

国内累计销量逾30万辆 连续45个月夺细分市场桂冠

汉兰达连续三年获评 美国《消费者报告》“最佳”车型

美国《消费者报告》日前揭晓了“2013年度十佳车型”，汉兰达夺得“最佳中型SUV”称号。这是汉兰达继2011年获“最佳中型SUV”、2012年获“最佳家庭SUV车型”之后，连续第三年获《消费者报告》评选的“最佳”称号。实际上，汉兰达是这家权威杂志公布的排行榜上的常客：2006年获选该杂志“十大最值得购买的车型”，2008年获选汽车可靠性排名“中型SUV最佳”，2009年获选“最佳中型SUV”。

众所周知，美国拥有全世界最专业和严格的汽车消费评价体系。据了解，《消费者报告》通过专业测评和大规模用户反馈所得到的数据库是业界最全的，其公正性和客观性在全球汽车行业受到高度认可。而《消费者报告》“最佳车型”的评选依据，除了该杂志的综合测试成绩，还包括车型的可靠性、油耗以及权威机构给出的安全评级等多重考量。

作为一款全球车型，汉兰达在国内市场同样备受推崇，在SUV市场人丁愈加兴旺、后起之秀风起云涌的市场背景下，不断被邀进行对比试驾的汉兰达始终处于“很忙”的竞技状态。究其原因，一切都归咎于汉兰达在国内汽车市场中大型SUV的标杆地位。而在2013年亚太区J.D. Power产品可靠性报告中，汉兰达位居SUV这一细分市场榜首。

汉兰达到底练就了一身怎样的功夫，得以屡获权威杂志和机构的“最佳”评价呢？本文将进行一一解读。

燃油经济性>>

成熟技术实现低油耗高性能

汉兰达采用丰田技术纯熟的

自然吸气发动机，尤其是3.5L 2GR-FE V6发动机具有“世界十大发动机”的优良血统，3.5L及2.7L两个排量车型都具备丰田独有的双VVT-i、ACIS可变进气系统等成熟技术。

双VVT-i技术可以用电脑控制进气门相对于曲轴的开闭角度，达到平衡节油和强大动力的双重需求。ACIS可变进气系统则是提高发动机进气效率的装置。在低速状态下，系统使用长进气道增加进气惯性，从而提高了低转速下发动机的扭矩，动力充沛，加速响应迅速；而当发动机在高转速时，系统转换到短进气道，这有利于更直接和快捷地充气，提高进气效率，亦能感受到车辆的澎湃动力和强劲加速。

与此同时，汉兰达还应用了滚轮摇臂结构、凹式设计的凸轮轮廓等设计，3.5L车型以综合工况百公里12.1L的低油耗，实现了201kW的高效动力。值得一提的是，2.7L车型的综合工况百公里油耗仅9.9L，燃油经济性媲美同排量轿车。

安全评价>>

4次获得IHS“最安全SUV”



汉兰达“大块头”、“肌肉男”的形象让人们亲切称其为“大汉”，其内在丰富的安全装备让这种“安全感”体现得表里如一。

在车身设计上，汉兰达采用了丰田独有的GOA车身。它是公认的汽车界两大安全车身结构标准之一，当发生比较大的碰撞时，GOA车身会以自我牺牲的方式，把冲击力切断、吸收，再经由整体式车身，把冲击力均匀分散至车身各部分骨架，从而降低车厢内部空间的受力和变形程度。除了安全车身，汉兰达还配备了丰富的主被动安全装备，以HAC上坡起步辅助控制系统和DAC下坡辅助控制系统为代表的主动安全配置，还包括全系标配的7个SRS安全气囊、保护颈椎的活动头枕、符合ISO标准的儿童安全座椅固定装置等被动安全装置。

汉兰达曾4次获选IHS(美国高速公路安全保险协会)“最安全SUV”，在国内C-NCAP碰撞中也

获得了五星安全评价，其产品安全性能可见一斑。

值得一提的是，汉兰达配备了具有良好空气净化功能的空调系统和空气清洁剂，通过不断循环作用来有效阻挡大部分的PM2.5，即使在雾霾天气也能确保车内良好的空气环境。

品质可靠性>>

卓越品质保障体系成就高QDR

除了产品性能领先，丰田全球闻名的品质管理体系也让汉兰达很好的继承了丰田QDR(高品质、高耐用性、高可靠性)基因。据了解，丰田全球的工厂均遵循TOYOTA全球统一的标准进行生产，包括供应商所提供的原材料和零件都严格遵守TOYOTA的技术标准，确保每个丰田工厂的质量和性能均达到全球统一的品质水平。

在国内，汉兰达所在的广汽丰

田工厂是丰田全球最先进的制造工厂代表。从2004年建厂之初，工厂就引进了丰田全球最先进、世界领先的生产设备和工艺，在生产中严格遵循“品质自工序完结”的品质管理方式以及丰田举世闻名的“安东”拉绳设置，对每个工位制造出来的品质进行严格控制，获得了“21世纪丰田全球模范工厂”和“TPS革新基地”的称号。在丰田汽车2012年对全球工厂的品质监察中，广汽丰田两条生产线均获得了最高级别评价，其中，生产汉兰达的第二生产线更是取得“零不良率”最高评价。

2012年底，J.D. Power亚太公司发布了2012年中国车辆可靠性研究SM(VDS)报告，汉兰达位居SUV这一细分市场榜首。今年1月，中国汽车质量网首次对当月销量前20的SUV进行销量投诉量分析，汉兰达成为上市超过一年以上且连续两个月投诉为零的仅有的两款车型之一，进一步印证了汉兰达的高可靠性。

在中国国内市场上，汉兰达凭借品质可靠性、安全装备以及动力油耗等领先优势，也一直是大中型SUV市场的佼佼者。尽管SUV市场近几年不断有新车推出，不少车型甚至直接将汉兰达视为竞争对手，其依旧笑傲大中型SUV市场，连续45个月夺得细分市场销量桂冠，国内累计销量已超过30万辆。日前乘联会刚刚发布的4月销量显示，汉兰达以7000多台的销量继续占据国内大中型SUV市场销量冠军，再一次验证了作为大中型SUV领军者，汉兰达的市场地位难以撼动。

(宇轩)

公务车版图之争 广汽传祺发力

两会后，公务车采购从“征求意见稿”阶段逐步进入“推行”阶段，公务车版图有望开始重新划分。以一汽红旗和广汽传祺为代表的中国品牌，在产品品质、技术创新、亲民形象等方面已具备挑战合资品牌的实力，有望在公务车上抢占更多市场份额。

产品品质：比肩同级合资车

红旗H7、传祺GA5和传祺GS5等在公务车市场备受关注的车型，均被厂家作为重点展示对象。对于公务车来说，品质和安全是重要考量因素，在这方面，一汽红旗和广汽传祺都已具备比肩同级合资车的实力。

传祺GA5是在欧洲高性能底盘上全新开发的车型，悬架采用双叉臂独立前悬和多连杆独立后悬组合，其最大优势是乘坐舒适、操控安全，一般多装配在进口豪车上，在合资中高级车上较为罕见。

除了底盘悬挂系统带来的驾驶舒适性外，传祺GA5在人性化科技配置方面也有造诣。车内配备纳米独立分区空调系统，后排出口贴心照顾后排乘客舒适性需求；11项静音及人性科技升级，带来更为静谧的驾乘环境；同时，内饰全部采用无辐射材料，选择辅助材料时，也全部采用无毒、无害、无异味的安全环保产品。

安全方面，传祺GA5配备博世最新版ESP系统，最大限度保持车辆可控性和稳定性，降低事故发生概率，为公务出行保驾护航安全。

技术创新：向国际水平看齐

2013年，随着传祺GA5 1.8T和传祺GS5 1.8T的正式上市，广汽传祺全面进入T时代。双T车型采用全球最新增压中冷(T/C)技术，配备世界顶级博格华纳Turbo涡轮增压，最大功率130KW，动力性能超越同级2.4L自然吸气发动机。

未来，公务车采购可能采用更严格的“1.8L、16万”标准，传祺T动力车型在符合公务车采购相关政策的同时，还能提供澎湃动力，并维持低油耗和低排放。

上市短短数年，广汽传祺便树立了自主公务车的典范形象，这与广汽乘用车的研发投入和创新实力是密不可分的。据了解，广汽传祺的研发投资达70亿元，且后期投资仍然在继续，可见其对研发环节的重视。此外，广汽全球研发网作为广汽全球化产业技术研发战略平台，目前已具备“全球研发、全球人才、全球配套”三大成熟体系，在人才储备、技术创新及供应商战略合作等方面，广汽都在向国际先进标准靠拢。

广汽在研发投入上可谓不遗余力，这也符合公务车采购标准中提到的“近两年企业研究开发费用支出占主营业务收入的比例均不低于3%”的硬性要求，为传祺进一步拓展公务市场增添砝码。

亲民公务车：符合时代精神

以传祺GA5 1.8T为



例，不仅品质过硬、配置丰富，而售价仅从13.98万元起，比同级合资车低5万元左右。而在日常使用成本方面，一辆合资品牌B级车一年需要3至5万元，而传祺GA5一年的使用成本仅需2万元左右。无论采购成本还是使用成本，传祺均比同级别合资品牌低40%左右，极大节省开支。

由于各项条件均符合政府公务车采购政策，传祺已被广东、浙江、四川、广西、宁夏、湖北等多个党政机关及企事业单位采购用作公务车。另外，在“2013年公安警用(专用)车辆和警灯报警器协议供货竞争性谈判会”上，广汽传祺系列车型荣获公安部警用装备采购中心颁发的“最受欢迎”的“公安版专用车”奖。

可以看出，以广汽传祺为代表中国品牌不仅已具备与合资品牌媲美的产品品质，而且亲民的价格也符合当前中央提出的轻车简从、低调务实的精神。所以，在未来公务车市场的版图中，广汽传祺也将更有优势。

广汽传祺济南旗舰店
山东福银汽车销售服务有限公司
销售热线:0531-61387800
61387850
地址:济南市工业北路77号(永君钢材市场西侧)

微车行业首家

北汽威旺率先实施“三包”服务

5月16日，北汽威旺率先承诺“三包”服务发布仪式在北京举行，微车新晋品牌领头羊北汽威旺成为微车行业首家实施“三包”服务的微车企业。

北汽股份副总裁陈宏良介绍说，北汽威旺率先实施“三包”绝不是简单的营销“噱头”，而是真正将其作为与产品品质相关联的重要承诺。北汽威旺承诺的“三包”服务与国家法规完全一致，并先于国家法规发布，体现了北汽自主品牌关注服务，重视用户感受的差异化CRM理念。

据介绍，本次承诺“三包”即明确北汽威旺系列产



品包修、包换、包退。自“三包”承诺之日起，北汽威旺系列家用汽车产品“三包”有效期限为2年或者行驶里程50,000公里，以先到者为准；北汽威旺系列产品包修期限为3年或者行驶里程60,000公里，以先到者为准；北汽威旺系列家用汽车产品包修期和“三包”有效期自销售者开具购车发票之日起计算。

正是基于北汽威旺轿车化的产品品质和完善的售后服务体系，北汽威旺率先做出“三包”承诺。北汽股份副总裁陈宏良介绍，秉承北汽集团一贯的造车宗旨，北汽威旺旨在打造大气时尚、安全可靠、值得信赖的幸福微客，树立新一代微客的品牌形象，是我们一直不变的追求和目标。

据了解，2013年1-4月，北汽威旺表现抢眼，实销2.7万台，4月销量环比增长10%，市场销量排名上升至第四位。作为北汽自主品牌中最“接地气”的品牌，北汽威旺已成为北汽自主品牌销量新的高速增长点。(小丽)

Mazda6及睿翼科技限量版上市

5月11日，一汽马自达针对旗下两款经典畅销车型Mazda6及睿翼，重磅推出科技限量版一辆：两款科技限量版车型均加装语驾快马加鞭乐讯版、12项电子智能升级模块。在增配的基础上，其售价分别仅为14.18万、16.18万；同时，送出补贴礼、金融礼、置换礼、试驾礼等多重大礼，将感恩回馈行动进一步放大升级。

Mazda6及睿翼科技限量版意在通过创新智能语音科技体验、私人专属的娱乐体验、温暖贴心的辅驾服务等三大升级。

开车接打电话分散驾驶者注意力，容易引发交通事故。针对这一情况，Mazda6及睿翼科技限量版急人所急，此次专门配备具“语音识别拨号”功能的快马加鞭-语驾乐

讯版套装，让驾驶者无需用手拨号或眼睛注视屏幕，用语音指令的方式就能实现接打电话。相比其它车型配备的车载语音辅助系统，此系统是基于语音智能交互来实现。

另外，Mazda6/睿翼科技限量版在快马加鞭-语驾乐讯版包含了各种丰富的娱乐和生活百事通服务，使驾驶者在安心驾驶的同时，还能一路尽享专属的娱乐生活、工作体验。

对大多数人来说，傻瓜式的驾驶是追求的目标。尤其是像Mazda6和睿翼这样以运动见长的车型，如有辅驾服务，会带来更畅快的体验驾驶乐趣。Mazda6及睿翼科技限量版见微知著，洞悉需求，通过升级的12项电子智能模块，提供了温暖贴心的辅驾服务：无

论是行车自动落锁、行车时门锁自动锁定、紧急制动自动开锁、锁门，还是自动升窗/外后视镜自动折回，以及寻车、车门未关好提醒、车锁被撬报警、模块故障自检等功能都一应俱全。Mazda6及睿翼科技限量版设身处地地考虑到了驾乘过程中的各种潜在情况，不仅为驾驶者提供足够的便利，还更有效保护了车辆及乘坐者的安全。

据了解，此次Mazda6、睿翼万台珍稀科技限量版上市是一汽马自达已然拉开帷幕的重头戏——“感恩十年路，尽享5重豪礼”大型感恩活动的前奏，送出的只是5重豪礼的“新车礼”，随后还有补贴礼、金融礼、置换礼、试驾礼等多重礼遇“语音识别拨号”等众多引人瞩目的大礼等着广大购车消费者。(张健)