

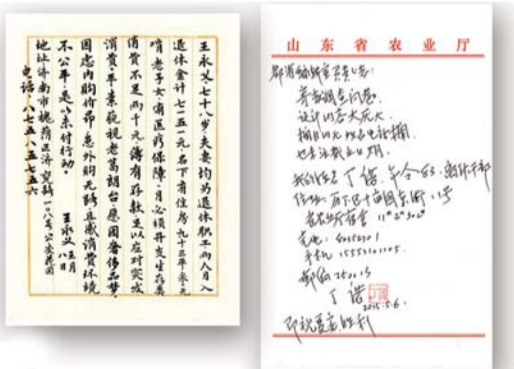
来自济南槐荫区的王永义老人，在消费大调查问卷活动一开始，就积极参加我们的活动。问卷回复中，更有一封文字隽永的用毛笔小楷写成的回信。几项对济南消费环境的感触和对于我们调查活动的心声跃然纸上，让我们无比感动。信中提到虽然老人年龄大了，但一直有购入奢侈品的愿望。信中说的“患内购价昂，患外购无路”道出了目前奢侈品消费市场购买渠道，以及国内外差价等问题。“感消费环境不公平，是以未付行

动”，可见，奢品潜在消费者的购买能力、购买需求是有的，但国内奢品市场目前开放程度并不够，导致了一些问题。在这里我们向老先生致以衷心的感谢。

## 诚恳建议心声 鼓励我们奋进

家住历下区的丁诺消费者，也在上周随问卷转达了对我们工作的建议。信中提到的调查问卷截止日期、姓名电话等联系问题，我们已在上周的调查问卷报道版面以及问卷上注明提醒。另外，信中提到的问卷内容过于庞大，在这里也需要向广大读者、消费者作出解释。未来我们将刊出的调查报告以及“2013济南消费白皮书”中的所有研究信息，将以此次大量的问题资料为基础。只有大量的信息、样本容量才能保证调查的科学、客观、全面。

每天纷至沓来的信件中，还有一些在百忙之中抽出自己宝贵时间的年轻上班族，他们将自己的建议、祝愿反馈给了都市消费的编辑们。读者崔永庆是一位部队军人，他在问卷中给我们的祝福语是：“关注齐鲁，关注民生民事；服务基层，倾听群众心声；齐鲁晚报，不只是一份报”。



## LINK 小读者寄语 表达消费梦想

在大量的读者来信中，有一封特别来信非常引人注目。一位来自平阴的匿名小学生读者一封书写稚嫩但字里行间透出认真的信让我们十分感动。希望在暑假期间用于购买一些东西。小读者告诉我们，在这个“18岁前最快乐的假期”中，他希望购买一些工艺、艺术品。而且希望在以后的版面上，能够看到更多的关于金、银、玉、钻等关于珠宝知识的介绍。

在这里，我们感谢读者朋友对于齐鲁晚报的支持。今后我们也将不同消费年龄段、不同需求、不同品类的消费理念、消费动态实时报道给消费者。即将10岁的都市消费，今后将永远陪伴、服务每一位济南的消费者。