

女性抗“职场潜规则”：

已育胜已婚 已婚胜单身

“全职变成兼职，收入也按上班天数算，看起来是在照顾我，其实是老板在变相逼我辞职！”张女士是一家私企的普通员工，就在她将自己怀孕的消息告诉老板后，公司对她的工作进行了调整。“原先基本工资2000多元加业务提成，现在按天算，每天50元！”据了解，张女士这样的遭遇在职场并不罕见，女性在职场上经常受到“隐性歧视”。

“我学的是市场营销，大学期间也从事过销售工作，而且业绩不错，可是不明白的是这家公司注明只要男性。”小李是某师范大学应届毕业生，几个月来，她不停地找工作，遭遇过种种“歧视”，“不是性别问题，就是个子问题，总能给你一个理由。”

据了解，目前一些招聘广告，不少都有“男生优先”的字样。“由于社会舆论影响，我们在打招聘广告时，尽量不使用‘男性优先’等字样，但在实际挑选中，还是男性优先。”一家文化传播公司的人力资源部经理说。

“其实我们这样做也有道理。”这位经理说，女员工要生孩子，休产假需要几个月，生完孩子后，心就在孩子身上，难免会影响工作。因为这些原因，他们在招聘

面试时，会刻意地选择男性。“只要招聘上不出现被法规禁止的歧视女性的文字，实际怎么操作，谁也管不着。”

调查发现，企业在招聘女性员工上基本遵循“已育胜已婚，已婚胜单身”的原则。不少企业狭隘地认为，一些工作只适合男性，而女性受制于家庭，会对工作造成影响。

“未婚女性虽没有家庭拖累，但她们做事不够成熟，想跳槽就跳槽，就算会在公司稳定下来工作，她们还是要经历产假的‘阵痛’；女性生育后家庭比较稳定，多了一份责任和承担，工作会更踏实，无需产假，对企业来说会节约一笔不小的成本。”某公司人力资源部经理说。

面对歧视，大多数女性选择

了“沉默”，“怀孕后被公司辞退，本想跟企业较真，但自己没有这样的时间和精力，要么选择一家‘要’自己的，要么干脆在家里待产。”刘女士也有过这样的遭遇，但她认为，打官司需要耗费许多时间、精力、金钱，影响自己的正常生活。

据了解，我国多部法律均明文规定“妇女享有与男子平等的就业权利”。但在现实中，由于性别歧视引发的纠纷很难通过司法途径解决，法院基本不支持对用人单位在招聘时的性别歧视判决赔偿损失。律师指出，司法实践里，多是以被歧视者损失的程度作为是否立案及判决的标准，但损失程度很难量化。

来源：《工人日报》

信息速递

售卖婴童用品

出台岗位规范

近日，中国玩具和婴童用品协会正式发布施行《玩具和婴童用品零售场所营业员岗位行为规范》，旨在规范玩具和婴童用品零售场所营业员岗位行为，提高营业员专业素质和服务技能水平，提升行业服务形象。

婴幼儿安抚奶嘴

有了国家强制标准



国家质检总局和国家标准化委员会联合发布了我国首个有关婴幼儿安抚奶嘴安全的国家强制性标准GB28482-2012《婴幼儿安抚奶嘴安全要求》，并已于2013年5月1日起正式实施。

此次的标准对安抚奶嘴的材料、结构、机械性能及其测试方法、化学性能及其测试方法等作出了详细规定。所有安抚奶嘴都应装有挡板，且挡板至少应有两个面积不少于20平方毫米的通风口。安抚奶嘴不应有任何锐利尖端或锐利边缘，用于吮吸部分的表面应光滑。奶嘴头深入入口内的有效长度应小于或等于35毫米，且奶嘴头空心部分不得含有固体、液体或除空气外的气体物质。此外，该标准还对用于制造安抚奶嘴的每种材料中6类邻苯二甲酸酯(俗称增塑剂)的限量值进行了规定，其限量值与欧盟标准相同，总含量不得超过0.1%。

《快乐农场贴贴乐》系列图书出版

“六一”是孩子们的节日，为给孩子们的节日增加欢乐，专注于儿童书籍出版20余年的“小小孩”图书公司近日特别为孩子们创作出《快乐农场贴贴乐》系列图书。这套集儿童认知、情感培养、双语阅读、互动游戏为一体的新颖漂亮的贴贴乐故事书，能让孩子们充分体验到阅读和动手的快乐。这套故事书共分4册，分别以农场大家庭的快乐生活为背景，所有场景和造型都是由彩泥捏制，用电影全景拍摄手法，采用大幅对页画面，把轻松快乐的农场生活、立体逼真的造型布景展现得淋漓尽致。随书附赠大量标有名称的小贴纸，可以随意粘贴在书后的大幅空白场景图中，给宝宝自创情节、自编故事提供空间。

女性谈论肥胖最易惹人厌

心理学家曾经认为，肥胖话题是女性结识和深化、加强彼此关系的重要途径。美国一项最新研究结果则显示，事实恰好相反，对自身充满自信、能乐观谈论自己身材的女性最讨人喜欢，而经常谈论自己过胖或想要减肥的女性则较易遭人厌。

惹人厌的肥胖

美国俄亥俄大学女性身体形象和饮食失调实验室研究人员招募100多名在校女大学生，向她们展示一系列谈论肥胖话题的不同体型女性的照片，让她们评判对照片中女性的好感度。

结果显示，不论何种体型的女性，只要大聊自己太胖，受欢迎程度就明显偏低，其中身材纤细却抱怨自己太胖的女性最惹人厌。与之相反，体型富态但能乐观谈论自己身材的女性受欢迎程度较高。

依照研究负责人、心理学家亚历山德拉·科宁的定义，研究中涉及的肥胖话题指用严厉的词来批评自己的身材、饮食或运动习惯。

先前有调查显示，九成女性乐于谈论肥胖话题。

美国《医药日报》援引科宁的话报道：“这项研究结论能让女性朋友意识到，当她们谈论自贬身材的话题时，旁人究竟怎么想……研究显示，如果女性希望通过肥胖话题加强社会交往，她们的努力可能会‘引火烧身’。”

“尽管肥胖话题似乎已成为人

们每天必聊的内容，但它显然并非无害。它与自我厌弃存在关联。”

她认为，这项研究的重要性在于，自我厌弃可能导致不合理节食甚至饮食失调。她的研究结论或许有助女性朋友减少谈论肥胖话题，并让自己产生更多自信。

“闺蜜”4人组更和谐

英国先一项调查显示，在不少女性心目中，4个是“闺蜜”的完美数量，能否分享经验和互相鼓励则是判定友谊的重要标准。

酒商Silver Bay Point调查1000名年龄为18岁至45岁的女性，结果显示，49%的人认为拥有4个朋友最完美。这样一来，当“闺蜜”们一起聊天时，就算其中两三个人在一起互诉衷肠，也不至于只剩下一个人无聊闲坐。

调查人员还总结，在女性的“5人闺蜜小组”中，每人都有独特个性。这5人中，通常会有一个善于倾听大家心声的“知心姐姐”，一个一切以家庭为重的主妇、一个事业型的“女强人”，一个善于与外界交往的“活动家”以及一个不怎么爱说话的“乖乖女”。

据新华社



私房话

瘦子更适合线条利落的服装

若讲穿衣要诀，你能脱口而出的是什么？横纹显胖，竖纹显瘦？也许你认为这没什么，地球人都知道。然而，正是诸如此类的规则对衣着美丑产生潜在的影响。其实，还有更多不为人知的神奇定律隐含其中。

我常常看到客户因目睹着局部调整后产生神奇变化而激动不已，说起来我每次动手进行的调整都是微乎其微的，有时甚至只是挡住一颗纽扣或挽起两个袖管。但这真的瞬间提升了人的外观形象和自信，有些人也真

的因此重新认识了自己。

常有人问我是如何独具慧眼和妙手回春的，其实如果你可以透过现象看本质，跳出常态看人体，着装就会很简单。当然，很多时候人们还是不解，因为大家通常不会想着要变换一种角度，以艺术家的眼光看待我们的身体。

艺术家仅用简洁的线条，就将形态各异的女性形体描绘得入木三分。实际上，现实世界的人体就是线条的集合。在我们的身体上，分布着状态各异的线条，或直或曲、或横或纵、或粗或细、或虚或

实。它们变化丰富，以不同的表情和特征操控着我们的外形和感觉，甚至是着装的美丑。想想看，为什么瘦削的人穿利落线条的服装更好看，丰满的人穿圆润线条的衣服更自然？那是因为骨感和浑圆的身体分别以直线和曲线为主，而按照顺应原则，合顺自身线条特征就会更容易得到相容宜人的着装效果。同理，当你身体上的直线和曲线区分不明显时，服装上的“曲直兼有”则是最适合你的选择。

此外，线条的路径和方向变化也会给人带来不同的心理感受。例

如，直线强调棱角，给人以坚毅感；曲线强调圆润，给人以柔软感；垂线产生高而窄的效果，增加高度；水平线产生短而宽的效果，缩短高度。如果想要强调身体某部分特征或传递某种特定感觉，你可以通过选择特定线条特征的服装进行增强或对抗。例如，当你想增添女人的妩媚与柔和感，即使本身是直线型，也可以选择弧线为主的服装对抗身体角度，增加柔软的效果。当想给人严谨、果断的印象，多穿直线条的服装就能强化身体的棱角，增强坚毅感。