

2013消费调查问卷

感谢您接受并配合我们的调查!请如实填写您的真实情况、想法、感受,独立完成此问卷。部分题目为多选、开放问答题,选中的请在选项上画“√”。开放式问题请在“其他”项后的横线填写。未标注的题目一律为单选。请注意题目要求,我们将对您的宝贵信息提供,感激不尽。

凡参与投票调查的热心读者,都将有机会获得由华硕电脑提供的精美礼品一份。

基本信息

您的性别:A:男 B:女
您的年龄:A:<20岁 B:20岁—30岁 C:30岁—40岁 D:40岁—50岁 E:50岁—60岁 F:>60岁
您的学历:A:无学历 B:小学、初中 C:高中 D:大专、本科 E:硕士 F:博士及以上
您的婚姻状况:A:未婚 B:已婚
您的年收入:A:<3万 B:3万—5万 C:5万—7万 D:7万—10万 E:10万—20万 F:20万—50万 G:50万以上
您的常住区域:A:市中区 B:历下区 C:天桥区 D:槐荫区 E:历城区 F:高新区 G:济南其他县区

A卷:奢品调查

A01 您是否想过或已经购买过奢侈品:
A:没想过,也没购买过 B:想过,但没购买过 C:想过,曾经购买过
A02 您对奢侈品的第一印象(可多选):
A:时尚标志 B:优秀的产品 C:高品位追求 D:社会地位 E:炫富标志 F:其他
A03 您想要优先购买或购买过哪些种类的奢侈品(可多选):
A:钟表 B:珠宝配饰 C:服装 D:鞋子 E:箱包 F:化妆品 G:音响电器 H:烟酒 I:高档汽车 J:游艇、私人飞机 K:其他
A04 您曾购买或想要购买哪些品牌的奢侈品(可多选):
A:LV路易威登 B:Chanel香奈儿 C:Dior迪奥 D:Hermes爱马仕 E:LANCOME兰蔻 F:Gucci古驰 G:Cartier卡地亚 H:Tod's托德斯 I:Tiffany蒂芙尼 J:Coach K:Bvlgari宝格丽 L:杰尼亚 M:Prada普拉达 N:Burberry巴宝莉 O:百达翡丽 P:BV Q:爱彼 R:宝珀 S:格拉苏蒂 T:积家 U:劳力士 V:纪梵希 W:阿玛尼 X:万宝龙 Y:Tod's Z:其他
A05 您购买奢侈品的原因是什么(可多选):
A:展示财富、地位 B:社交、送礼 C:追求高品质生活 D:自我享受、消费满足 E:展现个性 F:消费从众、跟风 G:其他
A06 您会为了购买奢侈品而节约生活开支吗:
A:完全不会 B:会节约一定的开支 C:会节约大量开支 D:会节约开支甚至考虑贷款或分期付款 E:其他
A07 您购买奢侈品的主要购买地是哪里(可多选):
A:居住地 B:北京上海等国内大城市 C:香港、澳门 D:境外 F:其他
A08 您将要购买或打算购买奢侈品时会关注哪些方面(可多选):
A:品牌新品 B:材质做工 C:艺术设计 D:历史价值 E:品牌形象 F:代言明星 G:知名度 H:性价比 I:其他

A09 您是否了解或想了解奢侈品背后的文化内涵:
A:不了解,也不想了解 B:不了解但想去了解 C:了解一些还想去了解 D:非常了解,并持续关注和学习中
A10 您是否曾考虑过或已经购买2万元以上的高档手表:
A:不考虑,不会买 B:考虑过,暂时不会买 C:考虑过,想要购买 D:考虑过,已经购买 E:已经购买,并会继续关注购买下一块
A11 您认为选购高档腕表最重要的是(可选3项):
A:走时精准 B:功能复杂 C:具有收藏价值 D:是否使用贵金属及珠宝 E:品牌历史 F:艺术设计及产品文化追求 G:售后服务 H:大众认知度高 I:其他
A12 您通常通过什么途径、什么方式了解奢侈品的信息(可多选):
A:电视 B:报纸 C:网络 D:期刊杂志 E:平面广告海报 F:品牌直投杂志 G:VIP订阅 H:奢侈品俱乐部、会所 I:店铺咨询 J:其他

B卷:大众消费品调查

购物行为

B01 您每月消费品支出主要用于哪些(可多选):
A:食品 B:服饰 C:鞋帽箱包 D:珠宝钟表 E:家用电器 F:化妆品 G:烟酒水果 H:餐饮消费 H:其他
B02 下列哪些因素会影响您的消费计划(可多选):
A:亲朋推荐 B:促销活动 C:试用体验 D:广告、明星代言 E:产品价格调整 F:包装设计 G:促销员推荐 H:搭配销售 I:其他
B03 您上网主要购买什么产品(可多选):
A:食品 B:服装 C:鞋帽箱包 D:化妆品 E:数码产品 F:酒水、保健品G:话费及虚拟产品 H:书籍期刊 I:家用电器 J:家居产品装饰材料 K:其他
B04 在网络环境下存在的消费问题(可选3项):
A:一般情况下,我认为网络购物是不安全的,我不信任网络 B:我觉得在网络购物过程中不可能得到充分对等的信息 C:存在消费者对我想购买产品的负面信息,但信息被商家故意抹去 D:我担心网络对电话、住址、单位等个人隐私泄露 E:网上支付系统不安全,存在严重的风险 F:网购商品存在一些质量问题 G:网购缺乏有效的售后服务体系 H:网络销售产品存在假冒、伪造等现象 I:其他

服装饰品

B05 您的衣柜里服装主要是:
A:国内普通品牌 B:国内著名品牌 C:国际品牌 D:国际著名品牌 E:顶级奢侈品品牌 F:其他
B06 您的主要服装大多在什么价位:
A:不足100元 B:100—200元 C:200—300元 D:300—500元 E:500—700元

F:700—1000元 G:1000—1500元 H:1500—3000元 I:3000元以上
B07 对于时尚服装,您的态度是(可多选):
A:价格便宜 B:简单时尚 C:性价比 D:优惠促销力度大 E:产品更新速度快 F:广告吸引人 G:可多渠道购买 H:售后服务好 I:产品线长,种类多 J:质量可靠 K:花费少,可经常购买新款 L:其他
B08 对于服饰品牌的选择,您主要看中(可多选):
A:品牌知名度 B:明星代言 C:材质、裁剪 D:价格因素 E:款式颜色 F:流行新款 G:实用舒适 H:其他
B09 您可以接受、愿意购买的品质及裁剪优良的西装套装价格是多少:
A:500元以下 B:500—1000元 C:1000—1500元 D:1500—3000元 E:3000—10000元 F:1万—5万元 G:5万元以上

家电数码

B10 哪些是您更换电子产品(手机、数码)的原因:
A:旧的坏了 B:有新款推出 C:以旧换新搞促销 D:其他
B11 您使用频率最高的小家电(多选):
A:加湿器 B:豆浆机 C:电热水壶 D:电磁炉 E:微波炉 F:电饭煲、电压力锅 G:榨汁机 H:抽油烟机 I:吸尘器 J:净水器 K:电饼铛 L:洗碗机 M:电吹风、剃须刀 N:电熨斗
B12您购买家电的时候,最看重的是(可选2项):
A:品牌 B:价格 C:产品功能 D:产品质量 E:售后服务 F:促销活动 G:其他
B13 您了解家电产品及促销活动时,一般通过哪些渠道(可多选):
A:电视 B:报纸杂志 C:广播、户外广告 D:网络 E:海报、传单 F:报纸夹送广告 G:朋友推荐 H:卖场促销员推荐介绍 I:其他
B14 您中意的家电应该具备哪些特点(可选3项):
A:口碑好,品牌大 B:时尚艺术的外观设计 C:高科技、新技术的应用 D:人性化的设计、丰富的功能 E:节能、低碳、环保 F:完善的售后服务 G:其他
B15 您购买电器一般在(可多选):
A:综合类百货商场 B:国美 C:苏宁 D:三联商社 E:宏图三胞 F:品牌直营店 G:超市家电货架 H:网上购买 I:海外代购 J:其他
B16 如果您选择网购家电,您会选择(可多选):
A:空调 B:洗衣机 C:电冰箱 D:电视 E:电脑 F:手机 G:微波、电磁炉 H:油烟机 I:厨房其他小家电 J:音响产品 K:照明用品 L:加湿、加湿、净水、热水电器 M:其他

酒店餐饮

B17 您就餐最看重的因素是什么(可多选):
A:服务态度、水平 B:上菜速度 C:菜品种类、质量 D:就餐环境 E:菜品卫生 F:价格合适 G:停车是否方便 H:营业时间合理 I:离家较近、易寻找 J:口碑好 K:有团购活动 L:消费账目明细 M:其他
B18 您就餐的人均消费大约多少:
A:40元以下 B:40—60元 C:60元—100元 D:100元以上
B19 您更倾向于哪种口味的餐饮(最多可选5项):
A:鲁菜、东北菜 B:淮扬菜、杭帮菜 C:川菜、湘菜 D:粤菜、云南菜 E:西餐快点 F:自助烤肉、火锅 G:传统烤肉、火锅 H:速食冷饮、西点 I:高档西餐店 J:面食、主食店 K:日本、韩国、东南亚料理 L:各种茶餐厅 M:其他
B20 您对团购餐饮的态度是:
A:省钱、方便,我团购 B:省钱,但麻烦 C:不省钱、太麻烦 我不喜欢团购 D:服务质量有差距 E:其他

美容护肤

B21 您的护肤习惯是:
A:不护理 B:较少护理 C:经常护理 D:每天护理 E:每天多次护理
B22 您购买化妆品主要看重哪些因素(可选3项):
A:效果 B:价格 C:包装 D:产品成分 E:无残留无公害 F:朋友好评度 G:美容师推荐 H:广告宣传 I:其他
B23 您每年在购买化妆品上花多少钱:
A:少于100元 B:100—500元 C:500—1000元 D:1000—2000元 E:2000—5000元 F:5000—10000元 G:一万元以上
B24 (女士答)您通过什么途径了解美容院的信息(可多选):
A:网络 B:电视广告 C:亲朋介绍 D:报纸杂志广播 E:户外广告 F:小区里有,经常路过 G:街边传单 H:其他
B25 您是否接受整形手术:
A:完全接受,怎么整都行 B:可以接受,隆鼻、隆胸等一般手术 C:可以接受,但仅限于割双眼皮等小手术 D:完全不接受,不会考虑整形

珠宝首饰

B26 您购买珠宝首饰的渠道为(可选2项):
A:品牌专营店 B:商场珠宝柜台 C:金店 D:综合类珠宝市场 E:网购 F:海外代购 G:拍卖会、藏友交流 H:其他
B27 您对珠宝材质的偏好是(可多选):
A:白银 B:黄金 C:铂金 D:彩金 E:白玉 F:翡翠 G:珍珠 H:玛瑙 I:水晶 J:琥珀蜜蜡 K:珊瑚 L:碧玺、石榴石、欧泊石、猫眼石等 M:红宝、蓝宝 N:其他
B28 您已有的珠宝配饰为(可多选),而其中件数最多的是:
A:戒指 B:手链、脚链 C:项链 D:耳环 E:手镯

F:发饰 G:胸针 H:其他
B29 您对珠宝最关注哪一点:
A:材料 B:纯度 C:品牌 D:设计 E:工艺 F:款式 G:保值 H:售价 I:其他

消费权益

B30 您认为目前我国的消费者权益保护是否满意、到位:
A:不满意,不到位 B:说不清楚 C:基本满意
B31 您在消费下列哪些商品或服务时遇到过侵害消费者权益的行为(可多选):
A:食品饮料 B:家电数码产品 C:餐饮消费 D:服装、箱包、皮具 E:珠宝、钟表 F:护肤、化妆品 G:美容整形服务 H:旅游休闲 I:家政服务 J:保健品、药品 K:电信通讯服务
B32 您遭遇侵权行为时,是怎样保护您的权益的(可多选):
A:自认倒霉,忍气吞声 B:与商家进行直接交涉 C:向媒体投诉曝光 D:向消协投诉 E:向行政部门提起仲裁 F:诉诸法律,起诉侵权人 G:通过网络揭露侵权行为 H:其他
B33 您认为,对商家震慑作用最明显的维权行为是:
A:媒体曝光 B:网络发帖、微博曝光 C:诉诸法律 D:向消协反映投诉 E:与商家交涉 F:在公众场合拉横幅等自我揭露维权行为

C卷:商场卖场调查

C01 您经常光顾济南哪些商场(可选5项):
A:银座 B:贵和 C:恒隆 D:华联 E:万达 F:百盛 G:振华济南人民商场 H:泰府广场 I:优品汇奥特莱斯 J:联荷雨滴广场 K:缤纷五洲 L:华润万家 M:大观园 N:其他
C02 您到商场购买什么商品(可选3项):
A:鞋帽箱包 B:服装 C:食品、保健品 D:家庭日用品 E:化妆品 F:珠宝、手表、配饰 G:家居用品 H:母婴、玩具 I:家电、数码产品 J:其他
C03 您最看中商场的哪些条件(可选4项):
A:购物环境 B:服务态度 C:商场整体定位档次 D:交通方便 E:品牌齐全 F:充足停车位 G:影院娱乐城等休闲项目 H:餐饮
C04 您到大型购物中心消费,主要是(可选4项):
A:购买女装 B:购买男装 C:购买化妆品 D:购买家电数码产品 E:购买鞋帽箱包 F:购买珠宝、腕表 G:购买童装 H:就餐 I:看电影 J:购买食品饮料 K:其他
C05 当您信赖的品牌大幅度打折时,您会有什么想法:
A:趁着打折,抓紧购买 B:商品质量是否出现什么问题,我不会购买 C:想进一步了解一下情况,再决定购买 D:商场的策略而已,不影响我消费E:其他
C06 您认为商场必须提供的便利设施有哪些(可选5项)
A:婴儿手推车 B:公共雨伞 C:母婴室 D:咨询台 E:直梯 F:便利的指示系统 G:有座椅的休息区 H:银联ATM机 I:儿童寄放的娱乐场所 J:停车场泊车员 K:商场广播 L:品牌、楼层导购手册 M:其他
C07 您对商场大量的促销是怎么看的(可选2项):
A:讨厌促销,有欺骗成分 B:商家在做手脚,实际没有优惠 C:确实有优惠,但不知道到底便宜了多少 D:很喜欢,觉得很值 E:不管怎么说,千篇一律无新意 F:很有创意,有意思
C08 您认为济南大商场中商品定价,是否符合你的日常消费水平:
A:定价太高,很多商品买不起 B:定价合适,符合消费环境 C:不符合,定位太低,没什么可买的
C09 您每次去商场平均消费金额大约在:
A:50元以内 B:50—100元 C:100—200元 D:200—500元 E:500—1000元 F:1000—2000元 G:2000—5000元 H:5000元以上

D卷:《都市消费》调查

D01 您是否定期阅读周五的《齐鲁晚报·都市消费》:
A:定期阅读 B:不定期阅读 C:偶尔会翻翻 D:基本不看
D02 您会看《都市消费》上面的广告吗:
A:从来不看 B:寻找自己感兴趣的看 C:会主动看
D03 您最喜欢阅读《都市消费》的那些行业版面(可多选):
A:商场专版 B:促销资讯 C:流行服饰 D:家电数码 E:餐饮美食 F:美容健身
D04 您认为《都市消费》什么样的时尚资讯最吸引你
A:品牌文化、深度介绍 B:国际时装发布、流行趋势 C:当季单品推荐 D:济南商场最新资讯 E:流行服饰打折促销信息 F:其他
D05 你认为《都市消费》中,什么样的广告最能让你接受:
A:奢侈品、大牌形象广告 B:购物中心专版广告 C:各行业商家普通促销广告 D:软性文字广告 E:其他
D06 如果《都市消费》未来继续改版,您给《都市消费》的改版建议是:
A:走奢华高端路线 B:走便民服务路线 C:走流行时尚路线 D:其他

调查问卷提交方式:

1.网上填写:
齐鲁晚报网: <http://www.qlwb.com.cn/>
调查网: <http://diaoyanba.com>
2.问卷寄达:地址:济南市经十路16122号山东报业大厦“都市消费编辑室”
3.现场填写:商场卖场等消费场所接受现场调查填写
感谢您百忙之中填写我们的问卷,我们将有小礼品附送。您对《齐鲁晚报》的大力支持将激励我们持续进步!请您在此问卷回寄过程中注明姓名、联系电话。